Tabela 3. Harmonogram studiów - siatka Modułu: KWP

Kierunek studiów: **FILOLOGIA POLSKA**

Poziom kształcenia: studia I stopnia

Forma studiów: studia stacjonarne

2022/2023

D. PRZEDMIOTY Z MODUŁU WYBIERALNEGO: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA I PROMOCYJNA

Symbol 1.S3.FP.KWP.	Moduł	Liczba godzin, forma zajęć, punkty ECTS					I						II						III					
							1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			5 semestr			6 semestr		
		Forma zaliczenia	Razem godz.	W	K/S	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS
1-2	Teoria komunikowania publicznego		30	15	15	4				15	15	4												
3	Psychologiczne uwarunkowania komunikacji promocyjnej i wizerunkowej		30		30	2					30	2												
4	Etyka komunikacji		15		15	3					15	2												
5	Analiza i tworzenie tekstu promocyjnego		30		30	4								30	4									
6	Wizualizacja tekstu promocyjnego		30		30	3											30	3						
7	Retoryka wystąpień publicznych		30		30	4								30	4									
8	Pragmalingwistyka		30		30	4																	30	4
9	Emisja głosu		30		30	2								30	2									
10	Warsztaty językowo-stylistyczne		30		30	2														30	3			
11	Twórcze pisanie		30		30	3											30	3						
12	Praktyka					4															4			
E-egzamin		RAZEM	285	15	270	35	0	0	0	15	60	8	0	90	10	0	60	6	0	30	7	0	30	4
Z- zaliczenie bez oceny				285			0			75			90			60			30			30		

Prorektor
ds. kształcenia i studentów
dr hab. Izabela Pisarek, prof. UO

Dziekan
Wydziału Filologicznego
dr Elżbieta Szymańska-Czaplak

Koordynator kierunków
dr Marta Chyb-Winnicka