



PROGRAM STUDIÓW

Język Angielski w Turystyce

Profil praktyczny

Studia I stopnia, stacjonarne

rok akademicki 2024/2025

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów

a. Nazwa kierunku studiów	Język angielski w turystyce
b. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
c. Profil kształcenia	praktyczny
d. Forma studiów	studia stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	180
f. Liczba semestrów	6
g. Tytułu zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
h. Przyporządkowanie do dyscyplin	Językoznawstwo 76% Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna 16% Nauki o zarządzaniu i jakości 8%
i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)	Językoznawstwo
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	Język polski, język angielski

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU JĘZYK ANGIELSKI W TURYSTYCE STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA Cykl dydaktyczny 2024/2025

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE		
k_W01	w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie języka angielskiego i studiów filologicznych w sferze biznesowej, kulturalnej, ekonomicznej, informatycznej, prawnej, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego	P6S_WG
k_W02	zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie C1; język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego	P6S_WG
k_W03	zaawansowane techniki wykorzystywane w negocjacjach, komunikacji, wygłaszaniu prezentacji, analizie i interpretacji tekstów	P6S_WG
k_W04	konkretną zaawansowaną terminologię i techniki wykorzystywane w pisaniu, analizie krytycznej, słuchaniu, mówieniu i czytaniu w języku angielskim w celu rozwiązania konkretnych problemów w kontekście turystyki; sposoby wyrażania konkretnych rodzajów informacji w turystyce	P6S_WG
k_W05	językowe, prawne i etyczne uwarunkowania swojej działalności zawodowej wynikającej ze studiowanej dyscypliny	P6S_WK
k_W06	zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury	P6S_WK
k_W07	zasady organizacji i funkcjonowania instytucji związanych z turystyką	P6S_WK
k_W08	prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z turystyką	P6S_WK

k_W09	metody diagnozowania potrzeb odbiorców działań promocyjno-reklamowych w turystyce i oceny jakości usług, z uwzględnieniem aspektów psychologicznych, socjologicznych i marketingowych	P6S_WK
k_W10	metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w turystyce	P6S_WK
k_W11	geograficzne, historyczne i kulturowe aspekty niezbędne w obsłudze ruchu turystycznego, w tym elementy historii sztuki	P6S_WK
k_W12	gatunkowe, pragmatyczne i stylistyczne reguły mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi, typowe dla obsługi ruchu turystycznego	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI		
k_U01	stosować różne zwroty, struktury i zasady stylistyczne w celu sformułowania i rozwiązania problemów lub ukończenia zadań o charakterze formalnym lub zawodowym zarówno w formie pisemnej jak i ustnej	P6S_UW
k_U02	być innowacyjny w rozwiązywaniu zadań poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji	P6S_UW
k_U03	rozpoznawać i pisać różne rodzaje tekstów specjalistycznych oraz tworzyć własne, spójne i logiczne argumenty oraz formułować wnioski	P6S_UW
k_U04	przeprowadzić podstawowe badania, poszukiwania, analizę, dobrać oraz użyć informacje posługując się różnymi źródłami, metodami i umiejętnościami informatycznymi	P6S_UW
k_U05	samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z turystyką	P6S_UW
k_U06	samodzielnie planować, organizować i realizować typowe projekty związane z turystyką	P6S_UW
k_U07	czytać, słuchać i tworzyć teksty w języku angielskim oraz przygotowywać prezentacje odnoszące się do tematów związanych z obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami	P6S_UK
k_U08	posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1 ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne, terminy zawodowe, pojęcia techniczne, żargon, wymowę itp., szczególnie podczas, słuchania, pisania, czytania i mówienia	P6S_UK
k_U09	formułować problemy badawcze i stosować właściwe narzędzia i metody umożliwiające przeanalizowanie ich i omówienie z innymi specjalistami	P6S_UK
k_U10	brać udział w debatach, negocjacjach i rozmowach oraz zaprezentować i ocenić różne opinie i stanowiska związane z danym tematem	P6S_UK
k_U11	w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i angielskim), na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z obsługą ruchu turystycznego, korzystając zarówno z dorobku nauk filologicznych jak i innych dyscyplin	P6S_UK
k_U12	uczestniczyć w komunikacji biznesowej związanej z obsługą ruchu turystycznego (tworzenie korespondencji, prowadzenie rozmów, sporządzanie dokumentacji itp.), w języku polskim i angielskim	P6S_UK
k_U13	podejmować działania grupowe mające na celu rozwijanie sprawności językowych i technik studiowania zapewniających powodzenie w nauce i pracy	P6S_UO
k_U14	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	P6S_UO
k_U15	organizować wypoczynek dzieci i młodzieży	P6S_UO

k_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
k_U17	posługiwać się drugim językiem obcym na poziomie B2	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO		
k_K01	ustalania priorytetów podczas realizacji różnych zadań związanych ze studiowaniem i pracą zawodową	P6S_KK
k_K02	krytycznej oceny i rozwiązywania problemów wynikających z realizacji zadań; działania w stresujących sytuacjach jak przemówienia publiczne, dawanie prezentacji czy debatowanie	P6S_KK
k_K03	krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych	P6S_KK
k_K04	akceptacji różnic językowych i kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe	P6S_KO
k_K05	uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego oraz międzynarodowych wydarzeniach, (współ)organizowania otwartych wydarzeń publicznych, dyskusji i prezentacji	P6S_KO
k_K06	przestrzegania zasad etyki zawodowej i rozwijania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego	P6S_KR
k_K07	podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy	P6S_KR

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów

a) Łączna liczba godzin zajęć studia stacjonarne	2031
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin – w przypadku programu studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Językoznawstwo 76% Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna 16% Nauki o zarządzaniu i jakości 8%
c) Łączna liczba punktów ECTS jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	178
d) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	38
e) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	19
f) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć wybieranych (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	54
g) Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	10
h) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) – w przypadku programu studiów dla kierunku o profilu praktycznym	111
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	23,5

Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów - uzasadnienie

Ad. c) Studenci uzyskują 178 ECTS z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia w ramach wszystkich przedmiotów za wyjątkiem Pracy własnej 1-2

przedmiot	punkty	punkty kontaktowe	samodzielna praca studenta
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE			
Praca własna 1-2 (egzamin)	2	0	2

Ad. d) Studenci uzyskują 38 ECTS w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się

przedmiot	punkty
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE	
Praktyczna nauka języka angielskiego 1-6	20
Fonetyka języka angielskiego 1-2	4
Praca własna 1-2	2
Praca z tekstem specjalistycznym w języku polskim	2
Praca z tekstem specjalistycznym w języku angielskim 1-2	4
Wstęp do językoznawstwa	2
Metody badań językoznawczych	2
Pisanie akademickie 1-2 (e-L 50%)	2
suma	38

Ad. e) Kierunek Język Angielski w Turystyce prowadzony na Wydziale Filologicznym osadzony jest w naukach humanistycznych. Studenci uzyskują 19 ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych

przedmiot	punkty
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	
Regiony turystyczne świata 1-5	10
Regiony turystyczne Polski	2
Zagospodarowanie turystyczne	3
Psychologia w turystyce	2
Socjologia w turystyce	2
suma	19

Ad. f) Studenci uzyskują 54 ECTS w ramach zajęć wybieranych

przedmiot	punkty
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU	
Proseminarium	2
Seminarium	3
Praca dyplomowa	7
Praktyka 4	22
Kurs zmienny z listy instytutu lub przedsiębiorcy	10
suma	44
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIAZKOWE	
Kurs zmienny ogólnouczelniany 1-5	10
suma	10

Ad. g) Studenci uzyskują 10 ECTS, realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczeniowych

przedmiot	punkty
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIAZKOWE	
Kurs zmienny ogólnouczeniowy 1-5	10
suma	10

Ad. h) Studenci uzyskują 111 ECTS w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) – w przypadku programu studiów dla kierunku o profilu praktycznym

przedmiot	punkty
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	
Regiony turystyczne świata 1-5	10
Regiony turystyczne Polski	2
Podstawy turystyki	3
Podstawy hotelarstwa	2
Zagospodarowanie turystyczne	3
Psychologia w turystyce	2
Prawo w turystyce	2
Wybrane zagadnienia z historii sztuki	2
Socjologia w turystyce	2
Marketing usług turystycznych	2
Przygotowanie wychowawców wypoczynku	2
Funkcjonowanie biura podróży	2
Pilotaż i przewodnictwo wycieczek 1-2	4
Obsługa klienta w języku polskim	3
Obsługa informatyczna w turystyce	2
Historia i kultura regionu opolskiego	3
Organizacja międzynarodowych przewozów liniowych	2
Obsługa klienta w języku angielskim	3
Ekonomia w turystyce	2
Uwarunkowania geopolityczne turystyki	2
Organizacja wycieczki w języku angielskim	2
Organizacja i prowadzenie wycieczki w języku polskim	4
Praktyka 1-3	18
suma	79
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU	
Kurs zmienny z listy instytutu lub przedsiębiorcy (e-L 100%)	10
Praktyka 4	22
suma	32

Ad. i) Studenci uzyskują 23,5 ECTS z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

przedmiot	punkty	w tym elearning
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE		
Pisanie akademickie 1-2 (e-L 50%)	2	1
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU		
Proseminarium (e-L 50%)	2	1
Seminarium (e-L 50%)	3	1,5
Kurs zmienny z listy instytutu lub przedsiębiorcy (e-L 100%)	10	10
Kurs zmienny ogólnouczeniowy (e-L 100%)	10	10
suma	27	23,5

1. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.

Definicje

- Biuro Dydaktyki i Spraw Studenckich Uniwersytetu Opolskiego lub BDiSS UO – jednostka Uczelni odpowiedzialna za realizację praktyk w zakresie formalnym i organizacyjnym
 - koordynator praktyki – nauczyciel akademicki Uczelni, wyznaczony przez dziekana na Wydziale Filologicznym, który nadzoruje przebieg praktyki na kierunku od strony merytorycznej
 - opiekun praktyki – przedstawiciel pracodawcy, osoba nadzorująca merytoryczny i organizacyjny przebieg praktyki, która ma kompetencje do opieki nad praktykantem/praktykantką
 - karta przebiegu praktyki – rozkład dzienny, godzinowy i tematyczny praktyki dla danego kierunku, poziomu i profilu studiów (zał. 1)
 - opinia o przebiegu praktyki – podsumowanie i ocena zrealizowanej praktyki, sporządzona przez opiekuna praktyk (zał. 2)
- Regulamin Praktyk - ZR 15/2021 – dostępny na stronie - <http://cedu.uni.opole.pl/zarzadzenie-nr-15-2021-rektora-universytetu-opolskiego/>

1. Czas trwania praktyki, termin realizacji oraz punkty ECTS - na podstawie harmonogramu studiów

Studenci ww. kierunku zobowiązani są do odbycia 930 godzin zegarowych praktyki zawodowej ciągłej w cyklu kształcenia. Praktyka odbywa się semestrach 1-4 według następującego harmonogramu:

(1) w semestrach 1-3 studencie odbywają 10 tygodni zajęć akademickich na uczelni, natomiast w pozostałych 5 tygodniach semestru zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej ciągłej – 5 dni w każdym tygodniu po 6 godzin zegarowych dziennie:

- semestr 1: 5 tygodni x 30 godzin w każdym tygodniu = 150 godzin (6 punktów ECTS)
- semestr 2: 5 tygodni x 30 godzin w każdym tygodniu = 150 godzin (6 punktów ECTS)
- semestr 3: 5 tygodni x 30 godzin w każdym tygodniu = 150 godzin (6 punktów ECTS)

(2) w semestrze 4 studenci odbywają zajęcia akademickie na uczelni oraz praktykę zawodową jednocześnie przez całe 15 tygodni semestru: 1 dzień zajęć akademickich na UO, a pozostałe 4 dni na praktyce zawodowej ciągłej – po 8 godzin zegarowych dziennie (tj. 32 godziny tygodniowo):

- semestr 4: 15 tygodni x 32 godziny w każdym tygodniu = 480 godzin (22 punkty ECTS)

Studentom nie przysługuje wynagrodzenie ze strony Uczelni z tytułu odbywania praktyki, jednak jednostka przyjmująca studentów na praktykę (ad. Praktyka w semestrze 4) może ustalić wynagrodzenie za czynności przez nich wykonywane (por. Regulamin praktyk para 4). Studenci zobowiązani są do posiadania odpowiednich ubezpieczeń, zaświadczeń i innych dokumentów wymaganych przez placówkę przyjmującą ich na praktykę (por. Regulamin praktyk para 5).

2. Placówki/institucje, w których można realizować praktykę

Placówki/institucje/firmy, w których można realizować praktykę powinny dawać studentom możliwości wykorzystania i rozwoju umiejętności związanych z kierunkiem studiów. Mogą to być placówki/institucje/firmy działające w sektorze usług turystycznych, które wymagają dobrej znajomości języka polskiego i angielskiego w mowie i w piśmie. Zaleca się, by praktyka w I semestrze miała związek z rynkiem usług hotelarskich, w II – z biurami podróży, w III – z przewozami liniowymi. Podział ten odpowiada przedmiotom kierunkowym realizowanym w danych semestrach na uczelni. W semestrze IV studenci wybierają placówkę z sektora usług turystycznych dowolnie.

Wyznaczone do sprawowania opieki nad praktykantem/praktykantką pracownik placówki/ instytucji/ firmy powinien posiadać odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe

3. Cele praktyki

Praktyka zawodowa powinna umożliwiać studentom ćwiczenie umiejętności komunikowania się w języku polskim i angielskim w mowie i w piśmie w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych. Praktyka taka powinna wymagać od studentów umiejętności rozwiązywania problemów zawodowych, gromadzenia, przetwarzania oraz przekazywania (pisemnie i ustnie) informacji, a także uczestniczenia w pracy zespołowej. Nabyte umiejętności powinny umożliwić absolwentom pracę w przedsiębiorstwach, w których język angielski jest pożądanym lub niezbędnym w codziennym pełnieniu obowiązków, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji z branży turystycznej

4. Obowiązki studenta/studentki w czasie realizacji praktyki

Przed rozpoczęciem praktyki zawodowej student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w wyznaczonym miejscu i czasie na spotkanie informacyjno-organizacyjne zorganizowane przez koordynatora praktyk na UO (jeśli zajdzie potrzeba organizacji takiego spotkania);
- pobrania w Biurze Dydaktyki i Spraw Studenckich UO *Skierowania na praktykę*;
- uzupełnienia w placówce/instytucji *Skierowania na praktykę* i dostarczenia uzupełnionego *Skierowania* do BDiSS UO przed rozpoczęciem praktyki;
- wypełnienia, podpisania i przekazania do BDiSS UO *Oświadczenia Studenta Uniwersytetu Opolskiego po zapoznaniu się z Regulaminem organizacji praktyk- ZR 15/2021* oraz instrukcją kierunkową dotyczącą organizacji obowiązkowych praktyk studenckich.
- odebrania przed rozpoczęciem praktyki i dostarczenia niezwłocznie do placówki/instytucji kompletu dokumentów wystawionych przez BDiSS UO na podstawie poprawnie uzupełnionego *Skierowania*.

W czasie trwania praktyki zawodowej student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w pierwszym dniu praktyki w wyznaczonym czasie i miejscu, w którym odbywana będzie praktyka zawodowa;
- punktualnego stawiania się w miejscu pracy w każdym pozostałym dniu praktyki, o godzinie wyznaczonej przez opiekuna praktyk w placówce/instytucji;
- nieopuszczania wyznaczonego stanowiska pracy przed upływem 6 godzin zegarowych w każdym dniu — chyba, że pracodawca zdecyduje o innej organizacji tygodnia pracy (który w łącznym wymiarze powinien wynieść 30 godzin zegarowych);
- sumiennego wykonywania powierzonych mu zadań, wynikających z charakteru prac i programu praktyki - z zachowaniem obowiązujących na danym stanowisku przepisów dotyczących dyscypliny pracy i wszelkich wymogów bezpieczeństwa (m.in. BHP);
- bezwzględnego stosowania się do poleceń kierownictwa firmy, w której jest odbywana praktyka, oraz wszystkich innych osób, odpowiedzialnych za organizację pracy podczas praktyki;
- prowadzenia własnej dokumentacji, związanej z odbywaną praktyką zawodową, przez cały czas jej trwania, na którą składa się *Karta przebiegu praktyki* ze szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków, wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków);

Dopuszcza się możliwość osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału.

Po zakończeniu praktyki zawodowej student/ka zobowiązany/a jest do:

- odebrania z placówki/instytucji, w której była realizowana praktyka, *Opinii o przebiegu praktyki* i przekazania jej wraz z *Kartą przebiegu praktyki* koordynatorowi praktyki na UO w celu uzyskania zaliczenia semestru. Termin oddania dokumentów pokrywa się z terminem sesji

egzaminacyjnej w danym semestrze. W uzasadnionych przypadkach można uwzględnić oddanie dokumentów w sesji poprawkowej.

- omówienia szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki.

5. Zadania placówki/institucji i opiekuna praktyki w zakresie organizacji

Placówka/institucja/firma, w której będzie realizowana praktyka zawodowa, ma obowiązek podpisania Umowy w sprawie organizacji praktyk studenckich i odesłania jednego egzemplarza do Biura Dydaktyki i Spraw Studenckich UO. Ponadto zadaniem placówki/institucji/firmy i opiekuna praktyk jest stworzenie odpowiednich warunków studentowi/studentce do realizacji praktyki, wyznaczenie zakresu obowiązków, monitorowanie, wspieranie i ocenę jego/jej działań po zakończeniu praktyki. Opiekun praktyki uzupełnia i podpisuje dokumenty potwierdzające odbycie praktyki (Opinia o przebiegu praktyki i Karta przebiegu praktyki).

6. Warunki zaliczenia praktyki

Praktyka zawodowa zaliczana jest na podstawie osiągniętych efektów uczenia się potwierdzonych pozytywną opinią opiekuna praktyk w placówce/institucji/firmie, wystawioną w dokumencie Opinia o przebiegu praktyki wraz z Kartą przebiegu praktyki, uzupełnioną szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków). Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału.

Praktykę zawodową zalicza dedykowany koordynator praktyk na kierunku.

Zgodnie z Regulaminem praktyk, student/ka NIE MOŻE zaliczyć praktyki zawodowej na podstawie bieżącej pracy zawodowej, stażu czy wolontariatu.

5. Karty przedmiotów dla 1.S3.JAT.PP

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyczna nauka języka angielskiego 1 (1.S3.JAT.PP.1)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Practical English 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Praktyczna nauka języka angielskiego (PNJA) to zestaw kursów poświęconych poszerzeniu kompetencji językowych i komunikacyjnych studentów w języku angielskim na poziomie B2+/C1. Naturalną częścią przedmiotu są również zagadnienia realioznawcze, związane z anglojęzycznym światem i współczesnym przemysłem turystycznym. PNJA 1 jest pierwszym kursem wprowadzającym studentów w poziom B2+.

Opis:

Cele kursu:

- praktyczne pogłębienie kompetencji językowej i komunikacyjnej w języku angielskim w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wprowadzenie tematów realioznawczych, tj. omówienie wybranych elementów geografii, demografii, polityki, gospodarki, kultury, tradycji, etc. oraz najważniejszych atrakcji turystycznych krajów anglojęzycznych i ich międzynarodowej pozycji turystycznej – w zakresie gramatyczno-leksykalnym - rozwinięcie wiedzy i umiejętności przewidzianych dla kursu w danym semestrze studiów (zob. treści programowe poniżej).

Treści programowe kursu PNJA 1 (podręcznik kursowy - units/jednostki 1-3):

- u.1. - gramatyka: powtórka czasów teraźniejszych i przeszłych
- leksyka: pieniądze, waluty, ceny, oferty turystyczne, lokalizacja
- umiejętności zawodowe: marketing w turystyce, miks marketingowy
- studium przypadku: projektowanie przykładowej wycieczki
- u. 2. - gramatyka: czasowniki złożone / ang. phrasal verbs (1)
- leksyka: transport i podróżowanie w przemyśle turystycznym
- umiejętności zawodowe: bieżąca obsługa turystów w języku angielskim
- studium przypadku: poprawa jakości obsługi klientów
- u. 3. - gramatyka: czasowniki modalne
- leksyka: rodzaje zakwaterowania, udogodnienia i usługi hotelarskie
- umiejętności zawodowe: zajmowanie się skargami/reklamacjami klientów
- studium przypadku: badanie zażalenia/skargi klienta

Tematy przewodnie:

codzienna obsługa biura podróży, organizacja wycieczek i wypoczynku urlopowego, bieżąca obsługa gości w hotelu i restauracji, usługi przewodnikowe, podróż autokarem, samolotem i statkiem, system komunikacyjny w krajach anglojęzycznych – środki transportu, ubezpieczenia międzynarodowe, firmy ubezpieczeniowe.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

1. problemowe: klasyczne problemowe, sytuacyjne, giełdy pomysłów (burze mózgów);
2. ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia językowe wykonywane indywidualnie, w parach, w grupie; studia przypadków biznesowych; analizy SWOT; mini-projekty;
3. dyskusje problemowe - w formie okrągłego stołu bądź seminaryjne.
4. narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Peter Strutt, English for International Tourism (intermediate), Pearson Education (podręcznik kursowy).
2. Chris Cooper & C. Michael Hall, Contemporary Tourism: An International Approach, Butterworth-Heinemann (Elsevier).

Literatura uzupełniająca:

1. Bill Mascull. Business Vocabulary in Use (Intermediate), CUP.
2. Raymond Murphy, English Grammar in Use, CUP.
3. Allan Beaver, A Dictionary of Travel and Tourism Terminology, CAB International.
4. S. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, Butterworth-Heinemann.
5. Tourism Terms Made Simple, Scottsdale Convention & Visitors Bureau.
6. Phillip Collin, Jacek Słupski, Słownik biznesu, Wyd. Wilga.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego, w tym słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie B2+ (k_W02/P6S_WG);
2. terminologię i techniki wykorzystywane w pisaniu, analizie krytycznej, słuchaniu, mówieniu i czytaniu w języku angielskim na poziomie

B2+ w celu rozwiązania konkretnych problemów branży turystycznej (k_W04/P6S_WG).

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

3. czytać, słuchać i tworzyć teksty w języku angielskim oraz przygotowywać skuteczne prezentacje odnoszące się do tematów związanych z bieżącą obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK);
4. posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne, terminy zawodowe, pojęcia techniczne, żargon, wymowę itp., szczególnie podczas, słuchania, pisania, czytania i mówienia (k_U08/P6S_UK)
5. brać udział w debatach, negocjacjach i rozmowach oraz zaprezentować i ocenić różne opinie i stanowiska związane z danym tematem (k_U10/P6S_UK)
6. wypowiadać się spójnie i precyzyjnie w mowie i piśmie w języku angielskim na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z codzienną obsługą ruchu turystycznego (k_U11/P6S_UK).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

7. krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
8. rozwijania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego (k_K06/P6S_KR).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywność podczas zajęć (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,4,5,6,7,8)
2. Prace kontrolne śród-semestralne - leksykalno-gramatyczne (pisemne): 50% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7,8)
3. Test końcowy leksykalno-gramatyczny (pisemny): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 4
3 ECTS = 90h udział w zajęciach
1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce
obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce
obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyczna nauka języka angielskiego 2 (1.S3.JAT.PP.2)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Practical English 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Praktyczna nauka języka angielskiego (PNJA) to zestaw kursów poświęconych poszerzeniu kompetencji językowych i komunikacyjnych studentów w języku angielskim na poziomie B2+/C1. Naturalną częścią przedmiotu są również zagadnienia realioznawcze, związane z anglojęzycznym światem i współczesnym przemysłem turystycznym. PNJA 2 jest kontynuacją PNJA 1. Studenci ćwiczą język angielski na poziomie B2+/C1.

Opis:

Cele kursu:

- praktyczne pogłębienie kompetencji językowej i komunikacyjnej w języku angielskim w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wprowadzenie tematów realioznawczych, tj. omówienie wybranych elementów geografii, demografii, polityki, gospodarki, kultury, tradycji, etc. oraz najważniejszych atrakcji turystycznych krajów anglojęzycznych i ich międzynarodowej pozycji turystycznej – w zakresie gramatyczno-leksykalnym - rozwinięcie wiedzy i umiejętności przewidzianych dla kursu w danym semestrze studiów (zob. treści programowe poniżej).

Treści programowe PNJA 2 (podręcznik kursowy - units/jednostki 4-6):

u.4. - gramatyka: przedimek określony i nieokreślony w języku angielskim

- leksyka: pogoda i klimat, cechy i atrakcje oferty turyst., rozwój gosp.

- umiejętności zawodowe: udzielanie porad w języku angielskim

- studium przypadku: opracowanie destynacji turystycznej od podstaw

u. 5. - gramatyka: zdania warunkowe w języku angielskim

- leksyka: atrakcje turyst., cechy geogr., formy aktywności, dzieła sztuki

- umiejętności zawodowe: sztuka przemawiania do grupy turystów

- studium przypadku: planowanie wycieczki autokarowej

u. 6. - gramatyka: czasownik + bezokolicznik vs. czasownik + -ing (gerund)

- leksyka: sektory w turystyce niszowej

- umiejętności zawodowe: sposoby odczytywania cyfr, liczb i waluty

- studium przypadku: sposoby poprawy bezpieczeństwa turystów

Tematy przewodnie:

codzienna obsługa biura podróży, organizacja wycieczek i wypoczynku urlopowego, bieżąca obsługa gości w hotelu i restauracji, usługi przewodnikowe, podróż autokarem, samolotem i statkiem, system komunikacyjny w krajach anglojęzycznych – środki transportu, ubezpieczenia międzynarodowe, firmy ubezpieczeniowe.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

1. problemowe: klasyczne problemowe, sytuacyjne, giełdy pomysłów (burze mózgów);

2. ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia językowe wykonywane indywidualnie, w parach, w grupie; studia przypadków biznesowych; analizy SWOT; mini-projekty;

3. dyskusje problemowe - w formie okrągłego stołu bądź seminaryjne.

4. narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

1. Peter Strutt, English for International Tourism (intermediate), Pearson Education (podręcznik kursowy).

2. Chris Cooper & C. Michael Hall, Contemporary Tourism: An International Approach, Butterworth-Heinemann (Elsevier).

Literatura uzupełniająca:

1. Bill Mascull. Business Vocabulary in Use (Intermediate), CUP.

2. Raymond Murphy, English Grammar in Use, CUP.

3. Allan Beaver, A Dictionary of Travel and Tourism Terminology, CAB International.

4. S. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, Butterworth-Heinemann.

5. Tourism Terms Made Simple, Scottsdale Convention & Visitors Bureau.

6. Phillip Collin, Jacek Słupski, Słownik biznesu, Wyd. Wilga.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego, w tym słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie B2+ do C1 (k_W02/P6S_WG);

2. terminologię i techniki wykorzystywane w pisaniu, analizie krytycznej, słuchaniu, mówieniu i czytaniu w języku angielskim na poziomie

B2+ do C1 - w celu rozwiązania konkretnych problemów branży turystycznej (k_W04/P6S_WG).

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

3. czytać, słuchać i tworzyć teksty w języku angielskim oraz przygotowywać skuteczne prezentacje odnoszące się do tematów związanych z bieżącą obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK);
4. posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ do poziomu C1 włącznie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne, terminy zawodowe, pojęcia techniczne, żargon, wymowę itp., szczególnie podczas, słuchania, pisania, czytania i mówienia (k_U08/P6S_UK)
5. brać udział w debatach, negocjacjach i rozmowach oraz zaprezentować i ocenić różne opinie i stanowiska związane z danym tematem (k_U10/P6S_UK)
6. wypowiadać się spójnie i precyzyjnie w mowie i piśmie w języku angielskim na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z codzienną obsługą ruchu turystycznego (k_U11/P6S_UK).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

7. krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
8. rozwijania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego (k_K06/P6S_KR).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywność podczas zajęć (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,4,5,6,7,8)
2. Prace kontrolne śród-semestralne - leksykalno-gramatyczne (pisemne): 50% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7,8)
3. Test końcowy leksykalno-gramatyczny (pisemny): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 4

3 ECTS = 90h udział w zajęciach;

1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Praktyczna nauka języka angielskiego 1 (1.S3.JAT.PP.1)

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyczna nauka języka angielskiego 3 (1.S3.JAT.PP.3)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Practical English 3**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Praktyczna nauka języka angielskiego (PNJA) to praktyczny przedmiot, którego zadaniem jest maksymalne poszerzenie kompetencji językowej i komunikacyjnej studenta w języku angielskim na poziomie B2+/C1. Naturalną częścią przedmiotu są również zagadnienia realioznawcze, związane z anglojęzycznym światem i współczesnym przemysłem turystycznym. PNJA 3 jest kontynuacją PNJA 2.

Studenci ćwiczą język angielski na poziomie B2+/C1.

Opis:

Cele kursu:

- praktyczne pogłębienie kompetencji językowej i komunikacyjnej w języku angielskim w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wprowadzenie tematów realioznawczych, tj. omówienie wybranych elementów geografii, demografii, polityki, gospodarki, kultury, tradycji, etc. oraz najważniejszych atrakcji turystycznych krajów anglojęzycznych i ich międzynarodowej pozycji turystycznej – w zakresie gramatyczno-leksykalnym - rozwinięcie wiedzy i umiejętności przewidzianych dla kursu w danym semestrze studiów (zob. treści programowe poniżej).

Treści programowe PNJA 3 (podręcznik kursowy - units/jednostki 7-8):

- u.7. - gramatyka: strona bierna w języku angielskim
- leksyka: kultura, słowa i frazy łączące (np. spójniki)
- umiejętności zawodowe: uczestnictwo w spotkaniach zawodowych
- studium przypadku: prezentacja propozycji dla klienta
- u.8. - gramatyka: kauzatywne zastosowania czasownika 'have'
- leksyka: przymiotniki kończące się na ~ed or ~ing
- umiejętności zawodowe: przygotowanie i wygłaszanie prezentacji
- studium przypadku: poprawa jakości pracy zespołu pracowniczego

Tematy przewodnie:

codzienna obsługa biura podróży, organizacja wycieczek i wypoczynku urlopowego, bieżąca obsługa gości w hotelu i restauracji, usługi przewodnikowe, podróż autokarem, samolotem i statkiem, system komunikacyjny w krajach anglojęzycznych – środki transportu, ubezpieczenia międzynarodowe, firmy ubezpieczeniowe.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

1. problemowe: klasyczne problemowe, sytuacyjne, giełdy pomysłów (burze mózgów);
2. ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia językowe wykonywane indywidualnie, w parach, w grupie; studia przypadków biznesowych; analizy SWOT; mini-projekty;
3. dyskusje problemowe - w formie okrągłego stołu bądź seminaryjne.
4. narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

1. Peter Strutt, English for International Tourism (intermediate), Pearson Education (podręcznik kursowy).
2. Chris Cooper & C. Michael Hall, Contemporary Tourism: An International Approach, Butterworth-Heinemann (Elsevier).

Literatura uzupełniająca:

1. Bill Mascull. Business Vocabulary in Use (Intermediate), CUP.
2. Raymond Murphy, English Grammar in Use, CUP.
3. Allan Beaver, A Dictionary of Travel and Tourism Terminology, CAB International.
4. S. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, Butterworth-Heinemann.
5. Tourism Terms Made Simple, Scottsdale Convention & Visitors Bureau.
6. Phillip Collin, Jacek Słupski, Słownik biznesu, Wyd. Wilga.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego, w tym zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie B2+ do C1 (k_W02/P6S_WG);
2. zaawansowaną terminologię i techniki wykorzystywane w pisaniu, analizie krytycznej, słuchaniu, mówieniu i czytaniu w języku angielskim na poziomie B2+ do C1 - w celu rozwiązania konkretnych problemów branży turystycznej (k_W04/P6S_WG).

UMIĘJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.JAT.PP.3, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

3. czytać, słuchać i tworzyć teksty w języku angielskim oraz przygotowywać skuteczne prezentacje odnoszące się do tematów związanych z bieżącą obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK);
4. posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ do poziomu C1 włącznie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne, terminy zawodowe, pojęcia techniczne, żargon, wymowę itp., szczególnie podczas, słuchania, pisania, czytania i mówienia (k_U08/P6S_UK)
5. brać udział w debatach, negocjacjach i rozmowach oraz zaprezentować i ocenić różne opinie i stanowiska związane z danym tematem (k_U10/P6S_UK)
6. wypowiadać się spójnie i precyzyjnie w mowie i piśmie w języku angielskim na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z codzienną obsługą ruchu turystycznego (k_U11/P6S_UK).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

7. krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
8. rozwijania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego (k_K06/P6S_KR).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywność podczas zajęć (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,4,5,6,7,8)
2. Prace kontrolne śród-semestralne - leksykalno-gramatyczne (pisemne): 50% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7,8)
3. Test końcowy leksykalno-gramatyczny (pisemny): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 3
 2 ECTS = 60h udział w zajęciach;
 1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
 profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce
 obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Praktyczna nauka języka angielskiego 2 (1.S3.JAT.PP.2)

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyczna nauka języka angielskiego 4 (1.S3.JAT.PP.4)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Practical English 4**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Praktyczna nauka języka angielskiego (PNJA) to praktyczny przedmiot, którego zadaniem jest maksymalne poszerzenie kompetencji językowej i komunikacyjnej studenta w języku angielskim na poziomie B2+/C1. Naturalną częścią przedmiotu są również zagadnienia realioznawcze, związane z anglojęzycznym światem i współczesnym przemysłem turystycznym. PNJA 4 jest kontynuacją PNJA 3.

Studenci ćwiczą język angielski na poziomie C1.

Opis:

Cele kursu:

- praktyczne pogłębienie kompetencji językowej i komunikacyjnej w języku angielskim w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wprowadzenie tematów realioznawczych, tj. omówienie wybranych elementów geografii, demografii, polityki, gospodarki, kultury, tradycji, etc. oraz najważniejszych atrakcji turystycznych krajów anglojęzycznych i ich międzynarodowej pozycji turystycznej – w zakresie gramatyczno-leksykalnym - rozwinięcie wiedzy i umiejętności przewidzianych dla kursu w danym semestrze studiów (zob. treści programowe poniżej).

Treści programowe PNJA 4 (podręcznik kursowy - units/jednostki 9-10):

- u.9. - gramatyka: sposoby zadawania pytań w języku angielskim
- leksyka: obsługa klienta, cechy osobowościowe, czasowniki złożone (2)
- umiejętności zawodowe: profesjonalna obsługa rozmów telefonicznych
- studium przypadku: poprawa jakości obsługi klienta
- u.10. - gramatyka: past perfect tenses w języku angielskim
- leksyka: idiomy i metafory
- umiejętności zawodowe: życie towarzyskie i nieformalne rozmowy
- studium przypadku: gra planszowa 'The Trade Fair'

Tematy przewodnie:

codzienna obsługa biura podróży, organizacja wycieczek i wypoczynku urlopowego, bieżąca obsługa gości w hotelu i restauracji, usługi przewodnikowe, podróż autokarem, samolotem i statkiem, system komunikacyjny w krajach anglojęzycznych – środki transportu, ubezpieczenia międzynarodowe, firmy ubezpieczeniowe.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

1. problemowe: klasyczne problemowe, sytuacyjne, giełdy pomysłów (burze mózgów);
2. ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia językowe wykonywane indywidualnie, w parach, w grupie; studia przypadków biznesowych; analizy SWOT; mini-projekty;
3. dyskusje problemowe - w formie okrągłego stołu bądź seminaryjne.
4. narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

1. Peter Strutt, English for International Tourism (intermediate), Pearson Education (podręcznik kursowy).
2. Chris Cooper & C. Michael Hall, Contemporary Tourism: An International Approach, Butterworth-Heinemann (Elsevier).

Literatura uzupełniająca:

1. Bill Mascull. Business Vocabulary in Use (Intermediate), CUP.
2. Raymond Murphy, English Grammar in Use, CUP.
3. Allan Beaver, A Dictionary of Travel and Tourism Terminology, CAB International.
4. S. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, Butterworth-Heinemann.
5. Tourism Terms Made Simple, Scottsdale Convention & Visitors Bureau.
6. Phillip Collin, Jacek Słupski, Słownik biznesu, Wyd. Wilga.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego, w tym zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie C1 (k_W02/P6S_WG);
2. zaawansowaną terminologię i techniki wykorzystywane w pisaniu, analizie krytycznej, słuchaniu, mówieniu i czytaniu w języku angielskim na poziomie C1 - w celu rozwiązania konkretnych problemów branży turystycznej (k_W04/P6S_WG).

UMIEJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.JAT.PP.4, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

3. czytać, słuchać i tworzyć teksty w języku angielskim oraz przygotowywać skuteczne prezentacje odnoszące się do tematów związanych z bieżącą obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK);
4. posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1, ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne, terminy zawodowe, pojęcia techniczne, żargon, wymowę itp., szczególnie podczas, słuchania, pisania, czytania i mówienia (k_U08/P6S_UK)
5. brać udział w debatach, negocjacjach i rozmowach oraz zaprezentować i ocenić różne opinie i stanowiska związane z danym tematem (k_U10/P6S_UK)
6. wypowiadać się spójnie i precyzyjnie w mowie i piśmie w języku angielskim na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z codzienną obsługą ruchu turystycznego (k_U11/P6S_UK).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

7. krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
8. rozwijania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego (k_K06/P6S_KR).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywność podczas zajęć (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,4,5,6,7,8)
2. Prace kontrolne śród-semestralne - leksykalno-gramatyczne (pisemne): 50% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7,8)
3. Test końcowy leksykalno-gramatyczny (pisemny): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 3

2 ECTS = 60h udział w zajęciach;

1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Praktyczna nauka języka angielskiego 3 (1.S3.JAT.PP.3)

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyczna nauka języka angielskiego 5 (1.S3.JAT.PP.5)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Practical English 5**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Praktyczna nauka języka angielskiego (PNJA) to zestaw kursów poświęconych poszerzeniu kompetencji językowych i komunikacyjnych studentów w języku angielskim na poziomie B2+/C1. Naturalną częścią przedmiotu są również zagadnienia realioznawcze, związane z anglojęzycznym światem i współczesnym przemysłem turystycznym. PNJA 5 jest kontynuacją PNJA 4. Studenci ćwiczą język angielski na poziomie C1.

Opis:

Cele kursu:

- kontynuacja praktycznego pogłębiania kompetencji językowej i komunikacyjnej w zakresie obsługi ruchu turystycznego, omówienie wybranych tematów realioznawczych, tj. wybranych elementów geografii, demografii, polityki, gospodarki, kultury, tradycji, etc. oraz najważniejszych atrakcji turystycznych krajów anglojęzycznych i ich międzynarodowej pozycji turystycznej – w zakresie gramatyczno-leksykalnym rozwinięcie wiedzy i umiejętności przewidzianych dla kursu w danym semestrze studiów (zob. treści programowe poniżej).

Treści programowe PNJA 5 (podręcznik kursowy - units/jednostki 1-5):

u.1. - gramatyka: czasy ciągłe w języku angielskim

- leksyka: motywacje turystów, opisywanie pomocy wizualnych
- umiejętności zawodowe: posługiwanie się pomocami wizualnymi
- studium przypadku: Getaway Travel - przygotowanie kompletnej oferty turystycznej

u.2. - gramatyka: rzeczowniki policzalne i niepoliczalne w turystyce

- leksyka: reklama i kampanie reklamowe w turystyce
- umiejętności zawodowe: prowadzenie strony internetowej
- studium przypadku: Genesis Value - poprawianie profilu medialnego firmy

u.3. - gramatyka: zaawansowane sposoby wyrażania przypuszczeń w języku angielskim

- leksyka: marka i dbanie o markę w turystyce
- umiejętności zawodowe: przygotowanie planu biznesowego
- studium przypadku: inwestowanie w przemysł hotelarski

u.4. - gramatyka: zaawansowane czasowniki w mowie zależnej w języku angielskim

- leksyka: turystyka i społeczność lokalna, połączenia międzywyrazowe rzeczownika z czasownikiem
- umiejętności zawodowe: przewodniczenie spotkaniu biznesowemu
- studium przypadku: Archipelag Brijuni - opracowanie idei eko-ośrodka turystycznego

u.5. - gramatyka: zaawansowana strona bierna w języku angielskim

- leksyka: lotniska - infrastruktura i procedury bezpieczeństwa
- umiejętności zawodowe: rozwiązywanie trudnych sytuacji w turystyce
- studium przypadku: Claybourne Airport - rozwijanie infrastruktury lotniska

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

1. problemowe: klasyczne problemowe, sytuacyjne, giełdy pomysłów (burze mózgów);
2. ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia językowe wykonywane indywidualnie, w parach, w grupie; studia przypadków biznesowych; analizy SWOT; mini-projekty;
3. dyskusje problemowe - w formie okrągłego stołu bądź seminaryjne.
4. narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

1. Peter Strutt, English for International Tourism (upper-ntermediate), Pearson Education.
2. Chris Cooper & C. Michael Hall, Contemporary Tourism: An International Approach, Butterworth-Heinemann (Elsevier).

Literatura dodatkowa

3. Bill Mascull. Business Vocabulary in Use (Intermediate), CUP.
4. Raymond Murphy, English Grammar in Use, CUP.
5. Allan Beaver, A Dictionary of Travel and Tourism Terminology, CAB International.
6. S. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, Butterworth-Heinemann.
7. Tourism Terms Made Simple, Scottsdale Convention & Visitors Bureau.

8. Phillip Collin, Jacek Słupski, Słownik biznesu. Wyd. Wilga.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

- język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego, w tym zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie C1 (k_W02/P6S_WG);
- zaawansowaną terminologię i techniki wykorzystywane w pisaniu, analizie krytycznej, słuchaniu, mówieniu i czytaniu w języku angielskim na poziomie C1 - w celu rozwiązania konkretnych problemów branży turystycznej (k_W04/P6S_WG).

UMIĘJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

- czytać, słuchać i tworzyć teksty w języku angielskim oraz przygotowywać skuteczne prezentacje odnoszące się do tematów związanych z bieżącą obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK);
- posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1, ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne, terminy zawodowe, pojęcia techniczne, żargon, wymowę itp., szczególnie podczas, słuchania, pisania, czytania i mówienia (k_U08/P6S_UK)
- brać udział w debatach, negocjacjach i rozmowach oraz zaprezentować i ocenić różne opinie i stanowiska związane z danym tematem (k_U10/P6S_UK)
- wypowiadać się spójnie i precyzyjnie w mowie i piśmie w języku angielskim na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z codzienną obsługą ruchu turystycznego (k_U11/P6S_UK).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

- krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
- rozwijania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego (k_K06/P6S_KR).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

- Aktywność podczas zajęć (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,4,5,6,7,8)
- Prace kontrolne śród-semestralne - leksykalno-gramatyczne (pisemne): 50% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7,8)
- Test końcowy leksykalno-gramatyczny (pisemny): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 3

2 ECTS = 60h udział w zajęciach;

1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Praktyczna nauka języka angielskiego 4

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyczna nauka języka angielskiego 6 (1.S3.JAT.PP.6)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Practical English 6**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Praktyczna nauka języka angielskiego (PNJA) to zestaw kursów poświęconych poszerzeniu kompetencji językowych i komunikacyjnych studentów w języku angielskim na poziomie B2+/C1. Naturalną częścią przedmiotu są również zagadnienia realioznawcze, związane z anglojęzycznym światem i współczesnym przemysłem turystycznym. PNJA 6 jest kontynuacją PNJA 5. Studenci osiągają pełny poziom C1.

Opis:

Cele kursu:

- kontynuacja praktycznego pogłębiania kompetencji językowej i komunikacyjnej w zakresie obsługi ruchu turystycznego, omówienie wybranych tematów realioznawczych, tj. wybranych elementów geografii, demografii, polityki, gospodarki, kultury, tradycji, etc. oraz najważniejszych atrakcji turystycznych krajów anglojęzycznych i ich międzynarodowej pozycji turystycznej – w zakresie gramatyczno-leksykalnym rozwinięcie wiedzy i umiejętności przewidzianych dla kursu w danym semestrze studiów (zob. treści programowe poniżej).

Treści programowe PNJA 6 (podręcznik kursowy - units/jednostki 6-10):

u.6. - gramatyka: zaawansowane sposoby mówienia o przeszłości w języku angielskim

- leksyka: opisywanie miejsca dziedzictwa narodowego, elementy architektury, instrukcje dotyczące kierunków

- umiejętności zawodowe: praca w charakterze przewodnika turystycznego

- studium przypadku: Ascoby hall - projektowanie wystawy muzealnej

u.7. - gramatyka: zaawansowane sposoby wyrażania sytuacji hipotetycznych w języku angielskim

- leksyka: kolokacje z rzeczownikiem 'event'

- umiejętności zawodowe: właściwe rozumienie umów w turystyce

- studium przypadku: Asia Sound - jak sprawić, żeby festiwal był opłacalny?

u.8. - gramatyka: połączenia międzywyrazowe czasowników z przyimkami

- leksyka: wynagrodzenie za pracę, przymiotniki opisujące cechy osobowościowe

- umiejętności zawodowe: prowadzenie i uczestnictwo w rozmowach kwalifikacyjnych

- studium przypadku: rekrutacja właściwej osoby na miejsce pracy

u.9. - gramatyka: zdania względne/przydawkowe w języku angielskim

- leksyka: sposoby rozmawiania o żywności i gotowaniu

- umiejętności zawodowe: udzielanie informacji zwrotnej

- studium przypadku: Mucho Gusto - opracowanie nowego planu podróży

u.10. - gramatyka: zaawansowane czasowniki modalne w języku angielskim

- leksyka: katastrofy, sporty wyczynowe

- umiejętności zawodowe: radzenie sobie z sytuacjami kryzysowymi

- studium przypadku: the Olympic Game - komunikacyjna gra planszowa

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

1. problemowe: klasyczne problemowe, sytuacyjne, giełdy pomysłów (burze mózgów);

2. ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia językowe wykonywane indywidualnie, w parach, w grupie; studia przypadków biznesowych; analizy SWOT; mini-projekty;

3. dyskusje problemowe - w formie okrągłego stołu bądź seminaryjne.

4. narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

1. Peter Strutt, English for International Tourism (iupper-ntermediate), Pearson Education.

Literatura dodatkowa

2. Chris Cooper & C. Michael Hall, Contemporary Tourism: An International Approach, Butterworth-Heinemann (Elsevier).

Literatura dodatkowa

3. Bill Mascull. Business Vocabulary in Use (Intermediate), CUP.

4. Raymond Murphy, English Grammar in Use, CUP.

5. Allan Beaver, A Dictionary of Travel and Tourism Terminology, CAB International.

6. S. Medlik, Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality, Butterworth-Heinemann.

7. Tourism Terms Made Simple, Scottsdale Convention & Visitors Bureau.

8. Phillip Collin, Jacek Słupski, Słownik biznesu, Wyd. Wilga.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

- język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego, w tym zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie C1 (k_W02/P6S_WG);
- zaawansowaną terminologię i techniki wykorzystywane w pisaniu, analizie krytycznej, słuchaniu, mówieniu i czytaniu w języku angielskim na poziomie C1 - w celu rozwiązania konkretnych problemów branży turystycznej (k_W04/P6S_WG).

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

- czytać, słuchać i tworzyć teksty w języku angielskim oraz przygotowywać skuteczne prezentacje odnoszące się do tematów związanych z bieżącą obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK);
- posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1, ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne, terminy zawodowe, pojęcia techniczne, żargon, wymowę itp., szczególnie podczas słuchania, pisania, czytania i mówienia (k_U08/P6S_UK)
- brać udział w debatach, negocjacjach i rozmowach oraz zaprezentować i ocenić różne opinie i stanowiska związane z danym tematem (k_U10/P6S_UK)
- wypowiadać się spójnie i precyzyjnie w mowie i piśmie w języku angielskim na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z codzienną obsługą ruchu turystycznego (k_U11/P6S_UK).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

- krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
- rozwiązania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego (k_K06/P6S_KR).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

- Aktywność podczas zajęć (czytanie, słuchanie, mówienie, pisanie): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,4,5,6,7,8)
- Prace kontrolne śród-semestralne - leksykalno-gramatyczne (pisemne): 50% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7,8)
- Test końcowy leksykalno-gramatyczny (pisemny): 25% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,7)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 3

2 ECTS = 60h udział w zajęciach;

1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 6

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Praktyczna nauka języka angielskiego 5

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Plan zajęć III Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-III-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2021/22-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Fonetyka języka angielskiego 1 (1.S3.JAT.PP.7)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Phonetics of English 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Opis kursu:

Cykl konwersatoriów z fonetyki języka angielskiego daje studentom możliwość poznania szeregu fonetyczno-fonologicznych zagadnień związanych ze współczesnym językiem angielskim. Zajęcia te mają przede wszystkim nauczyć studentów poprawnego artykułowania anglojęzycznego systemu fonetyczno-fonologicznego, a także przygotować ich do posługiwania się fachową (a nie potoczną) terminologią podczas wypowiedzania się na „dźwiękowe” tematy związane z nauczaniem i uczeniem się języka angielskiego. Mają też dogłębnie wzmocnić językoznawczy profil absolwenta-licencjata niniejszego kierunku. Fonetyka języka angielskiego 1 poświęcona jest podstawom fonetyczno-fonologicznego systemu języka angielskiego.

Opis:

Cele kursu:

- poprawne artykułowanie anglojęzycznego systemu fonetyczno-fonologicznego
- poprawne posługiwanie się fachową (a nie potoczną) terminologią podczas wypowiedzania się na „dźwiękowe” tematy związane z nauczaniem i uczeniem się języka angielskiego

Treści programowe kursu Fonetyka języka angielskiego 1:

(1) godz. 01-08:

- Quiz dotyczący języków świata (sytuacja w skali globalnej oraz europejskiej) – ze szczególnym miejscem języka angielskiego.
- Fonetyka 1: ludzkie organy mowy – umiejscowienie, budowa oraz funkcje fizjologiczne (przekrój poprzeczny ludzkiej głowy).

(2) godz. 09-16:

- Fonetyka 2: Jak powstaje dźwięk wydawany przez człowieka?
- Fonetyka jęz. ang. 1: szczegółowy podział angielskich spółgłosek (ze względu na miejsce oraz sposób artykulacji).

(3) godz. 17-24:

- Fonetyka jęz. ang. 2: szczegółowy podział angielskich samogłosek (ze względu na miejsce artykulacji).
- Fonetyka jęz. ang. 3: szczegółowy podział angielskich dyftongów oraz tryftongów (+ przykłady).

(4) godz. 25-28:

- Cykl praktycznych ćwiczeń fonetyczno-fonologicznych języka angielskiego z indywidualną oceną studentów.

(5) godz. 29-30:

- Końcowo semestralny test kontrolny + odpowiedź ustna + poprawy

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

1. problemowe: klasyczne problemowe, sytuacyjne;
2. ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia językowe wykonywane indywidualnie, w parach, w grupie.
3. narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTEams

Literatura:

Literatura obowiązkowa:

- 1) Hewings, M. (2007). English Pronunciation in Use (Advanced). Cambridge: Cambridge University Press.
- 2) Baker, A. (2005). Ship or Sheep: An intermediate pronunciation course. Cambridge: Cambridge University Press.
- 3) Bradford, B. (1992). Intonation in Context. Cambridge: Cambridge University Press.
- 4) O'Connor, J. D. (2009). Better English Pronunciation. Cambridge: Cambridge University Press.

Literatura uzupełniająca:

- 1) Peter Roach, 2005, English Phonetics and Phonology: a Practical Course, CUP.
- 2) Jolanta Szpyra-Kozłowska, 2005, Workbook in English Phonetics (for Polish Students of English), Wyd. UMCS w Lublinie.
- 3) Włodzimierz Sobkowiak, 2001, English Phonetics for Poles. A Resource Book for Learners and Teachers, Wyd. Poznańskie

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. podstawowe organy mowy człowieka, wskazując je na przekroju poprzecznym głowy i określając ich najważniejsze funkcje (k_W04);
2. sposób generowania dźwięków przez człowieka (k_W04);
3. angielskie głoski – z zachowaniem podziału na samogłoski, spółgłoski, dyftongi i tryftongi, a także podział spółgłosek ze względu na miejsce i/lub sposób artykulacji (k_W04).

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

4. właściwie i z należytą starannością artykułować angielskie samogłoski, spółgłoski, dyftongi i tryftongi (k_U08, k_U11);
5. rozróżniać dźwięki artykułowane przez inne osoby w poszczególnych słowach (k_U08, k_U11);
6. korygować własne nawyki dotyczące niewłaściwej dotychczas wymowy angielskich głosek (k_U08, k_U11, k_U16).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.JAT.PP.7, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Student/ka ma gotowość do:

7. zwiększania poziomu świadomości anglojęzycznego systemu fonetycznego poprzez staranniejšie wymawianie angielskich głosek (k_K03, k_K04, k_K06);

8. samodoskonalenia swojej własnej wymowy w oparciu o nabytą wiedzę, usłyszane i wyćwiczone wzorce i nabyte w trakcie warsztatów doświadczenie fonetyczne (k_K03, k_K04, k_K06).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Prace kontrolne śród-semestralne (pisemne): 30% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,5,7)
2. Test końcowy (pisemny): 15% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,5,7)
3. Aktywność podczas zajęć (liczne ćwiczenia ustne): 55% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,5,6,7,8)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach;

1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Fonetyka języka angielskiego 2 (1.S3.JAT.PP.8)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Phonetics of English 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Opis kursu:

Cykl konwersatoriów z fonetyki języka angielskiego daje studentom możliwość poznania szeregu fonetyczno-fonologicznych zagadnień związanych ze współczesnym językiem angielskim. Zajęcia te mają przede wszystkim nauczyć studentów poprawnego artykułowania anglojęzycznego systemu fonetyczno-fonologicznego, a także przygotować ich do posługiwania się fachową (a nie potoczną) terminologią podczas wypowiedziania się na „dźwiękowe” tematy związane z nauczaniem i uczeniem się języka angielskiego. Mają też dogłębnie wzmocnić językoznawczy profil absolwenta-licencjata niniejszego kierunku. Fonetyka języka angielskiego 2 jest kontynuacją kursu Fonetyka języka angielskiego 1 i poświęcona jest kolejnym zagadnieniom charakterystycznym dla fonetyczno-fonologicznego systemu języka angielskiego.

Opis:

Cele kursu:

- poprawne artykułowanie anglojęzycznego systemu fonetyczno-fonologicznego
- poprawne posługiwanie się fachową (a nie potoczną) terminologią podczas wypowiedziania się na „dźwiękowe” tematy związane z nauczaniem i uczeniem się języka angielskiego

Treści programowe kursu Fonetyka języka angielskiego 2:

(1) godz. 01-08:

- dystrybucja angielskich spółgłosek - powtórka: charakterystyka + ćwiczenia praktyczne.
- dystrybucja angielskich samogłosek - powtórka: charakterystyka + ćwiczenia praktyczne.

(2) godz. 09-16:

- mocne i słabe formy akcentowe (am/are/is, was/were, do/does, for, from, that, etc.).
- intonacja w zdaniu twierdzącym, pytającym, przeczącym.

(3) godz. 17-24:

- ćwiczenie poprawności artykulacji dźwięków (samogłosek, dyftongów, tryftongów, spółgłosek), łączenia wyrazów, stosowania mocnych i słabych form, etc. na bazie naukowo przygotowanego tekstu.

(4) godz. 25-28:

- Cykl praktycznych ćwiczeń fonetyczno-fonologicznych języka angielskiego z indywidualną oceną studentów.

(5) godz. 29-30:

- Końcowo-semestralny test kontrolny + odpowiedź ustna + poprawy

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

1. problemowe: klasyczne problemowe, sytuacyjne;
2. ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia językowe wykonywane indywidualnie, w parach, w grupie.
3. narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura obowiązkowa:

- 1) Hewings, M. (2007). English Pronunciation in Use (Advanced). Cambridge: Cambridge University Press.
- 2) Baker, A. (2005). Ship or Sheep: An intermediate pronunciation course. Cambridge: Cambridge University Press.
- 3) Bradford, B. (1992). Intonation in Context. Cambridge: Cambridge University Press.
- 4) O'Connor, J. D. (2009). Better English Pronunciation. Cambridge: Cambridge University Press.

Literatura uzupełniająca:

- 1) Peter Roach, 2005, English Phonetics and Phonology: a Practical Course, CUP.
- 2) Jolanta Szpyra-Kozłowska, 2005, Workbook in English Phonetics (for Polish Students of English), Wyd. UMCS w Lublinie.
- 3) Włodzimierz Sobkowiak, 2001, English Phonetics for Poles. A Resource Book for Learners and Teachers, Wyd. Poznańskie

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. podstawowe organy mowy człowieka, wskazując je na przekroju poprzecznym głowy i określając ich najważniejsze funkcje (k_W04);
2. sposób generowania dźwięków przez człowieka (k_W04);
3. angielskie głoski – z zachowaniem podziału na samogłoski, spółgłoski, dyftongi i tryftongi, a także podział spółgłosek ze względu na miejsce i/lub sposób artykulacji (k_W04).

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

4. właściwie i z należytą starannością artykułować angielskie samogłoski, spółgłoski, dyftongi i tryftongi (k_U08, k_U11);
5. rozróżniać dźwięki artykułowane przez inne osoby w poszczególnych słowach (k_U08, k_U11);
6. korygować własne nawyki dotyczące niewłaściwej dotychczas wymowy angielskich głosek (k_U08, k_U11, k_U16).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

7. zwiększania poziomu świadomości anglojęzycznego systemu fonetycznego poprzez staranne wymawianie angielskich głosek (k_K03, k_K04, k_K06);

8. samodoskonalenia swojej własnej wymowy w oparciu o nabytą wiedzę, usłyszane i wyćwiczone wzorce i nabyte w trakcie warsztatów doświadczenie fonetyczne (k_K03, k_K04, k_K06).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Prace kontrolne śród-semestralne (pisemne): 30% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,5,7)
2. Test końcowy (pisemny): 15% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,5,7)
3. Aktywność podczas zajęć (liczne ćwiczenia ustne): 55% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,5,6,7,8)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach;

1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Fonetyka języka angielskiego 1 (1.S3.JAT.PP.7)

Założenia

Fonetyka języka angielskiego 1 (1.S3.JAT.PP.7)

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Praca własna 1 (1.S3.JAT.PP.9)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Self-Study 1

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis egzaminu:

Egzamin Praca własna 1 sprawdza stopień osiągnięcia poziomu B2+ (wg. CEFR) znajomości języka angielskiego w zakresie czterech umiejętności – czytania ze zrozumieniem, pisania, słuchania ze zrozumieniem oraz posługiwania się językiem angielskim w mowie.

Opis:

Cele egzaminu:

Celem egzaminu Praca własna 1 jest sprawdzenie, czy poziom znajomości języka spełnia wymagania poziomu B2+ w odniesieniu do:

- rozumienia wymagających tekstów niosących ukryte znaczenia,
- wypowiadania się spontanicznie, ze względną płynnością i precyzją,
- elastycznego używania języka w celach społecznych,
- jasnego tworzenia szczegółowych, dobrze ustrukturyzowanych i stosunkowo złożonych tekstów,
- kontrolowanego stosowania wzorców organizacyjnych tekstu.

Treść egzaminu:

- Część CZYTANIE: dopasowywanie, uzupełnianie informacji z tekstów; technika testowania: test wielokrotnego wyboru, uzupełnianie luk, test dopasowywania
- Część PISANIE: treść, organizacja, jedność, słownictwo, wybór rejestru językowego, poprawność językowa tekstu pisanego; technika testowania: wypracowanie na zadany temat
- Część SŁUCHANIE: dopasowywanie, uzupełnianie informacji z tekstów; technika testowania: test wielokrotnego wyboru, uzupełnianie luk, test dopasowywania
- Część UŻYCIE JĘZYKA: słownictwo, gramatyka, ortografia, interpunkcja, słowotwórstwo, jedność tekstu, rejestr językowy; technika testowania: test wielokrotnego wyboru, uzupełnianie luk, test dopasowywania, identyfikacja błędów.
- Część MÓWIENIE: poprawność gramatyczna, jedność stylistyczna i różnorodność leksykalna wypowiedzi, komunikacja interaktywna, wymowa, technika sprawdzająca polega na rozmowie w parach z ograniczonym udziałem egzaminatora;

Metody testowania:

- test pisemny z czytania ze zrozumieniem
- test pisemny z tworzenia tekstów po angielsku
- test pisemny z rozumienia ze słuchu
- test pisemny z użycia języka angielskiego
- egzamin ustny wg wytycznych prowadzącego

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Adams-Tukiendorf, M., and D. Rydzak. (2012). Developing Writing Skills: A Manual for EFL students. 2nd ed. Opole: Uniwersytet Opolski.
2. Gude, K., i M. Stephens. (2010). CAE Result. Oxford: Oxford University Press.
3. Harrison, M. (2010). CAE Practice Tests. Oxford: Oxford University Press.
4. Mac Andrew, R., and R. Martinez. (2001). Taboos and Issues. Thomson.
5. Brook-Hart, G., & S. Heines. (2009). Complete CAE. Cambridge: Cambridge University Press.
6. Side, R. & G. Wellman. (2009). Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency. Edinburgh: Longman.
7. Cambridge Certificate in Advanced English 6. (2009). Cambridge: Cambridge University Press.

Literatura dodatkowa:

Indywidualny dobór źródeł testowych

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie B2+; język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego (k_W02/P6S_WG)

UMIĘJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

2. posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+, ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne, terminy zawodowe, pojęcia techniczne, żargon, wymowę itp., szczególnie podczas słuchania, pisania, czytania i mówienia (k_U08/P6S_UK)
3. samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie związane z rozwijaniem języka angielskiego (k_U16/P6S_UU)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.JAT.PP.9, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Student/ka ma gotowość do:

4. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności językowych (k_K03/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy oceny efektów uczenia się:

100% - test pisemny i ustny (efekt 1,2,3,4)

Standaryzowany egzamin składający się z pięciu części (pisanie, rozumienie ze słuchu, czytanie ze zrozumieniem, angielski w użyciu, konwersacja) na poziomie C1 według kryteriów CEFR for Languages - 20% za każdą część egzaminu.

System ocen:

ocena 2,0 (niezaliczony): 0 – 49%

ocena 3,0 (dostateczny): 50 – 69% (osiągnięty poziom B2+)

ocena 3,5 (plus dostateczny): 70 – 79%

ocena 4,0 (dobry): 80 – 89%

ocena 4,5 (plus dobry): 90 – 95%

ocena 5,0 (bardzo dobry): 96 – 100%

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

Punkty ECTS w odniesieniu do obowiązków studenta:

suma punktów ECTS: 1

Godziny kontaktowe - 0 ECTS

Samokształcenie - 1 ECTS: 30h samodzielnej nauki

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

pozytywna ocena na zaliczenie przedmiotu Praktyczna nauka języka angielskiego 3

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	1	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Praca własna 2 (1.S3.JAT.PP.10)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Self-Study 2

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis egzaminu:

Egzamin Praca własna 2 sprawdza stopień osiągnięcia poziomu C1 (wg. CEFR) znajomości języka angielskiego w zakresie czterech umiejętności – czytania ze zrozumieniem, pisanie, słuchania ze zrozumieniem oraz posługiwania się językiem angielskim w mowie.

Opis:

Cele egzaminu:

Celem egzaminu Praca własna 2 jest sprawdzenie, czy poziom znajomości języka spełnia wymagania poziomu C1 w odniesieniu do:

- rozumienia wymagających tekstów niosących ukryte znaczenia,
- wypowiadania się spontanicznie, ze względną płynnością i precyzją,
- elastycznego używania języka w celach społecznych,
- jasnego tworzenia szczegółowych, dobrze ustrukturyzowanych i stosunkowo złożonych tekstów,
- kontrolowanego stosowania wzorców organizacyjnych tekstu.

Treść egzaminu:

- Część CZYTANIE: dopasowywanie, uzupełnianie informacji z tekstów; technika testowania: test wielokrotnego wyboru, uzupełnianie luk, test dopasowywania
- Część PISANIE: treść, organizacja, jedność, słownictwo, wybór rejestru językowego, poprawność językowa tekstu pisanego; technika testowania: wypracowanie na zadany temat
- Część SŁUCHANIE: dopasowywanie, uzupełnianie informacji z tekstów; technika testowania: test wielokrotnego wyboru, uzupełnianie luk, test dopasowywania
- Część UŻYCIE JĘZYKA: słownictwo, gramatyka, ortografia, interpunkcja, słowotwórstwo, jedność tekstu, rejestr językowy; technika testowania: test wielokrotnego wyboru, uzupełnianie luk, test dopasowywania, identyfikacja błędów.
- Część MÓWIENIE: poprawność gramatyczna, jedność stylistyczna i różnorodność leksykalna wypowiedzi, komunikacja interaktywna, wymowa, technika sprawdzająca polega na rozmowie w parach z ograniczonym udziałem egzaminatora;

Metody testowania:

- test pisemny z czytania ze zrozumieniem
- test pisemny z tworzenia tekstów po angielsku
- test pisemny z rozumienia ze słuchu
- test pisemny z użycia języka angielskiego
- egzamin ustny wg wytycznych prowadzącego

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Adams-Tukiendorf, M., and D. Rydzak. (2012). Developing Writing Skills: A Manual for EFL students. 2nd ed. Opole: Uniwersytet Opolski.
2. Gude, K., i M. Stephens. (2010). CAE Result. Oxford: Oxford University Press.
3. Harrison, M. (2010). CAE Practice Tests. Oxford: Oxford University Press.
4. Mac Andrew, R., and R. Martinez. (2001). Taboos and Issues. Thomson.
5. Brook-Hart, G., & S. Heines. (2009). Complete CAE. Cambridge: Cambridge University Press.
6. Side, R. & G. Wellman. (2009). Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency. Edinburgh: Longman.
7. Cambridge Certificate in Advanced English 6. (2009). Cambridge: Cambridge University Press.

Literatura dodatkowa:

Indywidualny dobór źródeł testowych

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie C1; język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego (k_W02/P6S_WG)

UMIEJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

2. posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1, ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne, terminy zawodowe, pojęcia techniczne, żargon, wymowę itp., szczególnie podczas słuchania, pisanie, czytania i mówienia (k_U08/P6S_UK)
3. samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie związane z rozwijaniem języka angielskiego (k_U16/P6S_UU)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.JAT.PP.10, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Student/ka ma gotowość do:

4. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności językowych (k_K03/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy oceny efektów uczenia się:

100% - test pisemny i ustny (efekt 1,2,3,4)

Standaryzowany egzamin składający się z pięciu części (pisanie, rozumienie ze słuchu, czytanie ze zrozumieniem, angielski w użyciu, konwersacja) na poziomie C1 według kryteriów CEFR for Languages - 20% za każdą część egzaminu.

System ocen:

ocena 2,0 (niezaliczony): 0 – 59%

ocena 3,0 (dostateczny): 60 – 69% (osiągnięty poziom C1)

ocena 3,5 (plus dostateczny): 70 – 79%

ocena 4,0 (dobry): 80 – 89%

ocena 4,5 (plus dobry): 90 – 95%

ocena 5,0 (bardzo dobry): 96 – 100%

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

Punkty ECTS w odniesieniu do obowiązków studenta:

suma punktów ECTS: 1

Godziny kontaktowe - 0 ECTS

Samokształcenie - 1 ECTS: 30h samodzielnej nauki

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

pozytywna ocena na zaliczenie przedmiotu Praktyczna nauka języka angielskiego 5

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	1	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praca z tekstem specjalistycznym w języku polskim (1.S3.JAT.PP.11)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Work with specialist text in Polish**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Praca z tekstem specjalistycznym w języku polskim daje studentom możliwość praktycznej analizy tekstów specjalistycznych ze szczególnym uwzględnieniem tekstów z zakresu turystyki.

Opis:

Cel kursu:

- zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów specjalistycznych w języku polskim

Treści programowe:

1. Tekst w ujęciu semiotycznym, pragmatycznym, semantycznym i gramatycznym.
2. Obszary analizy tekstu.
3. Języki specjalistyczne wśród odmian współczesnej polszczyzny.
4. Język naukowy (teoretyczny, praktyczny, dydaktyczny, popularnonaukowy).
5. Wyznaczniki tekstu naukowego.
6. Odmiana zawodowa języka.
7. Tekst specjalistyczny jako narzędzie dyskursu specjalistycznego ze szczególnym uwzględnieniem tekstów specjalistycznych z zakresu turystyki.
8. Norma językowa a zagadnienie błędu językowego.
9. Kryteria poprawności językowej.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

1. metoda podająca: wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną,
2. metoda problemowa: dyskusja (metoda okrągłego stołu) – analiza tekstów z dyskusją,
3. metoda praktyczna: rozwiązywanie zadań.
4. narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

1. S. Grucza, Lingwistyka języków specjalistycznych, Warszawa 2013.
2. B. Ligara, Relacje między językiem ogólnym a językiem specjalistycznym w perspektywie językoznawstwa polonistycznego, stosowanego i glottodydaktyki, LingVaria VI (2011)/2 (12), s. 163-181.
3. J. Murrmann, Profesjolekt branży turystycznej, czyli o specyficznych cechach zawodowego języka turystyki, Rozprawy naukowe Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, 2014/47, s. 47-57.
4. S. Niebrzegowska Bartmińska, J. Bartmiński., Tekstologia, Warszawa 2009.
5. Spójność tekstu specjalistycznego, red. M. Kornacka, Warszawa 2014.
6. A. Wilkoń, Typologia odmian językowych współczesnej polszczyzny, wyd.2, Katowice 2000.
7. M. Wojtak, Genologia tekstów użytkowych, [w:] Polonistyka w przebudowie, t. I, red. M. Czermińska, S. Gajda, K. Kłosiński, A. Legeżyńska, A. Z. Makowski, R. Nycz, Kraków 2005.

Literatura uzupełniająca:

1. Języki specjalistyczne. Teoria i praktyka glottodydaktyczna, red. D. Gabryś-Barker, R. Kalamarz, Katowice 2017.
2. Języki specjalistyczne w lingwistyce stosowanej: między teorią a praktyką, red. M. Aleksandrak, Poznań 2019.
3. Komunikacja specjalistyczna, t. II: Specyfika języków specjalistycznych, red. S. Szadyko, Warszawa 2009.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowane techniki wykorzystywane w analizie i interpretacji tekstów w języku polskim (k_W03/P6S_WG).
2. językowe uwarunkowania swojej działalności zawodowej (k_W05/P6S_WK)
3. gatunkowe, pragmatyczne i stylistyczne reguły pisanych gatunków wypowiedzi w języku polskim, typowe dla obsługi ruchu turystycznego (k_W12/P6S_WK)

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

4. wyjaśnić zagadnienia poprawności językowej oraz wskazać i omówić rodzaje błędów językowych w dowolnym typie tekstu w języku polskim (k_U02/P6S_UW).
5. analizować tekst specjalistyczny w języku polskim, wskazując poszczególne wyznaczniki tekstu naukowego (k_U04/P6S_UW)
6. zastosować wiedzę na temat struktury tekstu specjalistycznego do wytworzenia własnego tekstu popularnonaukowego w języku polskim z zakresu turystyki (k_U03/P6S_UW)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

7. akceptacji różnic językowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k K04/P6S KO).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach - 20% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7).
2. Praca pisemna - streszczenie specjalistycznego tekstu naukowego w języku polskim - 40% oceny końcowej (efekt 1,3,5,6).
2. Kolokwium zaliczeniowe - 40% oceny końcowej (efekt 1,3,4,5).

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach;

1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praca z tekstem specjalistycznym w języku angielskim 1 (1.S3.JAT.PP.12)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Work with a specialised text in English 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Praca z tekstem specjalistycznym w języku angielskim to dwu częściowy kurs, który daje studentom możliwość utrwalenia i rozszerzenia wiedzy językowej studentów dotyczącej zagadnień z obszaru turystyki poprzez pracę z różnego rodzaju tekstami specjalistycznymi w języku angielskim. Część 1 kursu skupia się na tematyce związanej z hotelarstwem i pracą w biurze podróży oraz centrum informacji turystycznej.

Opis:

Cel kursu:

Celem kursu jest praktyczne pogłębienie kompetencji językowej w języku angielskim studentów ze szczególnym naciskiem na czytanie w zakresie obsługi ruchu turystycznego. Kurs koncentruje się na rozbudowie słownictwa związanego z tematem oraz rozwój umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów specjalistycznych poprzez pracę z materiałami autentycznymi.

Treści programowe części 1:

Zagadnienia realizowane podczas zajęć dotyczą analizy opisów oferty hoteli i biur turystycznych, materiałów promocyjnych, korespondencji biznesowej oraz efektywnej obsługi klienta.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

czytanie ekstensywne, praca indywidualna, w parach/grupach, dyskusje, rozwiązywanie problemów w oparciu o teksty autentyczne, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa:

Harding, K., Walker, R. (2015). Oxford English for careers: Tourism 3. Oxford University Press.

Business English Magazine – Hospitality 7/2017

artykuły z <https://www.onestopenglish.com/>

materiały autentyczne

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie współczesnego języka angielskiego w sferze biznesowej - ze szczególnym uwzględnieniem hotelarstwa i pracy w biurze podróży oraz centrum informacji turystycznej (k_W01/P6S_WG)
2. język angielski specjalistyczny wykorzystywany w hotelarstwie i w biurze podróży oraz centrum informacji turystycznej, w tym zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie C1 (k_W02/P6S_WG)
3. gatunkowe, pragmatyczne i stylistyczne reguły mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi w języku angielskim, typowe dla obsługi ruchu turystycznego (k_W12/P6S_WK)

UMIĘJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

4. czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim oraz dyskutować na poruszone w nich tematy związane z bieżącą obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK)
5. posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1 ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne (k_U08/P6S_UK)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

6. krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
7. akceptacji różnic językowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04/P6S_KO).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach - 50% oceny końcowej (efekty 1,2,3,4,5,6,7)
2. Końcowy test leksykalny - 50% oceny końcowej (efekty 2,3,4)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2
1 ECTS = 30h udział w zajęciach;
1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

języki obce
obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praca z tekstem specjalistycznym w języku angielskim 2 (1.S3.JAT.PP.13)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Work with a specialised text in English 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Praca z tekstem specjalistycznym w języku angielskim to dwu częściowy kurs, który daje studentom możliwość utrwalenia i rozszerzenia wiedzy językowej studentów dotyczącej zagadnień z obszaru turystyki poprzez pracę z różnego rodzaju tekstami specjalistycznymi w języku angielskim. Część 2 kursu skupia się na tematyce związanej z organizacją wycieczek, turystyką biznesową oraz wyzwaniem współczesnej turystyki.

Opis:

Cel kursu:

Celem kursu jest praktyczne pogłębienie kompetencji językowej studentów w języku angielskim ze szczególnym naciskiem na czytanie w zakresie obsługi ruchu turystycznego. Kurs koncentruje się na rozbudowie słownictwa związanego z tematem oraz rozwój umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów specjalistycznych poprzez pracę z materiałami autentycznymi.

Treści programowe części 2:

Zagadnienia realizowane podczas zajęć dotyczą analizy opisów atrakcji turystycznych i dokumentacji wycieczek, efektywnych prezentacji przewodnika, organizacji imprez i konferencji oraz współczesnych wyzwań turystyki (turystyka niszowa, wpływ turystyki na środowisko).

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

czytanie ekstensywne, praca indywidualna, w parach/grupach, dyskusje, rozwiązywanie problemów w oparciu o teksty autentyczne, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa:

Harding, K. (1998). Going International – English for Tourism. Oxford University Press.

artykuły z <https://www.onestopenglish.com/>

materiały autentyczne

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie współczesnego języka angielskiego w sferze biznesowej - ze szczególnym uwzględnieniem organizacji wycieczek, turystyką biznesową oraz wyzwaniami współczesnej turystyki.(k_W01/P6S_WG)
2. język angielski specjalistyczny wykorzystywany podczas organizacji wycieczek i w turystyce biznesowej, w tym zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie C1 (k_W02/P6S_WG);
3. gatunkowe, pragmatyczne i stylistyczne reguły mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi w języku angielskim, typowe dla obsługi ruchu turystycznego (k_W12/P6S_WK)

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

4. czytać ze zrozumieniem teksty w języku angielskim oraz dyskutować na poruszone w nich tematy związane z bieżącą obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK)
5. posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1 ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne (k_U08/P6S_UK)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

6. krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
7. akceptacji różnic językowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04/P6S_KO).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach - 50% oceny końcowej (efekty 1,2,3,4,5,6,7)
2. Końcowy test leksykalny - 50% oceny końcowej (efekty 2,3,4)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta
suma ECTS: 2 1 ECTS = 30h udział w zajęciach; 1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 6
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Praca z tekstem specjalistycznym w języku angielskim 1

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Plan zajęć III Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-III-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Wstęp do językoznawstwa (1.S3.JAT.PP.14)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Introduction to Linguistics

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Wstęp do językoznawstwa daje studentom możliwość poznania podstawowych pojęć, paradygmatów i teorii z zakresu językoznawstwa.

Opis:

Cele kursu:

- zapoznanie z wybranymi pojęciami z zakresu językoznawstwa ogólnego.
- zdobycie wiedzy o języku jako systemie znaków.
- zaznajomienie z podstawowymi paradygmatami językoznawczymi i metodami opisu języka.
- wypracowanie umiejętności posługiwania się terminologią językoznawczą.

Treści programowe:

1. Językoznawstwo a inne dyscypliny naukowe. Językoznawstwo zewnętrzne (socjolingwistyka, psycholingwistyka, etnolingwistyka). Językoznawstwo stosowane (przekładoznawstwo, glottodydaktyka).
2. Język jako system znaków.
3. Podsystemy języka: fonologiczny, morfologiczny (fleksyjny i słowotwórczy), składniowy, leksykalny.
4. Język jako narzędzie komunikacji. Akt komunikacji.
5. Funkcje języka.
6. Zróżnicowanie funkcjonalne języka. Odmiany i style.
7. Teorie językoznawcze i metody opisu języka.
8. Strukturalizm.
9. Generatywizm.
10. Kognitywizm.
11. Klasyfikacja języków świata. Zróżnicowanie genetyczne, typologiczne, socjalne, terytorialne, geograficzne.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

- metoda podająca: wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną,
- metoda problemowa: dyskusja (metoda okrągłego stołu) – analiza tekstów z dyskusją,
- metoda praktyczna: rozwiązywanie zadań., dyskusja, praca w parach i w grupie,
- narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

Grzegorzyczkowa R., Wstęp do językoznawstwa, Warszawa 2008.

Lachur Cz., Zarys językoznawstwa ogólnego, Opole 2004.

Łuczyński E., Maćkiewicz J., Językoznawstwo ogólne. Wybrane zagadnienia, Gdańsk 2005.

Milewski T., Językoznawstwo, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca:

Bobrowski I., Zaproszenie do językoznawstwa, Kraków 1998.

Encyklopedia językoznawstwa ogólnego, red. Kazimierz Polański, Wrocław 2003.

Heinz A., Dzieje językoznawstwa w zarysie, Warszawa 1978.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. na poziomie pogłębionym znaczenie studiów filologicznych i rolę języka jako systemu znaków (k_W01/P6S_WG)
2. wybrane pojęcia z zakresu językoznawstwa ogólnego (k_W04/P6S_WG)
3. gatunkowe, pragmatyczne i stylistyczne paradygmaty językoznawcze mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi, typowe dla obsługi ruchu turystycznego (k_W12/P6S_WK)

UMIĘJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

4. stosować podstawową terminologią językoznawczą w celu sformułowania i rozwiązania problemów lub ukończenia zadań o charakterze formalnym lub zawodowym zarówno w formie pisemnej jak i ustnej (k_U01/P6S_UW)
5. w stopniu podstawowym wykorzystać pojęcia i metody współczesnego językoznawstwa do opisu wybranych zjawisk językowych (k_U05/P6S_UW)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

6. akceptacji różnic językowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k K04/P6S KO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach - 20% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)
2. Kolokwium zaliczeniowe (pisemne) - 40% oceny końcowej (efekt 2,3,4,5)
3. Kolokwium terminologiczne (pisemne) - 40% oceny końcowej (efekt 2,3,4,5)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach;

1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Pisanie akademickie 1 (1.S3.JAT.PP.16)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Academic Writing 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Kurs Pisanie akademickie 1 skupia się na doskonaleniu technik pisarstwa akademickiego niezbędnych do napisania pracy dyplomowej. W szczególności studenci poznają zasady formatowania tekstu akademickiego zgodnego z wytycznymi UO, w tym zasady odwoływania się do źródeł wg stylu APA. Ponadto doskonalą umiejętności parafrazowania, streszczania oraz definiowania.

Opis:

Cel kursu:

Kurs Pisanie akademickie ma na celu przygotowanie studentów do pisania pracy dyplomowej poprzez doskonalenie warsztatu pisarstwa na poziomie akademickim.

Treści programowe:

1. Zasady formatowania tekstu akademickiego.
2. Zasady dokumentowania źródeł.
3. Styl APA (bibliografia oraz cytowania w tekście)/
4. Parafrazowanie.
5. Streszczanie.
6. Definiowanie.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

praca indywidualna i grupowa (ćwiczenia pisemne), informacja zwrotna, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

Adams-Tukiendorf, M., & Rydzak, D. (2012). Developing writing skills: A manual for EFL students (2nd ed.). Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego.

American Psychological Association. (2019). Publication Manual of the American Psychological Association(7th ed.). Washington, D.C.: American Psychological Association.

Jordan, R.R. (1997). Academic writing course (3rd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Swales, J., & Feak, Ch. B. (1999). Academic writing for graduate students. Ann Arbor, MI: The University of Michigan Press.

Wyric, J. (1990). Steps to writing well. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym rolę języka angielskiego jako środka poznawczego (k_W01/P6S_WG)
2. zaawansowane techniki używane podczas pisania pracy dyplomowej (k_W03/P6S_WG)
3. elementy dyskursu akademickiego z zakresu pisarstwa naukowego (k_W05/P6S_WG)
4. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do źródeł akademickich wykorzystywanych do pisania pracy dyplomowej (k_W06/P6S_WK)

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

5. rozpoznawać różne rodzaje tekstów, przeprowadzić ich krytyczną analizę i określić ich przydatności do celów akademickich (k_U03/P6S_UW)
6. pracować w parach lub grupach wykonując zadania pisemne - parafrazowanie, streszczanie i definiowanie (k_U13/P6S_UO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach - 20% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)
2. Prace zaliczeniowe - 80% oceny końcowej (efekt 2,3,4,5)

60 - 67% - ocena 3.0

68 - 75% - ocena 3.5

76 - 83% - ocena 4.0

84 - 91% - ocena 4.5

92 - 100% - ocena 5.0

Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
suma ECTS: 1 0.5 ECTS = 15h udział w zajęciach (50% w sali dydaktycznej/50% zdalnie) 0.5 ECTS = 15h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 5
Tryb prowadzenia
Mieszany: realizowany zdalnie i w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	1	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Pisanie akademickie 2 (1.S3.JAT.PP.17)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Academic Writing 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis

Kurs Pisanie akademickie 2 jest kontynuacją kursu Pisanie akademickie 1 i skupia się na doskonaleniu technik pisarstwa akademickiego niezbędnych do napisania pracy dyplomowej. Kurs odbywa się w formie indywidualnych konsultacji z prowadzącym, w ramach których studenci przedstawiają fragmenty swojej pracy i omawiają je z nauczycielem.

Opis:

Cel kursu:

Kurs Pisanie akademickie ma na celu wspieranie studentów w pisaniu pracy dyplomowej poprzez doskonalenie warsztatu pisarstwa na poziomie akademickim.

Treści programowe

1. Formalne właściwości i konwencje pisma akademickiego
2. Wybrane wytyczne dotyczące stylu dokumentowania źródeł (APA)
3. Cytaty i odnośniki do źródeł w tekście
4. Sporządzanie bibliografii
5. Parafraza
6. Streszczenie
7. Synteza

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

pisanie, dyskusja, informacja zwrotna, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Dobór literatury jest indywidualny, dostosowany od tematyki pracy dyplomowej studenta/tki

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowane techniki używane podczas pisania pracy dyplomowej (k_W03/P6S_WG)
2. elementy dyskursu akademickiego z zakresu pisarstwa naukowego (k_W05/P6S_WG)
3. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do źródeł akademickich wykorzystywanych do pisania pracy dyplomowej (k_W06/P6S_WK)

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

4. rozpoznawać i pisać różne rodzaje tekstów specjalistycznych oraz tworzyć własne, spójne i logiczne argumenty oraz formułować wnioski (k_U03/P6S_UW)
5. tworzyć teksty w języku angielskim odnoszące się do tematów związanych z obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK)
6. w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w piśmie w języku angielskim, na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z obsługą ruchu turystycznego, korzystając zarówno z dorobku nauk filologicznych jak i innych dyscyplin (k_U11/P6S_UW)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach (praca z tekstem pracy licencjackiej) - 100% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)

60 -67% - ocena 3.0

68 - 75% - ocena 3.5

76 - 83% - ocena 4.0

84 - 91% - ocena 4.5

92 - 100% - ocena 5.0

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 1

0.5 ECTS = 15h udział w zajęciach (50% w sali dydaktycznej/50% zdalnie)

0.5 ECTS = 15h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 6
Tryb prowadzenia
Mieszany: realizowany zdalnie i w sali
Wymagania
Pisanie akademickie 1

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Plan zajęć III Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-III-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	1	2021/22-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Regiony turystyczne świata 1 (1.S3.JAT.PP.18)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Tourist regions of the world 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Regiony turystyczne świata to seria kursów rozwijających wiedzę studentów na temat geografii, historii i kultury wybranych regionów na świecie. Studenci uczą się rozpoznawać zarówno najciekawsze i najbardziej znane, jak i niestandardowe atrakcje turystyczne oraz planują trasy wycieczek, które prezentowane są potem na forum grupy. Regiony turystyczne świata 1 dedykowane są przede wszystkim regionom Europy zachodniej, południowej i północnej.

Opis:

Cele kursu:

- poszerzanie wiedzy o regionach turystycznych świata
- poznawanie specyfiki danego regionu i kierunków rozwoju ruchu turystycznego
- planowanie tras turystycznych
- prezentowanie regionów turystycznych

Treści programowe kursu Regiony turystyczne świata 1:

1. Uwarunkowania przyrodnicze i kulturowo-historyczne rozwoju turystyki w skali globalnej
2. Struktura przestrzenna świata – kontynenty, morza i oceany oraz ich zróżnicowanie w aspekcie dostępności turystycznej
3. Regionalizacja geograficzna świata oraz globalne strefy krajobrazowe
4. Przestrzenne zróżnicowanie natężenia ruchu turystycznego na świecie, zagadnienia overturizmu
5. Europa jako obszar rozwoju turystyki, potencjał ludnościowy, gospodarczy i przyrodniczo-kulturowy
6. Podział geograficzny i administracyjny Europy.
7. Regiony turystyczne Europy Południowej – wybrane reprezentatywne państwa strefy Morza Śródziemnego i mórz towarzyszących oraz Czarnego i Azowskiego
8. Regiony turystyczne Europy Zachodniej – wybrane reprezentatywne państwa
10. Regiony turystyczne Europy Północnej – wybrane reprezentatywne państwa

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

Warszyńska J. (red), 2000. Geografia turystyczna świata cz. 1 i 2. Wydawnictwa Naukowe PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- Cabaj W., Kruczek Z., Podstawy geografii turystycznej, wyd. III zaktualiz., Wyd. „Proksenia”, Kraków 2010.
Jędrusiak M., Makowski J., Plit F. 2010. Geografia turystyczna świata. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
Kruczek Z., Sacha S., 1999 i wydania późniejsze. Europa zarys geografii turystycznej. Proksenia. Kraków.
Encyklopedia. Geografia turystyczna świata. 2001. Wydawnictwo Kluszczyński.
Wielki satelitarny atlas świata. 2005. Wydawnictwa Naukowe PWN.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zna podstawowe pojęcia, definicje i zakres geografii turystycznej (k_W04/P6S_WG)
2. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury z różnych regionów świata (k_W06/P6S_WK)
3. metodykę opracowywania tras turystycznych z uwzględnieniem współczesnych kierunków rozwoju turystyki regionalnej (k_W10/P6S_WK)
4. geograficzne, historyczne i kulturowe aspekty niezbędne w obsłudze ruchu turystycznego w wybranych krajach Europy zachodniej, południowej i północnej (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

5. obserwować, wyszukiwać, przetwarzać i interpretować informacje na temat regionów turystycznych świata, przy wykorzystaniu różnych źródeł (k_U05/P6S_UW)
6. samodzielnie planować i prezentować trasy turystyczne (k_U06/P6S_UW; k_U07/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

7. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy dotyczącej regionów świata oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności planowania tras turystycznych (k_K03/P6S_KK)
 8. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy w turystyce (k_K07/P6S_KR)
 9. zaangażowania się w działania na rzecz ochrony zabytków i przyrody w regionie i kraju (k_K05/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)
2. Referowanie prezentacji - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2
 1 ECTS = 30h udział w zajęciach
 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
 profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Regiony turystyczne świata 2 (1.S3.JAT.PP.19)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Tourist regions of the world 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Regiony turystyczne świata to seria kursów rozwijających wiedzę studentów na temat geografii, historii i kultury wybranych regionów na świecie. Studenci uczą się rozpoznawać zarówno najciekawsze i najbardziej znane, jak i niestandardowe atrakcje turystyczne oraz planują trasy wycieczek, które prezentowane są potem na forum grupy. Regiony turystyczne świata 2 dedykowane są przede wszystkim regionom Europy środkowej i wschodniej.

Opis:

Cele kursu:

- poszerzanie wiedzy o regionach turystycznych świata
- poznawanie specyfiki danego regionu i kierunków rozwoju ruchu turystycznego
- planowanie tras turystycznych
- prezentowanie regionów turystycznych

Treści programowe kursu Regiony turystyczne świata 2:

1. Specyfika turystyczna Europy Środkowej i Wschodniej
2. Zróżnicowanie fizycznogeograficzne Europy Środkowej i Wschodniej – góry, wyżyny, niziny, strefy nadmorskie, charakterystyczne cechy krajobrazów.
3. Osobliwości przyrodnicze Europy Środkowej i Wschodniej, jako walor turystyczny.
4. Parki narodowe Europy Środkowej i Wschodniej, warunki zwiedzania.
5. Walory kulturowo-historyczne państw Europy Środkowej i Wschodniej.
6. Zabytki państw Europy Środkowej i Wschodniej, w tym zabytki UNESCO.
7. Cechy demograficzne i ludność państw Europy Środkowej i Wschodniej.
8. Kuchnia, tradycje i kultura społeczeństw państw Europy Środkowej i Wschodniej.
9. Dostępność atrakcji turystycznych Europy Środkowej i Wschodniej, systemy transportowe.
10. Warunki gospodarcze państw Europy Środkowej i Wschodniej w aspekcie rozwoju turystyki.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa:

Warszyńska J. (red), 2000. Geografia turystyczna świata cz. 1 i 2. Wydawnictwa Naukowe PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

1. Jędrusik M., Makowski J., Plit F. 2010. Geografia turystyczna świata. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.
2. Kruczek Z., Sacha S., 1999 i wydania późniejsze. Europa zarys geografii turystycznej. Proksenia. Kraków.
3. Kruczek Z., Sacha S., 1999 i wydania późniejsze.. Kraje pozaeuropejskie zarys geografii turystycznej. Proksenia. Kraków.
4. Encyklopedia. Geografia turystyczna świata. 2001. Wydawnictwo Kluszczyński.
5. Wielki satelitarny atlas świata. 2005. Wydawnictwa Naukowe PWN.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zna wybrane pojęcia, definicje i zakres geografii turystycznej (k_W04/P6S_WG)
2. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury z różnych regionów świata (k_W06/P6S_WK)
3. metodykę opracowywania tras turystycznych z uwzględnieniem współczesnych kierunków rozwoju turystyki regionalnej (k_W10/P6S_WK)
4. geograficzne, historyczne i kulturowe aspekty niezbędne w obsłudze ruchu turystycznego w wybranych krajach Europy środkowej i wschodniej (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

5. obserwować, wyszukiwać, przetwarzać i interpretować informacje na temat regionów turystycznych świata, przy wykorzystaniu różnych źródeł (k_U05/P6S_UW)
6. samodzielnie planować i prezentować trasy turystyczne (k_U06/P6S_UW; k_U07/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

7. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy dotyczącej regionów świata oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności planowania tras turystycznych (k_K03/P6S_KK)
 8. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy w turystyce (k_K07/P6S_KR)
 9. zaangażowania się w działania na rzecz ochrony zabytków i przyrody w regionie i kraju (k_K05/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)
2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2
 1 ECTS = 30h udział w zajęciach
 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
 profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Regiony turystyczne świata 3 (1.S3.JAT.PP.20)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Tourist regions of the world 3

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Regiony turystyczne świata to seria kursów rozwijających wiedzę studentów na temat geografii, historii i kultury wybranych regionów na świecie. Studenci uczą się rozpoznawać zarówno najciekawsze i najbardziej znane, jak i niestandardowe atrakcje turystyczne oraz planują trasy wycieczek, które prezentowane są potem na forum grupy. Regiony turystyczne świata 3 dedykowane są przede wszystkim najczęściej odwiedzanym zakątkom poza Europą - część 1.

Opis:

Cele kursu:

- poszerzanie wiedzy o regionach turystycznych świata
- poznawanie specyfiki danego regionu i kierunków rozwoju ruchu turystycznego
- planowanie tras turystycznych
- prezentowanie regionów turystycznych

Treści programowe kursu Regiony turystyczne świata 3

Walory przyrodnicze, historyczno-kulturowe, uwarunkowania fizycznogeograficzne, społeczne i gospodarcze rozwoju turystyki wybranych państw

1. Ameryki Północnej
2. Ameryki Środkowej i Południowej
3. Azji Wschodniej cz. 1.
4. Azji Południowo-Wschodniej cz. 1.
5. Azji Południowej cz. 1.
6. Azji Zachodniej cz. 1.
7. Afryki Wschodniej cz. 1.
8. Afryki Południowej cz. 1.
9. Australii i Oceanii cz. 1.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

Jędrusik M., Makowski J., Plit F., Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Wyd. "WUW", Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca

Cabaj W., Kruczek Z., Podstawy geografii turystycznej, wyd. III zaktualiz., Wyd. „Proksenia”, Kraków 2010.

Kruczek Z., Europa. Geografia turystyczna, wyd. IV uzupełnione, Wyd. „Proksenia”, Kraków 2008.

Kruczek Z., Sacha S., 1999 i wydania późniejsze.. Kraje pozaeuropejskie zarys geografii turystycznej. Proksenia. Kraków.

Steblik-Właźlak B., Rzepka L. Geografia turystyczna, Wyd. "Rea", Warszawa 2009.

Encyklopedia. Geografia turystyczna świata. 2001. Wydawnictwo Kluszczyński.

Wielki satelitarny atlas świata. 2005. Wydawnictwa Naukowe PWN.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowaną terminologię stosowaną turystyce (k_W04/P6S_WG)
2. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury z różnych regionów świata (k_W06/P6S_WK)
3. metodykę opracowywania tras turystycznych z uwzględnieniem współczesnych kierunków rozwoju turystyki regionalnej (k_W10/P6S_WK)
4. uwarunkowania naturalne, historyczne i kulturowe krajów poza Europą objętych programem przedmiotu - Ameryka Płn., Śr. i Pdn., wybrane kraje Azji Wsch., Pdn, Zach., wybrane kraje Afryki Zach., Wsch. i Pdn, wybrane regiony Australii i Oceanii (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

5. obserwować, wyszukiwać, przetwarzać i interpretować informacje na temat regionów turystycznych świata, przy wykorzystaniu różnych źródeł (k_U05/P6S_UW)
6. samodzielnie planować i prezentować trasy turystyczne (k_U06/P6S_UW; k_U07/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do: 7. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy dotyczącej regionów świata oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności planowania tras turystycznych (k_K03/P6S_KK) 8. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy w turystyce (k_K07/P6S_KR) 9. wyrażania szacunku dla dorobku kulturowego omawianego regionu, akceptacji różnic kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04/P6S_KO)
Metody i kryteria oceniania:
Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się: 1. Aktywny udział w warsztatach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9) 2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)
Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.
Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
suma ECTS: 2 1 ECTS = 30h udział w zajęciach 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 3
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Regiony turystyczne świata 4 (1.S3.JAT.PP.21)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Tourist regions of the world 4

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Regiony turystyczne świata to seria kursów rozwijających wiedzę studentów na temat geografii, historii i kultury wybranych regionów na świecie. Studenci uczą się rozpoznawać zarówno najciekawsze i najbardziej znane, jak i niestandardowe atrakcje turystyczne oraz planują trasy wycieczek, które prezentowane są potem na forum grupy. Regiony turystyczne świata 4 dedykowane są przede wszystkim pogłębianiu wiedzy o tych regionach poza Europą, które nie były jeszcze omówione - część 2.

Opis:

Cele kursu:

- poszerzanie wiedzy o regionach turystycznych świata
- poznawanie specyfiki danego regionu i kierunków rozwoju ruchu turystycznego
- planowanie tras turystycznych
- prezentowanie regionów turystycznych

Treści programowe kursu Regiony turystyczne świata 4:

Walory przyrodnicze, historyczno-kulturowe, uwarunkowania fizycznogeograficzne, społeczne i gospodarcze rozwoju turystyki wybranych państw:

1. Azji Centralnej.
2. Azji Południowej cz. 2.
3. Azji Zachodniej cz. 2.
4. Afryki Wschodniej cz. 2.
5. Afryki Południowej cz. 2.
6. Afryki Północno-Zachodniej.
7. Afryki Północnej.
8. Afryki Środkowej.
9. Australii i Oceanii cz. 2

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

Jędrusik M., Makowski J., Plit F., Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Wyd. "WUW", Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca

Cabaj W., Kruczek Z., Podstawy geografii turystycznej, wyd. III zaktualiz., Wyd. „Proksenia”, Kraków 2010.

Kruczek Z., Europa. Geografia turystyczna, wyd. IV uzupełnione, Wyd. „Proksenia”, Kraków 2008.

Kruczek Z., Sacha S., 1999 i wydania późniejsze.. Kraje pozaeuropejskie zarys geografii turystycznej. Proksenia. Kraków.

Steblik-Właźlak B., Rzepka L. Geografia turystyczna, Wyd. "Rea", Warszawa 2009.

Encyklopedia. Geografia turystyczna świata. 2001. Wydawnictwo Kluszczyński.

Wielki satelitarny atlas świata. 2005. Wydawnictwa Naukowe PWN.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowaną terminologię stosowaną turystyce (k_W04/P6S_WG)
2. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury z różnych regionów świata (k_W06/P6S_WK)
3. metodykę opracowywania tras turystycznych z uwzględnieniem współczesnych kierunków rozwoju turystyki regionalnej (k_W10/P6S_WK)
4. uwarunkowania naturalne, historyczne i kulturowe krajów poza Europą objętych programem przedmiotu - Azja Centralna, wybrane kraje Azji Płd., Zach, wybrane kraje Afryki Środkowej, Wsch, Płd, Płn, Płn-Zach, wybrane regiony Australii i Oceanii (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

5. obserwować, wyszukiwać, przetwarzać i interpretować informacje na temat regionów turystycznych świata, przy wykorzystaniu różnych źródeł (k_U05/P6S_UW)
6. samodzielnie planować i prezentować trasy turystyczne (k_U06/P6S_UW; k_U07/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do: 7. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy dotyczącej regionów świata oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności planowania tras turystycznych (k_K03/P6S_KK) 8. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy w turystyce (k_K07/P6S_KR) 9. wyrażania szacunku dla dorobku kulturowego omawianego regionu, akceptacji różnic kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04/P6S_KO)
Metody i kryteria oceniania:
Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się: 1. Aktywny udział w warsztatach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9) 2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)
Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.
Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
suma ECTS: 2 1 ECTS = 30h udział w zajęciach 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 5
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Regiony turystyczne świata 5 (1.S3.JAT.PP.22)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Tourist regions of the world 5

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Regiony turystyczne świata to seria kursów rozwijających wiedzę studentów na temat geografii, historii i kultury wybranych regionów na świecie. Studenci uczą się rozpoznawać zarówno najciekawsze i najbardziej znane, jak i niestandardowe atrakcje turystyczne oraz planują trasy wycieczek, które prezentowane są potem na forum grupy. Regiony turystyczne świata 5 dedykowane są przede wszystkim pogłębieniu wiedzy o tych regionach, które nie były jeszcze omawiane w poprzednich semestrach, szczególnie w Azji Południowo-Wschodniej.

Opis:

Cele kursu:

- poszerzanie wiedzy o regionach turystycznych świata
- poznawanie specyfiki danego regionu i kierunków rozwoju ruchu turystycznego
- planowanie tras turystycznych
- prezentowanie regionów turystycznych

Treści programowe kursu Regiony turystyczne świata 5:

Walory przyrodnicze, historyczno-kulturowe, uwarunkowania fizycznogeograficzne, społeczne i gospodarcze rozwoju turystyki wybranych państw:

1. Azji Południowo-Wschodniej – część kontynentalna.
2. Azji Południowo-Wschodniej – Półwysep Malajski.
3. Azji Południowo-Wschodniej – Wielkie Wyspy Sundajskie.
4. Azji Południowo-Wschodniej – Małe Wyspy Sundajskie.
5. Azji Południowo-Wschodniej – pozostałe państwa.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

Jędrusik M., Makowski J., Plit F., Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Wyd. "WUW", Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca

Cabaj W., Kruczek Z., Podstawy geografii turystycznej, wyd. III zaktualiz., Wyd. „Proksenia”, Kraków 2010.

Kruczek Z., Europa. Geografia turystyczna, wyd. IV uzupełnione, Wyd. „Proksenia”, Kraków 2008.

Kruczek Z., Sacha S., 1999 i wydania późniejsze.. Kraje pozaeuropejskie zarys geografii turystycznej. Proksenia. Kraków.

Steblik-Właźlak B., Rzepka L. Geografia turystyczna, Wyd. "Rea", Warszawa 2009.

Encyklopedia. Geografia turystyczna świata. 2001. Wydawnictwo Kluszczyński.

Wielki satelitarny atlas świata. 2005. Wydawnictwa Naukowe PWN.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowaną terminologię stosowaną turystyce (k_W04/P6S_WG)
2. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury z różnych regionów świata (k_W06/P6S_WK)
3. metodykę opracowywania tras turystycznych z uwzględnieniem współczesnych kierunków rozwoju turystyki regionalnej (k_W10/P6S_WK)
4. uwarunkowania naturalne, historyczne i kulturowe wybranych krajów Azji Południowo-Wschodniej objętych programem przedmiotu (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

5. obserwować, wyszukiwać, przetwarzać i interpretować informacje na temat regionów turystycznych świata, przy wykorzystaniu różnych źródeł (k_U05/P6S_UW)
6. samodzielnie planować i prezentować trasy turystyczne (k_U06/P6S_UW; k_U07/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

7. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy dotyczącej regionów świata oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności planowania tras turystycznych (k_K03/P6S_KK)

8. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy w turystyce (k_K07/P6S_KR)
9. wyrażania szacunku dla dorobku kulturowego omawianego regionu, akceptacji różnic kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)
2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 6

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Plan zajęć III Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-III-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Regiony turystyczne Polski (1.S3.JAT.PP.23)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Tourist regions of Poland

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Regiony turystyczne Polski to kurs rozwijający wiedzę studentów na temat geografii, historii i kultury wybranych regionów naszego kraju. Studenci uczą się rozpoznawać zarówno najciekawsze i najbardziej znane, jak i niestandardowe atrakcje turystyczne oraz planują trasy wycieczek, które prezentowane są potem na forum grupy. W trakcie zajęć wprowadza się również elementy pilotażu i przewodnictwa turystycznego.

Opis:

Cele kursu:

- poszerzanie wiedzy o regionach turystycznych Polski
- poznawanie specyfiki danego regionu i kierunków rozwoju ruchu turystycznego
- planowanie tras turystycznych
- prezentowanie regionów turystycznych

Treści programowe:

Podstawowe metody oceny środowiska geograficznego dla turystyki

Walory turystyczne Polski w tym: wypoczynkowe, krajoznawcze, kulturowe, specjalistyczne i szczególne formy wyróżnienia i ochrony walorów

Zagospodarowanie turystyczne Polski

Teoretyczne podstawy regionalizacji turystycznej

Makroregiony i regiony turystyczne Polski i atrakcyjność

Metodyka tworzenia tras i tematycznych ścieżek w tym edukacyjnych – wybrane aspekty

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Kruczek Zygmunt, Zmysłny Piotr [2014] – Regiony turystyczne. Podstawy teoretyczne. Studium przypadków, Proksenia, Kraków

Kruczek Zygmunt, Sacha Stefan [2005 + wznowienia] – Geografia atrakcji turystycznych Polski, Ostoja, Kraków

Kondracki Jerzy [2000] – Geografia regionalna Polski WN PWN, Warszawa

Lijewski Teofil, Mikułowski Bogdan, Wyrzykowski Jerzy – [2008] – Geografia turystyczna Polski, PWE, Warszawa

Kożuchowski Jerzy [2005] – Walory przyrodnicze w turystyce i rekreacji – podręcznik akademicki, Wydawnictwo Kurpisz S.A., Poznań

Stasiak Andrzej (red.), [2009] – Geografia turystyki Polski, Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych, PWE, Warszawa

Gołębski Grzegorz (red.), [2001] – Vademecum Pilota grup turystycznych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań

Kruczek Zygmunt (red) [2000] – Kompendium pilota wycieczek, Proksenia, Kraków

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zna wybrane pojęcia, definicje i zakres geografii turystycznej (k_W04/P6S_WG)
2. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury z różnych regionów Polski (k_W06/P6S_WK)
3. metodykę opracowywania tras turystycznych z uwzględnieniem współczesnych kierunków rozwoju turystyki regionalnej (k_W10/P6S_WK)
4. uwarunkowania naturalne, historyczne i kulturowe regionów Polski objętych programem przedmiotu (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

5. obserwować, wyszukiwać, przetwarzać i interpretować informacje na temat regionów turystycznych Polski, przy wykorzystaniu różnych źródeł (k_U05/P6S_UW)
6. samodzielnie planować trasy turystyczne, posługując się planami, mapami, folderami i ilustracjami (k_U06/P6S_UW)
7. wykorzystywać wiedzę geograficzną w tworzeniu produktu turystycznego, pracując indywidualnie i zespołowo (k_U14/P6S_UO)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

8. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy dotyczącej regionów Polski oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności planowania tras turystycznych (k_K03/P6S_KK)
9. akceptacji różnic kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04/P6S_KO)
10. zaangażowania się w działania na rzecz ochrony zabytków i przyrody w regionie i kraju (k_K05/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.JAT.PP.23, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10)
2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)

Zaliczenie przv 60% ocenv końcowei.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

1 ECTS = 25h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Podstawy turystyki (1.S3.JAT.PP.24)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Fundamentals of tourism**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Podstawy Turystyki to kurs, na którym studenci poznają podstawowe pojęcia związane z turystyką, poznają turystykę jako zjawisko będące częścią kultury i gospodarki oraz poznają funkcje, formy i rodzaje turystyki.

Opis:

Cele kursu

- wprowadzenie do zagadnień związanych z turystyką

Treści programowe

- podstawowe definicje i pojęcia związane z turystyką wg terminologii Światowej Organizacji Turystyki

- historia turystyki

- klasyfikacja zjawisk turystycznych

- funkcje turystyki,

- formy i rodzaje turystyki

- prezentacja dotycząca historii turystyki

- Turystyczny Kodeks Etyczny

- wymagania stawiane pracownikom turystyki- kryteria

- analiza rodzajów i form turystyki realizowanych na terenie województwa opolskiego

- usługi turystyczne

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

Różycki P.: „Zarys wiedzy o turystyce”. Wyd. Proksenia, Kraków 2006

Gołębski W.(red):” Kompendium wiedzy o turystyce”. Wyd. PWN. Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca

Gaworecki W.:” Turystyka”. PWE. Warszawa 2007

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. terminologię stosowaną w turystyce (k_W04/P6S_WG)

2. uwarunkowania, funkcje i rodzaje turystyki (k_W05/P6S_WK; k_W08/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

3. rozróżniać formy i rodzaje turystyki poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji (k_U02/P6S_UW)

4. przygotowywać wystąpienie ustne oraz typowe prace pisemnych w języku polskim dotyczących turystyki (k_U01/P6S_UW)

5. współdziałać i pracować w grupie (k_U14/P6S_UO)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

6. krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy o turystyce w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (k_K03/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 25% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)

2. Prezentacja - 25% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)

3. Test zaliczeniowy (test z pytaniami (zadaniami) otwartymi) - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,6)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta
suma ECTS: 3 1 ECTS = 30h udział w zajęciach 2 ECTS = 60h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 1
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Podstawy hotelarstwa (1.S3.JAT.PP.25)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Basics of hotel trade

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Kurs Podstawy hotelarstwa daje studentom okazję zapoznania się z zagadnieniami związanymi ze strukturą i organizacją obiektów hotelarskich oraz zasadami ich działania.

Opis:

Cele kursu

- wprowadzenie do podstaw hotelarstwa
- rozwijanie umiejętności prezentowania oferty danego przedsiębiorstwa oraz odpowiedzialnego i kreatywnego kierowania zakresem obowiązków na danym stanowisku
- budowanie relacji personalnych
- dysponowanie wiedzą z zakresu podstaw hotelarstwa i wykorzystywanie jej w celach własnego rozwoju osobistego.
- analizowanie, samodzielne planowanie, organizowanie i realizacja typowych projektów i planów ofertowych związane z hotelarstwem.
- rozwijanie umiejętności komunikacji biznesowej związanej z obsługą ruchu hotelarskiego (tworzenie korespondencji, prowadzenie rozmów, sporządzanie dokumentacji oraz wszystkich typowych zajęć wykonywanych przez personel hotelarstwa ze szczególnym uwzględnieniem recepcji hotelu).

Treści programowe

- baza noclegowa - kategoryzacja i klasyfikacja
- stan i struktura hotelarstwa
- pionery funkcjonalne współczesnego hotelu
- schemat organizacyjny hotelu
- przystosowanie obiektu hotelarskiego do obsługi osób niepełnosprawnych
- standaryzacja obiektów hotelarskich, organizacje hotelarskie
- usługi hotelarskie
- współpraca obiektów hotelarskich z biurami podróży
- wyposażenie niezbędne do świadczenia usług hotelarskich
- ochrona środowiska, ochrona ppoż. i BHP
- technika przygotowania usług do sprzedaży i realizacji (poparta praktyką)
- znajomość dokumentacji hotelarskiej (poparta praktyką)

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

metoda projektu, analiza tekstów specjalistycznych, dyskusja, prezentacja, warsztaty w hotelu

Literatura:

1. Witold Drogoń, Bożena Gnatecka-Wrzošek. Podstawy hotelarstwa i usługi dodatkowe Kwalifikacja T.12.3
2. Beata Dobusz. Dokumentacja hotelowa. Ćwiczenia dla zawodu technik hotelarstwa. Kwalifikacje: T.11 IT.12
3. Beata Dobusz. Dokumentacja hotelowa Cz.2. Ćwiczenia dla zawodu technik hotelarstwa. Kwalifikacje: T.12 "Obsługa gości w obiekcie świadczącym usługi hotelarskie"

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. terminologię i techniki wykorzystywane w komunikacji hotelarskiej w celu rozwiązania konkretnych problemów; sposoby wyrażania konkretnych rodzajów informacji (k_W04/P6S_WG)
2. budowę oraz funkcje systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej hotelarskiej, cechy i potrzeby klientów hotelarstwa (k_W07/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

3. asertywnie i samodzielnie prezentować ofertę danego przedsiębiorstwa, komunikując się z użyciem specjalistycznej terminologii (k_U01/P6S_UW; k_U07/P6S_UK)
4. wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności związane z hotelarstwem (k_U05/P6S_UW)
5. wykorzystywać wiedzę i doświadczenie związane z hotelarstwem w praktyce (k_U06/P6S_UW)
6. posługiwać się językiem angielskim na poziomie co najmniej B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zarówno w formie ustnej jak i pisemnej z uwzględnieniem terminologii hotelarskiej (k_U08/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

7. odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej w hotelarstwie (k K06/P6S KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się::

1. Aktywny udział w warsztatach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7)
2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Zagospodarowanie turystyczne (1.S3.JAT.PP.26)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Tourist development

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Zagospodarowanie turystyczne to kurs, na którym studenci poznają zagadnienia związane z przystosowaniem środowiska geograficznego do potrzeb turystyki.

Opis:

Cele kursu

Zapoznanie studentów z problematyką:

- zagospodarowania turystycznego
- rodzajami bazy wchodzącej w skład infrastruktury turystycznej
- charakterystycznymi cechami bazy przeznaczonej dla różnych form i rodzajów turystyki oraz
- rodzajami usług i urządzeń turystycznych.

Treści programowe

- zagospodarowanie turystyczne (definicja i podstawowe pojęcia)
- podział infrastruktury turystycznej
- baza komunikacyjna; rodzaje i specyfika transportu turystycznego
- baza żywieniowa (gastronomiczna); zasady współpracy
- baza noclegowa, rodzaje obiektów, kategoryzacja
- baza uzupełniająca
- podział urządzeń i usług turystycznych
- zagospodarowanie turystyczne ze względu na formy turystyki oraz rodzaj usług,
- zagospodarowanie turystyczne wybranych obszarów- prezentacja

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

Kowalczyk Andrzej; Derek Marta „Zagospodarowanie turystyczne” Wyd. Naukowe PWN 2010

Literatura uzupełniająca

Kruczek Zygmunt(red) „Obsługa ruchu turystycznego” Wyd. Proksenia Kraków 2011.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. podstawowe zagadnienia z zakresu zagospodarowania turystycznego (k_W05/P6S_WK; k_W07/P6S_WK)
2. zaawansowaną terminologię dotyczącą zagospodarowania turystycznego w języku polskim. (k_W04/P6S_WG)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

3. rozróżniać składniki infrastruktury turystycznej poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji (k_U02/P6S_UW)
4. przygotowywać wystąpienie ustne oraz typowe prace pisemnych w języku polskim dotyczące zagospodarowania turystycznego (k_U01/P6S_UW)
5. podejmować działania grupowe mające na celu rozwijanie umiejętności zapewniających powodzenie w pracy w turystyce (k_U13/P6S_UO)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

6. przestrzegania zasad etyki zawodowej i i wymagania tego od innych, ustawicznego oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu (k_K06/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 25% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)
2. Prezentacja - 25% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)
3. Test zaliczeniowy (test z pytaniami (zadaniami) otwartymi) - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 3

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

2 ECTS = 60h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Psychologia w turystyce (1.S3.JAT.PP.27)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Psychology for tourism**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Kurs Psychologia w turystyce daje studentom możliwość poznania warunków skutecznej komunikacji z klientami biur podróży, hoteli, w placówkach kultury. Zajęcia mają charakter warsztatowy, co oznacza nacisk na kształtowanie umiejętności związanych z pracą na takich stanowiskach jak pracownik biura podróży, hotelu, przewodnik wycieczek, rezydent czy animator.

Opis:

Cel kursu:

- poznanie głównych teorii i technik z zakresu komunikacji interpersonalnej
- rozwijanie umiejętności w zakresie podstawowych oraz bardziej zaawansowanych technik komunikacyjnych.
- poznanie podstawowych problemów komunikacji interpersonalnej w sytuacji konfliktu
- rozwijanie umiejętności w zakresie głównych narzędzi konstruktywnego radzenia sobie z trudnymi sytuacjami interpersonalnymi.
- poznanie technik wpływu społecznego oraz podstaw przygotowania do prowadzenia rozmowy - wywiadu.
- symulacja przemawiania na forum publicznym.

Treści programowe

I. Umiejętności podstawowe i umiejętności na poziomie zaawansowanym.

Bariery komunikacji interpersonalnej

Słuchanie

Odsłanianie się: otwartość i zaufanie w komunikacji interpersonalnej

Język ciała

II. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych.

Trening postawy asertywnej

Strategie kierowania konfliktem

Negocjacje skupione na problemie

III. Przygotowanie wywiadu.

IV. Techniki wpływu społecznego.

V. Przemawianie na forum publicznym.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

McKay M., Davis M., Fanning P. (2001). Sztuka skutecznego porozumiewania się. Gdańsk: GWP.

Król-Fijewska M. (1991). Trening asertywności. Warszawa. Instytut Psychologii Zdrowia i Trzeźwości PTP.

Literatura uzupełniająca:

Gracz J., Tadeusz Sankowski T. (2001). Psychologia w rekreacji i turystyce. Poznań: AWF.

Leathers D. G. (2007). Komunikacja niewerbalna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Miotko-Mrozowska M. (2009) Komunikacja interpersonalna w internecie. Bydgoszcz: Wydawnictwo Uniwersyteckie.

Pease A. (1992). Język ciała. Kraków: Gemini.

Sikorski W. (2011) Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening. Warszawa: Difin.

Stewart J. (2002). Mosty zamiast murów. Warszawa: PWN.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie studiów filologicznych w sferze psychologicznej, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)
2. terminologię psychologiczną używaną do opisu procesów komunikacyjnych w kontekście turystyki (k_W04/P6S_WG)
3. zaawansowane techniki wykorzystywane w komunikacji i wygłaszaniu prezentacji (k_W03/P6S_WG)
4. zasady organizacji i funkcjonowania instytucji związanych z turystyką, a w szczególności psychologiczne uwarunkowania funkcjonowania na różnych stanowiskach w instytucjach związanych z turystyką (k_W07/P6S_WK)
5. metody diagnozowania potrzeb odbiorców działań promocyjno-reklamowych w turystyce i oceny jakości usług, z uwzględnieniem aspektów psychologicznych (k_W09/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

6. samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne w zakresie psychologii związane z turystyką (k_U05/ P6S_UW)

7. uczestniczyć w komunikacji biznesowej związanej z obsługą ruchu turystycznego (prowadzenie rozmów z klientem indywidualnym oraz z grupą, prezentacja atrakcji turystycznych, umiejętność wykorzystania technik wpływu społecznego w sprzedaży usług turystycznych), w języku polskim i angielskim (k_U12/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

8. ustalania priorytetów podczas realizacji różnych zadań związanych ze studiowaniem i pracą zawodową (k_K01/P6S_KK)

9. krytycznej oceny i rozwiązywania problemów wynikających z realizacji zadań; działania w stresujących sytuacjach jak przemówienia publiczne. dawanie prezentacji czy debatowanie (k_K02/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 20% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9)
2. Przeprowadzenie i opisanie wywiadu (10 minutowy wywiad) 40% oceny końcowej (efekt 2,4,5,6,7,8,9)
3. Prezentacja wybranej atrakcji turystycznej zgodnie z zasadami skutecznych wystąpień publicznych - 40% oceny końcowej (efekt 2,3,4,5,7,8,9)

Podstawowe kryteria:

Wywiad (praca indywidualna)

Oceniane będzie

- merytoryczne przygotowanie się studenta do rozmowy – opis stanowiska oraz przygotowanie pytań do wywiadu (0-5 pkt),
- opis i analiza wniosków z wywiadu (0-5 pkt),
- jakość dokumentacji (notatki, zapis audio)(0-2 pkt),

Wystąpienie publiczne (praca zespołowa)

Przygotowanie wystąpienia publicznego na podstawie wskazówek i informacji zawartych w podręczniku. Przygotowanie merytoryczne na podstawie wybranej przez studenta literatury.

Oceniane będzie

- merytoryczne przygotowanie się studenta do omawianego tematu (0-5 pkt),
- forma wystąpienia (dopasowanie formy wystąpienia do jego celu i założonego typu) (0-5 pkt),
- komunikacja niewerbalna (umiejętność wykorzystania elementów komunikacji niewerbalnej do efektywnej prezentacji wystąpienia) (0-5 pkt),
- umiejętność zainteresowania tematem słuchaczy (0-1 pkt),
- przygotowanie planu wystąpienia (0-2 pkt)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>	Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)		2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Prawo w turystyce (1.S3.JAT.PP.28)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Law for tourism**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Kurs Prawo w turystyce daje studentom możliwość zdobycia wiedzy z zakresu prawa turystycznego, w tym: warunków podejmowania działalności i świadczenia usług w branży turystycznej (organizator imprez turystycznych, agent turystyczny, przedsiębiorca ułatwiający nabywanie powiązanych usług turystycznych, pilot wycieczek, przewodnik turystycznym, hotelarz); ochrony podróżnych (turystów) w związku z niewykonaniem lub nieprawidłowym wykonaniem umowy o udział w imprezie turystycznej oraz przed niewypłacalnością organizatora i dochodzeniem praw z tym związanych; odpowiedzialnością hotelarzy za rzeczy wniesione do hotelu lub podobnego zakładu; problematyki usług przewozowych stanowiących element usługi turystycznej.

Opis:

Cele kursu:

zapoznanie studentów z

- wybranymi pojęciami z zakresu prawa w turystyce.

- terminologią z zakresu prawa turystycznego oraz miejscem prawa turystycznego w systemie prawa.

- podstawowymi instytucjami i oraz aktami prawnymi z obszaru turystyki

Treści programowe:

1. Źródła i geneza prawa w turystyce podstawowa terminologia turystyczne pojęcie turystyki, turysty, podróżowanie , imprezy turystycznej, klienta, agenta turystycznego

2. Teoretyczne ujęcie podróży w naukach społecznych :wybrane teorie socjologiczne

3. Metodologiczne aspekty prawa w turystyce

4. Obowiązki przedsiębiorcy usług turystycznych

5. Umowa o udział w imprezie turystycznej

6. Ochrona praw podróżnych a Obowiązek informacyjny organizatora turystyki

7. Prawo odstąpienia przez podróżnego przez rozpoczęciem imprezy turystycznej od umowy o udział w imprezie turystycznej .

Świadczenie zastępcze

8. realizacja umowy o udział w imprezie turystycznej

9. Odpowiedzialność cywilnoprawna organizatora turystyki wobec klienta

10. Odpowiedzialność przewoźnika lotniczego wobec podróżnego

11. Umowy nienazwane w turystyce: umowa hotelowa, bankietowa, gastronomiczna.

12. Umowy nazwane w turystyce

13. Prawne ograniczenia turystyki górskiej, wyprawy partnerskie

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa:

D. Borek, H. Zawistowska, Komentarz do ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych , Gdańsk 2020.

J. . Gospodarek, Prawo w turystyce, Wydawnictwo Dyffin, Warszawa 2006.

J. Golebski Kompendium wiedzy o turystyce , 2008.

Literatura uzupełniająca:

Prawne aspekty podróży i turystyki - Historia i współczesność . Prace poświęcone pamięci Profesora J. Sondla, pod red. P. Cybuli, Krakow 2018.

J. Walasek, Turystyka w Unii Europejskiej, Warszawa 2014.

K. Podemski, socjologia turystyki , Poznań 2004.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie studiów filologicznych w sferze prawnej, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)

2. terminologię prawniczą używaną w dokumentach prawniczych w kontekście turystyki i w podstawowym zakresie specyfikę stosowania i wykładni prawa (k_W04/P6S_WG)

3. prawne i etyczne uwarunkowania związane z wykonywaniem zawodu przewodnika turystycznego i pilota wycieczek(k_W05/P6S_WK)

4. prawne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z turystyką, w tym zna wymogi prawne związane z rodzajami i zaszeregowaniem obiektów hotelarskich oraz przepisy i procedury prawne dotyczące obowiązków administracyjnych związanych z

podróżowaniem (k_W08/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

5. wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu prawa turystycznego w celu analizy złożonych problemów prawnych i społecznych pojawiających się na tle prawa turystycznego (k_U02/P6S_UW)
6. sprawnie analizować przepisy prawa turystycznego w celu doboru właściwych narzędzi mających zastosowanie w praktyce w branży turystycznej (k_U05/P6S_UW)
7. sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regulami dotyczącymi prawa turystycznego, stosując właściwe narzędzia i metody umożliwiające przeanalizowanie ich i omówienie z innymi specjalistami (k_U09/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

8. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy z zakresu prawa w turystyce (k_K03/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 30% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8)
2. Prezentacja (opracowanie pisemnego wystąpienia przed grupą) - 20% oceny końcowej (efekt 2,3,4,5,6,7,8)
3. Kolokwium zaliczeniowe - pisemne - 50% oceny końcowej (efekt 2,3,4,5,6,7,8)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 6 (siatka 2024)

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Wybrane zagadnienia z historii sztuki (1.S3.JAT.PP.29)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Selected issues in the history of art**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Podczas warsztatów z Wybranych zagadnień z historii sztuki studenci mają okazję zapoznać się z najważniejszymi zagadnieniami związanymi ze sztuką, głównie architekturą europejską w układzie chronologicznym. W ramach zajęć przewidziane są wyjścia w teren.

Opis:

Cele kursu:

- poznanie podstawowych zagadnień dotyczących historii sztuki
- poznanie terminologii związanej z opisem i analizą architektury
- poznanie i interpretacja dzieł sztuki dawnej i współczesnej

Treści programowe

- Rodzaje sztuk. Funkcje sztuki (dyskusja), znaczenie architektury
- Periodyzacja, Prehistoria
- Egipt – znaczenie kanonu. Przykłady architektury
- Grecja, Rzym – co zawdzięczamy starożytnym mistrzom
- Bizancjum „wschodnie płuco Europy”.
- Średniowiecze: pojęcie epoki, stylu na przykładzie architektury polskiej, romanizm (znaczenie klasztorów), nowatorstwo gotyku na przykładzie gotyku w terenie.
- Sztuka nowożytna - znaczenie Italii, renesans zaalpejski i manieryzm, znaczenie reformacji i kontrreformacji w rozwoju architektury nowożytnej, barok (przykłady w terenie).
- Klasycyzm - powrót do założeń antyku?
- Architektura XIX wieku (przykłady w terenie)
- Fenomen secesji (przykłady w terenie)
- Architektura XX wieku
- Sztuka współczesna – przekraczanie granic.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

prezentacja multimedialna, analiza i opis architektury, analiza i interpretacja dzieł sztuki, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, wyjścia w teren, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Całość dziejów sztuki (bez monografii)

J. Białostocki, Sztuka cenniejsza niż złoto, t. I-II, Warszawa 1969 i następne wydania, szczególnie: Warszawa 2001

L. Brogowski, Sztuka i człowiek, Warszawa 1990

E. Gombrich, O sztuce, Warszawa 1997

U. Eco, Historia piękna, Poznań 2005

C. Freeland, Czy to jest sztuka?, Poznań 2004

H. Honour, J. Fleming, Historia sztuki świata, Warszawa 2002

W. Koch, Style w architekturze, Warszawa 1998

K. Estreicher, Historia sztuki w zarysie, W-wa 1982

J. Ryczek, Piękno w kulturze ponowoczesnej, Kraków 2006

Strony internetowe

www.khanacademy.com

www.historiasztuki.com.pl

<https://www.youtube.com/user/rgajda/featured>

<http://niezlasztuka.net/strona-glowna/>

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowaną terminologię stosowaną do opisu dzieł sztuki i architektury (k_W04/P6S_WG)

2. geograficzne, historyczne i kulturowe aspekty niezbędne w obsłudze ruchu turystycznego, w tym elementy historii sztuki (k_W11/P6S_WK)

3. gatunkowe, pragmatyczne i stylistyczne reguły mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi typowe dla opisu architektury i dzieł sztuki (k_W12/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

4. samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z historią sztuki (k_U05/P6S_UW)
5. w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień historii sztuki (k_U11/P6S_UK)
6. planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole (k_U14/P6S_UO)
7. samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w odniesieniu do dzieł sztuki i architektury (k_U16/P6S_UU)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

8. ustalania priorytetów podczas realizacji różnych zadań związanych ze studiowaniem i pracą zawodową w odniesieniu do kontaktu z dziełami sztuki i architekturą (k_K01/P6S_KK)
9. uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego oraz międzynarodowych wydarzeniach, (współ)organizowania otwartych wydarzeń publicznych, dyskusji i prezentacji związanych z historią sztuki (k_K05/P6S_KO)
10. krytycznej oceny własnych kompetencji i wiedzy oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności w trakcie realizowania działań zawodowych związanych z zagadnieniami historii sztuki (k_K03/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach (w tym ćwiczenia w terenie - praca w grupach) - 40% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10)
2. Zadania pisemne i ustne sprawdzające prawidłowe użycie terminologii związanej z historią sztuki i analizą omawianych obiektów - 30% oceny końcowej (efekt 1,2,3,5,10)
2. Testy (rozpoznawanie obiektów) - 30% oceny końcowej (efekt 1,2,3,5,10)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1 (siatka 2024)

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Socjologia w turystyce (1.S3.JAT.PP.30)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Sociology for tourism**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Kurs Socjologia w turystyce przygotowuje studentów do rozumienia społecznych uwarunkowań turystyki, pokazuje m.in. specyfikę turystyki masowej, komunikacji międzykulturowej, a także globalne tendencje i problemy wynikające z mobilności człowieka. W ramach zajęć przewidziane są wyjścia w teren.

Opis:

Cele kursu:

- przekazanie wiedzy z zakresu socjologii turystyki
- rozwijanie umiejętności analizy i rozumienia zależności społecznych w turystyce
- rozwijanie wrażliwości na różnice indywidualne, społeczne i kulturowe w formach turystyki i relacjach wynikających z kontaktów turystycznych.

Treści programowe

- Refleksja na temat pojęć: turystyka, turysta, podróż, socjologia podróży/turystyki, turystyka w badaniach naukowych, krótka historia podróży
- Turystyka jako forma kontaktów międzykulturowych
- Turystyka masowa/turysta masowy
- Turysta = człowiek nowoczesny. Semiotyczo – dramaturgiczna analiza fenomenu turystyki masowej MacCannella
- Turystyka jako zjawisko wizualne – fotografia
- Zjawisko seksturystyki
- Tanatoturystyka
- Podróże w dyskursie medialnym

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

dyskusja; praca w terenie; prezentacja prac realizowanych w terenie, narzędzia technologii IT/MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa:

K. Podemski, Socjologia podróży, wyd. UAM, Poznań 2004

D. MacCannell, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, wyd. Muza, Warszawa 2002

J. Urry, Spojrzenie turysty. Wydawnictwo Państwowe PWN. 2007

Literatura uzupełniająca

P. Sowiński, Wszyscy jesteśmy turystami. Krótka historia odpoczynku [w:] „Więź” 2007, nr 8 – 9.

T. Ferenc, O tym, jak fotografia stworzyła współczesnego turystę, „Kultura współczesna” nr 3/2010.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. wybrane pojęcia i koncepcje teoretyczne z zakresu socjologii turystyki (k_W04/P6S_WG)
2. metody diagnozowania potrzeb odbiorców działań promocyjno-reklamowych w turystyce i oceny jakości usług, z uwzględnieniem aspektów socjologicznych (k_W09/P6S_WK)
3. historię mobilności człowieka w przestrzeni, specyfikę turystyki masowej, a także różne formy i cele uprawiania turystyki (z punktu widzenia koncepcji socjologicznych) (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

4. dokonać krytycznej analizy tekstów z zakresu socjologii podróży i turystyki oraz w sposób refleksyjny opisać rzeczywistość współczesnej mobilności turystycznej (k_U05/P6S_UW)
5. zdefiniować wzajemne relacje zachodzące między mobilnością turystyczną a kontaktami międzykulturowymi (k_U01/P6S_UW)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

6. krytycznej analizy swojej wiedzy i dostrzega potrzebę pogłębiania jej w zakresie społecznych uwarunkowań ruchu turystycznego (k_K03/P6S_KK)
7. akceptacji różnic indywidualnych i społecznych w wyborze form realizacji turystyki, a także różnic międzykulturowych krajów przyjmujących turystów (k_K04/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.JAT.PP.30, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

1. Aktywny udział w warsztatach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7)
2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7)

Zaliczenie przv 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Literatura uzupełniająca

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Marketing usług turystycznych (1.S3.JAT.PP.31)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Marketing of tourist services**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu:

Marketing usług turystycznych to kurs rozwijający wiedzę studentów na temat zagadnień marketingu w kontekście usług turystycznych. Studenci uczą się roli badania popytu konsumentów oraz ich preferencji dotyczących usług turystycznych oraz poznają sposoby skutecznego zachęcenia klientów do zakupu danych usług turystycznych, z uwzględnieniem terminów i cen.

Opis:

Cele kursu

- poznanie zagadnień dotyczących marketingu turystycznego
- poznanie strategii marketingowych

Treści programowe

Przyczyny rozwoju usług turystycznych

Istota rynku usług turystycznych

Koncepcja marketingu w turystyce

Ograniczenia marketingu usług turystycznych

Znaczenie marketingu turystycznego

Marketing w usługowej działalności biur podróży

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, analiza materiałów, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa

Altkorn J., Marketing w turystyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994

Briggs S., Marketing w turystyce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003

Panasiuk J., Marketing usług turystycznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowane techniki wykorzystywane w marketingu turystycznym (k_W03/P6S_WG)
2. wybrane pojęcia, definicje i zakres marketingu turystycznego (k_W04/P6S_WG)
3. zasady organizacji i funkcjonowania instytucji związanych z turystyką pod kątem marketingu (k_W07/P6S_WK)
4. ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z turystyką k_W08/P6S_WK)
5. metody diagnozowania potrzeb odbiorców działań promocyjno-reklamowych w turystyce i oceny jakości usług, z uwzględnieniem aspektów marketingowych (k_W09/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

6. obserwować, wyszukiwać, przetwarzać i interpretować informacje na temat marketingu w turystyce przy wykorzystaniu różnych źródeł (k_U05/P6S_UW)
7. wykorzystywać wiedzę z zakresu marketingu w tworzeniu produktu turystycznego, pracując indywidualnie i zespołowo (k_U14/P6S_UO)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

8. przestrzegania zasad etyki zawodowej w kontekście marketingu w turystyce (k_K06/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8)
2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta
suma ECTS: 2 1 ECTS = 30h udział w zajęciach 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 2
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Przygotowanie wychowawców wypoczynku (1.S3.JAT.PP.32)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Preparation of leisure educators

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Kurs Przygotowanie wychowawców wypoczynku ma za zadanie przygotować studentów do pracy w roli wychowawców wypoczynku dzieci i młodzieży na koloniach, półkoloniach, obozach i innych formach zorganizowanego wypoczynku. Studenci otrzymają certyfikat potwierdzający ich kwalifikacje wychowawcy wypoczynku.

Opis:

Cel kursu

- nabycie wiedzy merytorycznej i umiejętności organizowania różnorodnych zajęć dla dzieci i młodzieży.
- poznanie metod pracy z grupą kolonijną
- rozwinięcie umiejętności przygotowania planu pracy wychowawczo – opiekuńczej
- poznanie obowiązujących przepisów dotyczących życia i zdrowia uczestników oraz obowiązków wychowawcy grupy.
- zapoznanie się z formami i metodami pracy z dziećmi i młodzieżą czyli formami aktywności fizycznej realizowanymi na obozach i koloniach.
- zapoznanie z zasadami prawidłowego odżywiania oraz higieny i odnowy biologicznej.
- zrozumienie rozwoju dzieci i młodzieży oraz podnoszenie ich ogólnej sprawności organizmu (kształtowanie siły i wytrzymałości siłowej oraz gibkości).
- poznanie teoretycznych podstaw zajęć ruchowych - gier i zabaw ruchowych dla dzieci i młodzieży i ich wpływu na organizm młodego człowieka.
- kształtowanie postaw prozdrowotnych.

Treści programowe

I. Organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży:

- 1) koordynacyjna rola władz oświatowych
- 2) obowiązujące przepisy
- 3) elementy psychologii rozwojowej i wychowawczej z uwzględnieniem potrzeb dzieci ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, w tym wynikającymi z niepełnosprawności, niedostosowania społecznego i zagrożenia niedostosowaniem społecznym

II. Organizacja zajęć w czasie trwania wypoczynku:

- 1) rada wychowawców
- 2) grupa jako zespół wychowawczy
- 3) organizacja i rozkład dnia
- 4) regulamin uczestnika wypoczynku

III. Planowanie pracy opiekuńczej, wychowawczej i edukacyjnej:

- 1) opracowanie planu wychowawczego grupy
- 2) dokumentacja wychowawcy
- 3) obowiązki wychowawcy grupy
- 4) metody i formy realizacji planów wychowawczych

IV. Ruch i rekreacja:

- 1) cele i zadania zajęć wychowania fizycznego
- 2) metody nauki technik pływania
- 3) gry i zabawy ruchowe
- 4) gry zespołowe
- 5) sport, olimpiady sportowe, lekkoatletyka
- 6) organizacja zajęć dla dzieci ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, w tym wynikającymi z niepełnosprawności, niedostosowania społecznego i zagrożenia niedostosowaniem społecznym

V. Turystyka i krajoznawstwo:

- 1) cele i zadania turystyki i krajoznawstwa w pracy wychowawczej w trakcie wypoczynku
- 2) organizacja wycieczek
- 3) organizacja biwaków
- 4) gry terenowe

VI. Zajęcia kulturalno-oświatowe:

- 1) cele i zadania zajęć kulturalno-oświatowych
- 2) organizacja zajęć kulturalno-oświatowych, z uwzględnieniem wartości historycznych i literackich
- 3) elementy kulturalne i wychowanie w rozkładzie dnia
- 4) prowadzenie kroniki
- 5) organizacja uroczystości, imprez, wieczornic, ognisk
- 6) gry i zabawy świetlicowe
- 7) konkursy, wystawy, dyskusje
- 8) śpiew, muzyka, plastyka itp.

VII. Zajęcia praktyczno-techniczne:

- 1) cele i zadania zajęć praktyczno-technicznych
- 2) formy i rodzaje zajęć praktyczno-technicznych
- 3) prace dekoracyjne i zdobnicze
- 4) indywidualne zainteresowania uczestników
- 5) rozwój zainteresowań uczestników

VIII. Prace społecznie użyteczne:

- 1) cele i zadania prac społecznie użytecznych
- 2) wychowawcze znaczenie prac społecznie użytecznych, wolontariat
- 3) prace w zakresie samoobsługi
- 4) prace na rzecz miejsca wypoczynku
- 5) prace na rzecz środowiska

IX. Bezpieczeństwo życia i zdrowia uczestników wypoczynku:

- 1) przepisy dotyczące bezpieczeństwa, w tym zasady postępowania w przypadku czynów karalnych popełnianych przez nieletnich oraz wykroczeń i przestępstw popełnianych przez opiekunów
- 2) przepisy dotyczące zdrowia i higieny w miejscu wypoczynku
- 3) pierwsza pomoc z wykorzystaniem sprzętu do ćwiczeń udzielania pierwszej pomocy, w tym zestawu do podstawowych zabiegów resuscytacyjnych (m.in. fantom, defibrylator)

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, praca na fantomach, zajęcia ruchowe na sali gimnastycznej, analiza materiałów, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnej/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Bielski J. 1996. Życie jest ruchem. Agencja Promo-Lider Warszawa.
2. Bronikowski M. (Red.) 2002. "Metodyka wychowania fizycznego w reformowanej szkole". Wydawnictwo eMPI2 Poznań.
3. Henc P. 2012. Podręcznik wychowawcy kolonijnego. e-podręcznik. https://www.ewychowawca.pl/pliki_pdf/nowe_pdf/WK_ebook_demo/WK_ebook_demo.pdf
4. Ligęza A. 2010. VADEMECUM WYCHOWAWCY KOLONIJNEGO. Wydawnictwo eSPE
5. Ziółkowski P. 2015. PORADNIK DLA ORGANIZATORA, KIEROWNIKA I WYCHOWAWCY PLACÓWKI WYPOCZYNKU DZIECI I MŁODZIEŻY ORAZ KIEROWNIKA WYCIECZKI SZKOLNEJ. Bydgoszcz: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy. https://kpbk.umk.pl/Content/193527/Poradnik_dla_organizatorow_kierownikow_i_wychowawcow.pdf

Literatura uzupełniająca:

1. Janikowska - Siatka M, Skrętowicz E, Szymańska E. (1999,2004) „ Zabawy i gry ruchowe na lekcjach wf i festynach sportowo-rekreacyjnych” WSiP Warszawa
2. Okoń W. (1987) „Zabawa a rzeczywistość” WSiP Warszawa
3. Trzeźniowski R. (1995) „Zabawy i gry ruchowe” WSiP Warszawa
4. Bondarowicz M, Staniszewski T. (2003) „Wielka księga zabaw i gier ruchowych” cz. I i II. Wyd. B.K. Wrocław
5. Rice W, Yaconelli R. (1994) „400 gier i zabaw” Nowa Nadzieja Kraków

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowaną terminologię i techniki wykorzystywane w pracy wychowawcy wypoczynku w celu rozwiązania konkretnych problemów (k_W04/P6S_WG)
2. prawne i etyczne uwarunkowania pracy wychowawcy wypoczynku (k_W05/P6S_WK)
3. zasady organizacji i funkcjonowania zorganizowanych form wypoczynku dla dzieci i młodzieży (k_W07/P6S_WK)
4. prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania zorganizowanych form wypoczynku (k_W08/P6S_WK)
5. metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w pracy wychowawcy wypoczynku (k_W10/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

6. rozwiązywać zadania wychowawcy wypoczynku poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji (k_U02/P6S_UW)
7. samodzielnie planować, organizować i realizować typowe zadania wychowawcy wypoczynku (k_U06/P6S_UW)
8. organizować wypoczynek dzieci i młodzieży (k_U15/P6S_UO)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

9. ustalania priorytetów podczas realizacji różnych zadań związanych z pracą wychowawcy wypoczynku (k_K01/P6S_KK)
10. krytycznej oceny i rozwiązywania problemów wynikających z realizacji zadań; działania w stresujących sytuacjach związanych z pracą wychowawcy wypoczynku (k_K02/P6S_KK)
11. przestrzegania zasad etyki zawodowej (k_K06/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11)
2. Egzamin pisemny - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,10)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta
suma ECTS: 2 1 ECTS = 36h udział w zajęciach 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 2
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Funkcjonowanie biura podróży (1.S3.JAT.PP.33)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Functioning of a travel agency**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Podczas warsztatów z Funkcjonowania biura podróży studenci mają okazję zapoznać się z procedurami i organizacją pracy biura podróży. W ramach zajęć przewidziane są wyjścia w teren.

Opis:

Cele kursu

- orientacja w funkcjonowaniu biur podróży.
- poznanie technik stosowanych w przedsiębiorstwach turystycznych.
- poznanie struktur i metod pracy w biurach podróży.
- rozwijanie umiejętności oceny specyficznych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej związanej z organizacją turystyki.
- poznanie form współpracy w branży turystycznej.

Treści programowe

1. Zapoznanie się z rodzajami biur podróży i ich specyfiki funkcjonowania.
2. Struktura organizacyjna biur podróży.
3. Współpraca biur podróży z kontrahentami, formy komunikacji biznesowej.
4. Prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia biur podróży na przykładzie funkcjonującego przedsiębiorstwa. Etyka zawodowa w biurze podróży.
5. Regulacja rynku touroperatorskiego i agentów turystycznych
6. Usługi i produkty dostępne w przedsiębiorstwach turystycznych.
7. Formy i działania marketingowe w turystyce.
8. Struktura i organizacja na przykładach różnych biur podróży.
9. Rola różnych organizacji turystycznych w funkcjonowaniu biura podróży
10. Rodzaje i rozpoznanie ofert, segmentacja rynku turystycznego.
11. Formy komunikacji, systemy rezerwacyjne i informatyczne w turystyce.
12. Przygotowanie i kalkulacja pakietu turystycznego.
13. Polityka cenowa na przykładzie wybranego biura podróży
14. Praktyczna sprzedaż pakietów turystycznych.
15. Problemy w działalności biur podróży, sytuacje kryzysowe, reklamacje.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty w sali wykładowej, prezentacja multimedialna, wyjście w teren do biura podróży, symulacja, dyskusja, praca w parach, praca w grupach, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MS Teams

Literatura:

Literatura podstawowa:

Kruczek Z. (red.), 2008, Obsługa ruchu turystycznego, Kraków, Proksenia

Kurek W. (red.), 2007, Turystyka, Warszawa, PWN

A. Panasiuk (red.), Marketing w turystyce i rekreacji, Warszawa 2013. PWN

Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

Obowiązujące akty prawne dotyczące działalności biur podróży.

Literatura uzupełniająca:

Katalogi biur podróży

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zasady organizacji i funkcjonowania biura podróży (k_W07/P6S_WK)
2. prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania biura podróży (k_W08/P6S_WK)
3. metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w biurach podróży (k_W10/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

4. rozwiązywać zadania związane z prowadzeniem biura podróży poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji w ramach symulacji (k_U02/P6S_UW)
5. samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z prowadzeniem biura podróży (k_U05/P6S_UW)

6. samodzielnie planować, organizować i realizować typowe projekty związane z prowadzeniem biura podróży (k_U06/P6S_UW)
7. uczestniczyć w komunikacji biznesowej związanej z obsługą ruchu turystycznego (tworzenie korespondencji, prowadzenie rozmów, sporządzanie dokumentacji itp.) w biurze podróży (k_U12/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

8. przestrzegania zasad etyki zawodowej związanej z prowadzeniem biura podróży (k_K06/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach (wykonanie projektów i ćwiczeń praktycznych) - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8)
2. Test z wiedzy na koniec semestru - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Pilotaż i przewodnictwo wycieczek 1 (1.S3.JAT.PP.34)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Tour guiding 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Pilotaż i przewodnictwo wycieczek to seria dwóch kursów rozwijających wiedzę na temat pilotażu i przewodnictwa wycieczek. W trakcie obu kursów studenci poznają specyfikę zawodu pilota turystycznego i wymagane kryteria do jego praktykowania. Pilotaż i przewodnictwo wycieczek 1 poświęcony jest wprowadzeniem podstaw przedmiotu. W ramach zajęć przewidziane są wyjścia w teren.

Opis:

Cele kursu:

- wstępne planowanie i realizacji tras turystycznych.
- wstępna orientacja w zasadach postępowania z uczestnikami wycieczek zbiorowych oraz o sposobach zachowania w sytuacjach szczególnych
- wstępna znajomość typowych i nietypowych form pilotażu w zależności od typu imprez turystycznych.

Treści programowe cz1:

1. Przepisy prawne dotyczące pilota wycieczek oraz przewodnika turystycznego.
2. Zadania, obowiązki i prawa pilota oraz przewodnika.
3. Formy zatrudnienia; wynagrodzenie; diety – obliczanie
4. Rodzaje imprez obsługiwanych przez pilota.
5. Czynności pilota w czasie obsługi imprez turystycznych.
6. Przewodnictwo w Polsce (rodzaje przewodników i zakresy uprawnień).
7. Przewodnictwo w wybranych krajach.
8. Przewodnictwo w muzeach oraz innych obiektach.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

ćwiczenia w sali wykładowej, symulacja, dyskusja, tworzenie i referowanie prezentacji, praca w parach, praca zespołowa, narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej, MSTeams

Literatura:

Atlas geograficzny

Mapy przeglądowe krajów europejskich

Kruczek Z. 2014. Kompendium pilota wycieczek, Kraków

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. podstawową terminologię stosowaną pilotażu i przewodnictwie (k_W04/P6S_WG)
2. przepisy prawa związane z realizacją wycieczek (k_W05/P6S_WK)
3. zagadnienia geografii Europy i świata (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

4. wypowiadać się i na tematy organizacyjne oraz krajoznawcze wchodzące w zakres oferty turystycznej (k_U11/P6S_UK)
5. planować trasy turystyczne (k_U06/P6S_UW)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

6. krytycznej oceny posiadanej wiedzy na temat pilotażu i przewodnictwa wycieczek (k_K03/P6S_KK)
7. rozwiązywania indywidualnych problemów uczestników imprez turystycznych (k_K02/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7)
2. Prezentacja - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta
suma ECTS: 2 1 ECTS = 30h udział w zajęciach 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 2
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Pilotaż i przewodnictwo wycieczek 2 (1.S3.JAT.PP.35)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Tour guiding 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Pilotaż i przewodnictwo wycieczek to seria dwóch kursów rozwijających wiedzę na temat pilotażu i przewodnictwa wycieczek. W trakcie obu kursów studenci poznają specyfikę zawodu pilota turystycznego i wymagane kryteria do jego praktykowania. Pilotaż i przewodnictwo wycieczek 2 jest kontynuacją części pierwszej i skupia się na pogłębieniu wiedzy i umiejętności związanych z prowadzeniem wycieczek w roli pilota czy przewodnika. W ramach zajęć przewidziane są wyjścia w teren.

Opis:

Cele kursu:

- pogłębione planowanie i realizacji tras turystycznych.
- pogłębiona orientacja w zasadach postępowania z uczestnikami wycieczek zbiorowych oraz o sposobach zachowania w sytuacjach szczególnych
- pogłębiona znajomość typowych i nietypowych form pilotażu w zależności od typu imprez turystycznych.

Głównym celem jest zapoznanie studentów z rolą, zadaniami, prawami i obowiązkami pilota wycieczek i przewodnika turystycznego oraz różnicami w pracy tych osób z kadry turystycznej.

Treści programowe cz 2:

1. Porównanie roli i zadań pilota wycieczek oraz przewodnika turystycznego
2. Formy zatrudniania pilota i przewodnika
3. Współpraca pilota i przewodnika w czasie imprezy turystycznej
4. Metodyka przygotowania się do imprezy
5. Metodyka pracy pilota i przewodnika w terenie
6. Przygotowanie i realizacja wycieczek- przewodnictwo miejskie i terenowe

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

wykład konwersatoryjny, symulacja, dyskusja, metoda projektów (projekt praktyczny- program imprezy turystycznej), narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej, MTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

Kruczek Zygmunt(red): „Obsługa ruchu turystycznego”. Wydawnictwo PROKSENIA Kraków 2011

Literatura uzupełniająca

Kruczek Zygmunt(red): „Kompedium pilota wycieczek”. Wydawnictwo PROKSENIA Kraków 2011

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowaną terminologię stosowaną pilotażu i przewodnictwie (k_W04/P6S_WG)
2. zagadnienia geografii i innych dziedzin stanowiące wiedzę z zakresu pilotażu i przewodnictwa (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

3. wypowiadać się na tematy organizacyjne oraz krajoznawcze wchodzące w zakres oferty turystycznej (k_U11/P6S_UK)
4. planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole (k_U14/P6S_UO)
5. samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w odniesieniu do pilotażu i przewodnictwa wycieczek (k_U16/P6S_UU)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

6. krytycznej oceny posiadanej wiedzy na temat pilotażu i przewodnictwa wycieczek (k_K03/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach (oceny cząstkowe) - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)
2. Wykonanie określonej pracy praktycznej - przewodnictwo w terenie - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
suma ECTS: 2 1 ECTS = 30h udział w zajęciach 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 3
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Obsługa klienta w języku polskim (1.S3.JAT.PP.36)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Customer service in Polish**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Kurs Obsługa klienta w języku polskim dotyczy podstaw pracy biura podróży w zakresie bezpośredniej obsługi klienta zarówno indywidualnego jak i instytucjonalnego (firmy, instytucje, zakłady pracy, szkoły, etc.). Studenci poznają pracę z klientem odwiedzającym biuro podróży osobiście, a także kontaktującym się innymi metodami; email, telefon, portale społecznościowe. Podczas kursu studenci poznają zakres produktów i usług oferowanych przez biuro podróży, a także narzędzia jakimi dysponują pracownicy biura. Szczególny nacisk kładziony jest na sytuacje specyficzne i trudne z jakimi spotykają się pracownicy biur podróży.

Opis:

Cel kursu:

Celem kursu jest poznanie przez studentów różnych aspektów obsługi klienta dużego biura podróży.

Treści programowe

- Działalność dużego biura podróży na przykładzie Prywatnego Biura Podróży SINDBAD.
- Obsługa segmentu B2C, B2B.
- Poznanie produktów i usług oferowanych przez biuro podróży.
- Obsługa sprzedażowa i posprzedażowa.
- Kanały obsługi klienta biura podróży.
- Klient indywidualny w biurze podróży.
- Klient instytucjonalny biura podróży, różne grupy zawodowe.
- Typy zachowań klientów. Obsługa klienta trudnego jako element codziennej pracy pracownika branży turystycznej.
- Postawa pro-kliencka. Komunikacja pro-kliencka.
- Działalność tour-operatora biura podróży.
- Techniki sprzedaży.
- Ubiór i savoir vivre pracownika jako element obsługi klienta.
- Netykieta czyli zbiór zasad dotyczących dobrego zachowania w Internecie i komunikacji elektronicznej.
- Cechy pracownika branży turystycznej.
- Czas pracy biura i dostępność komunikacyjna biura podróży.
- Obsługa klienta w sytuacjach nadzwyczajnych.
- Potrzeby człowieka, a potrzeby klienta biura podróży.
- Lejek sprzedażowy – obsługa klienta na poszczególnych etapach.
- Lojalność klienta.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

warsztaty, dyskusja, studium przypadku, prezentacja, narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej, MSTeams

Literatura:

Literatura:

„Kultura biznesu: normy i formy” - Irena Kamińska-Radomska. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012

„Mowa ciała” – B.Pease, A.Pease, Wydawnictwo Rebis, 2008

„Obsługa ruchu turystycznego – teoria i praktyka” – Z. Kruczek, Wydawnictwo Proksenia, 2014

„Sztuka perswazji czyli język wpływu i manipulacji” – A. Batko, Wydawnictwo Onepress, 2011

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zasady organizacji i funkcjonowania dużego biura podróży (k_W07/P6S_WK)
2. metody diagnozowania potrzeb klienta biura podróży - indywidualnego i instytucjonalnego (k_W09/P6S_WK)
3. procedury, normy, dobre praktyki stosowane w obsłudze biura podróży (k_W10/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

4. być innowacyjny/a w rozwiązywaniu zadań związanych z obsługą klienta biura podróży (k_U02/P6S_UW)
5. samodzielnie planować, organizować i realizować typowe projekty związane z obsługą klienta biura podróży (k_U06/P6S_UW)
6. uczestniczyć w komunikacji biznesowej związanej z obsługą klienta biura podróży w języku polskim (k_U12/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

7. przestrzegania zasad etyki zawodowej w kontekście obsługi klienta biura podróży w języku polskim (k_K06/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.JAT.PP.36, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywność na warsztatach - 50% oceny końcowej (efekty 1,2,3,4,5,6,7)
2. Prace zlecone (zadania domowe) – 25% oceny końcowej (efekty 1,2,3,5,7)
3. Wypowiedź ustna za zajęciach zaliczeniowych – 25% oceny końcowej (efekty 1,2,3,4,6)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 3
2 ECTS = 60 godz w sali dydaktycznej i w biurze podróży
1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali
Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Obsługa informatyczna w turystyce (1.S3.JAT.PP.37)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **IT services for tourism**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Kurs Obsługa informatyczna w turystyce daje studentom możliwość poznania technologii informatycznych w branży turystycznej. W ramach kursu prowadzone będą również praktyczne zajęcia zaznajamiające studentów z aplikacjami używanymi w biurach podróży, hotelach czy innych instytucjach turystycznych oraz rozwijające umiejętności korzystania z tych narzędzi.

Opis:

Cele kursu:

- poznanie technologii informatycznych w branży turystycznej.
- rozwijanie umiejętności korzystania z aplikacji używanych w biurach podróży, hotelach czy innych instytucjach turystycznych

Treści programowe

1. Specyfika usług IT w branży turystycznej. Zadania Help Desk w zakresie sprzętu i oprogramowania
2. Planowanie rozwiązań IT w branży turystycznej
3. TCO i modele rozwiązań IT w branży turystycznej
4. Narzędzia informatyczne służące komunikacji. Rozwiązania typu Intranet, komunikatory.
5. Aplikacje web stosowane w turystyce - Canva, Buffer, Pixlr
6. Wykorzystanie materiałów multimedialnych - Photo Stocki, zdjęcia, dźwięki, wideo. Najważniejsze kwestie związane z prawami autorskimi
7. Darmowe i płatne bazy danych z materiałami multimedialnymi.
8. Tworzenie treści w branży turystycznej.
9. Programy informatyczne specyficzne dla poszczególnych gałęzi turystyki
10. Bezpieczeństwo IT w turystyce

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

dyskusja, burza mózgów, samodzielna praca studenta, praca projektowa, praca zespołowa, narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej, MStTeams

Literatura:

Materiały dostarczane przez prowadzącego

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie studiów filologicznych w sferze informatycznej, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)
2. zasady funkcjonowania programów informatycznych wykorzystywanych w turystyce (k_W07/P6S_WK)
3. metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w turystyce związane z obsługą informatyczną (k_W10/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

4. być innowacyjny/a w rozwiązywaniu zadań z obsługi informatycznej w turystyce (k_U02/P6S_UW)
5. samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł elektronicznych i rozwijać umiejętności obsługi informatycznej w turystyce (k_U05/P6S_UW)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

6. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy w obsłudze informatycznej w turystyce (k_K07/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)
2. Projekty i zadania cząstkowe realizowane przez studentów - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
suma ECTS: 2 1 ECTS = 30h udział w zajęciach 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 3
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Historia i kultura regionu opolskiego (1.S3.JAT.PP.38)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **History and culture of the Opole region**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Historia i kultura regionu opolskiego to kurs dedykowany poszerzaniu wiedzy studentów na temat regionu Opolszczyzny. Tematyka i program zajęć ułożone są wokół czterech zagadnień: HISTORIA - LUDZIE - RELACJE - MIEJSCA (Opole i Opolszczyzna). Związki chronologiczne wyjaśniają przyczyny i skutki złożoności procesów historycznych niezbędnych do zrozumienia specyfiki regionu. Najważniejsze postaci prezentowane przez studentów zasadniczo opierają się na analizie nazw ulic Opola. Szczególnie ważny i trudny jest wiek XX, powstania Śląskie, podział po plebiscycie, czasy wojenne oraz zmiany ludnościowe, przybycie „repatriantów” ze wschodu, polityka PRL „repolonizacja” tych ziem. W ramach kursu przewidziane są wizyty w muzeów i instytucji kultury Opola, bezpośrednim spotkaniem z miejscami ważnymi dla Opola i Polan dawniej i dziś.

Opis:

Cel kursu

- zapoznanie z historią regionu Opolszczyzny
- zapoznanie z ludźmi Opolszczyzny
- zapoznanie z miejscami w Opolu i na Opolszczyźnie
- rozwijanie wrażliwości na dziedzictwo kulturowe

Treści programowe

I BLOK (4 godz.)

1. Wprowadzenie. Specyfika regionu Opolskiego
2. Ankieta dotycząca stopnia znajomości zagadnienia przez studentów
3. Historia najbliższego „obszaru” – Muzeum Uniwersytetu Opolskiego
4. Zwiedzanie muzeum z przewodnikiem

II BLOK (4 godz.)

1. Historia Opola – ćwiczenia w grupach z mapami
2. Czasy książąt i mieszczan – krótka charakterystyka życia w Opolu
3. Artefakty z przeszłości – wizyta w Muzeum Śląska Opolskiego
4. Zwiedzanie wystawy „Opole: gród – miasto”

III BLOK (4 godz.)

1. Śląsk – co to takiego? – ćwiczenia z mapami
2. Wybór tematów prac dotyczących OPOLSZCZYZNY
3. Czy rozpoznasz te miejsca – wycieczka sentymentalna po XIX-wiecznym Opolu. Zwiedzanie Zamku Górnego
4. Zwiedzanie ekspozycji w kamienicy przy ul. Św. Wojciecha

IV BLOK (4 godz.)

1. Trudny wiek XX: Polacy, Żydzi, Niemcy, Ślązacy, „repatrianci”
2. Wybitni mieszkańcy Opola – kto i jak o nich pamięta
3. Biogramy przygotowane przez studentów – prezentacja.
4. Film „Tutaj możecie zamieszkać” . Recenzja

V BLOK (4 godz.)

1. Opolszczyzna od Powstań Śląskich do II wojny światowej. Różne spojrzenia.
2. Spotkanie w Muzeum w Łambinowicach (Oddział Opole)
3. Zwiedzanie wystawy,
4. Dyskusja

VI BLOK (4 godz.)

1. Opole powojenne.
2. Stolica polskiej piosenki
3. Muzeum Polskiej Piosenki – zwiedzanie
4. Wieża Piastowska – zwiedzanie

VII BLOK (6 godz.)

Opole i Opolszczyzna – najważniejsze miejsca: zabytki, muzea, zamki i pałace, założenia urbanistyczne. Zaliczenie w terenie lub prezentacje multimedialne studentów (do uzgodnienia).

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

dyskusja; wizyty w muzeum i innych instytucjach kulturalnych, spacer po ulicach miasta, prezentacja, narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej, MSTeams

Literatura:

- T. Chrzanowski, M. Kornecki, Sztuka Śląska Opolskiego. K-w 1975.
Opole monografia miasta. red. W. Dziewulski, F. Hawranek) Opole 1975.
M. Gaworski, Zamki, pałace i dwory Opolszczyzny. 2007.
film Tutaj możecie zamieszkać <https://www.youtube.com/watch?v=GrOjb613e4w>

Monografie miast i zamków Opolszczyzny oraz strony internetowe - wybór dokonywany przez studentów

Materiały uzupełniające:

Niezwykła Opolszczyzna - MUZEUM SZTUKI SAKRALNEJ - odcinek 1.

<https://www.youtube.com/watch?v=isnrIkV1SKM>

M. Cichoń- Bitka. Zamek w Mosznej. Opole 1987.

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. geograficzne, historyczne i kulturowe aspekty regionu Opolszczyzny niezbędne w obsłudze ruchu turystycznego (k_W11/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

2. samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych na temat regionu Opolszczyzny i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z turystyką (k_U05/P6S_UW)

3. planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole (k_U14/P6S_UO)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

4. krytycznej oceny i rozwiązywania problemów wynikających z realizacji zadań; działania w stresujących sytuacjach jak przemówienia publiczne, dawanie prezentacji czy debatowanie (k_K02/P6S_KK)

5 akceptacji różnic kulturowych i uznawania ich za naturalne

uwarunkowania zawodowe (k_K04/P6S_KO)

6. uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego Opolszczyzny, (współ)organizowania otwartych wydarzeń publicznych, dyskusji i prezentacji na temat regionu Opolszczyzny (k_K05/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)

- ćwiczenia w terenie; praca w grupach

- recenzja z filmu "Tu możecie zamieszkać" (dyskusja)

- krytyczna ocena pracy przewodników w opolskich muzeach - analiza ich mocnych i słabych stron. Wnioski.

2. Biogram (praca indywidualna; prezentacja na zajęciach) - 25% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)

3. Prezentacja multimedialna (lub w terenie) wybranego tematu (praca w grupach) - 25% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 3

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

2 ECTS = 60h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w terenie

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Organizacja międzynarodowych przewozów liniowych (1.S3.JAT.PP.39)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Organisation of international liner transportation

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Organizacja międzynarodowych przewozów liniowych to kurs dedykowany zagadnieniom związanym z działaniem biur podróży pod kątem organizacji międzynarodowych przewozów liniowych różnego typu.

Opis:

Cele kursu

- zapoznanie się z zasadami organizacji międzynarodowych przewozów liniowych

Treści programowe

Systemy przepisów ujednoczonych w odniesieniu do międzynarodowych przewozów pasażerów

Środki transportu w międzynarodowym ruchu turystycznym

Przewoźnicy w międzynarodowym ruchu turystycznym

Infrastruktura w międzynarodowym ruchu turystycznym

Przekraczanie granic w międzynarodowym ruchu turystycznym

Bezpieczeństwo w międzynarodowym ruchu turystycznym

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

prezentacja multimedialna, analiza materiałów, studium przypadku, zajęcia w terenie, dyskusja, praca zespołowa, narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

Majewska, Magdalena. 2016. Prawne aspekty polityki transportowej unii europejskiej. Rozprawa Doktorska. Uniwersytet w Białymstoku.

https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/5726/1/M_Majewska_Prawne_aspekty_polityki_transportowej_Unii_Europejskiej.pdf

oficjalna strona Europejskiej Rady ds. Bezpieczeństwa Transportu: <http://etsc.eu/>

oficjalna strona Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad: www.gddik.gov.pl

oficjalna strona internetowa Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa Lotniczego: easa.europa.eu

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zasady organizacji międzynarodowych przewozów liniowych (k_W07/P6S_WK)

2. ekonomiczne uwarunkowania organizacji międzynarodowych przewozów liniowych (k_W08/P6S_WK)

3. zasady wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane podczas organizacji międzynarodowych przewozów liniowych (k_W10/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

4. być innowacyjny/a w rozwiązywaniu zadań podczas organizacji międzynarodowych przewozów liniowych poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji (k_U02/P6S_UW)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

5. uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego oraz międzynarodowych wydarzeniach, wykorzystując międzynarodowe przewozy liniowe (k_K05/P6S_KO)

6. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy w odniesieniu do organizacji międzynarodowych przewozów liniowych (k_K07/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywność podczas warsztatów - 45% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,5,6)

2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,5,6)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2
1 ECTS = 30h udział w zajęciach
1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w terenie
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Obsługa klienta w języku angielskim (1.S3.JAT.PP.40)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Customer service in English**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Obsługa klienta w języku angielskim to kurs, który zapoznaje studentów z podstawowymi zagadnieniami z obszaru obsługi klienta w turystyce w języku angielskim, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji językowej i komunikacyjnej. Kurs koncentruje się na rozbudowie słownictwa związanego z tematem oraz rozwoju umiejętności komunikacyjnych poprzez pracę z materiałami autentycznymi oraz symulacjami sytuacji spotykanych w obsłudze klienta.

Opis:

Cele kursu

- pogłębienie kompetencji językowej studentów w mowie i piśmie w zakresie obsługi ruchu turystycznego.

Treści programowe

1. Obsługa klienta w recepcji hotelowej (przygotowanie oferty, zameldowanie/wymeldowanie, korespondencja, rozwiązywanie problemów i radzenie sobie ze skargami).
2. Obsługa klienta w centrum informacji turystycznej (prezentacja atrakcji turystycznych, rekomendacje).
3. Obsługa klienta w biurze turystycznym (prezentacja oferty, sposoby promocji, techniki sprzedażowe).
4. Obsługa klienta w czasie wycieczek (prezentacje przewodnika, radzenie sobie w sytuacjach kryzysowych).
5. Obsługa klienta w czasie wakacji (zadania związane z rolą rezydenta biura podróży).

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

praca w parach/grupach, zadania projektowe, odgrywanie ról, symulacje, rozwiązywanie problemów w oparciu o materiały autentyczne, mapy myśli, prezentacje, elementy grywalizacji (gry językowe, quizlet, learning apps).

Literatura:

Harding, K., *Going International – English for Tourism*. (1998). Oxford University Press.

Dolińska-Romanowicz, J., Nowakowska, D. (2013). *How can I help you? Hotelarstwo*. Tom 6. Podręcznik. Język angielski zawodowy.

Kwalifikacja T.11 i T.12. Technik hotelarstwa. WSPiP

Beaver, A., (200). *A Dictionary of Travel and Tourism Terminology*, CAB International.

Medlik, S., (2003). *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*, Butterworth-Heinemann.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie współczesnego języka angielskiego w sferze biznesowej - ze szczególnym uwzględnieniem bieżącej obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)
2. język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego, w tym zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie C1 (k_W02/P6S_WG);

UMIĘJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

3. czytać, słuchać i tworzyć teksty w języku angielskim oraz przygotowywać skuteczne prezentacje odnoszące się do tematów związanych z bieżącą obsługą ruchu turystycznego, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK);
4. posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1 ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne (k_U08/P6S_UK);

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

5. krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
6. akceptacji różnic językowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04/P6S_KO).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach - 30% oceny końcowej (efekty 1,2,3,4,5,6)
2. Przygotowanie i prezentacja projektu - 30% oceny końcowej (efekty 1,2,3,4)
3. Test gramatyczno-leksykalny - 40% oceny końcowej (efekty 1,2,3,4)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
suma ECTS: 3 1 ECTS = 30h udział w warsztatach 2 ECTS = 60h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 5
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Ekonomia w turystyce (1.S3.JAT.PP.41)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Economics for tourism**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Ekonomia w turystyce to kurs, który daje studentom możliwość poznania podstaw ekonomii w kontekście turystyki.

Opis:

Cele kursu

- przekazanie wiedzy z zakresu podstaw ekonomii w turystyce

Treści programowe

1. Wybrane pojęcia ekonomiczne.
2. Ekonomiczne funkcje turystyki.
3. Turystyka w gospodarce narodowej.
4. Podejmowanie działalności gospodarczej.
5. Przedsiębiorstwo turystyczne (pracownicy, majątek, finanse)

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

dyskusja, prezentacja multimedialna, praca w parach i grupach, narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej, MSTEams

Literatura:

Literatura podstawowa

Panasiuk Aleksander: *Ekonomika turystyki*. Wyd. PWN 2006

Literatura uzupełniająca

Gołębski G.(red): *Kompendium wiedzy o turystyce*. Wyd. PWN. Warszawa 2009

Kruczek Z.(red): *Obsługa ruchu turystycznego*. Wyd. Proksenia. Kraków 2010

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie studiów filologicznych w sferze biznesowej i ekonomicznej, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)
2. zaawansowane pojęcia ekonomiczne zorientowane na praktyczne działanie w turystyce (k_W04/P6S_WG)
3. ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z turystyką (k_W08/P6S_WK)

UMIĘJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

4. samodzielnie planować, organizować i realizować typowe projekty związane ekonomią w turystyce (k_U06/P6S_UW)
5. przygotowywać prezentacje odnoszące się do tematów związanych z ekonomią w turystyce, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

6. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy pod kątem tematów ekonomicznych w turystyce (k_K07/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywność podczas zajęć - 45% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,6)
2. Prezentacja - 55% oceny końcowej (efekt: 2,3,4,5,6)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w warsztatach

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 5
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Uwarunkowania geopolityczne turystyki (1.S3.JAT.PP.42)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Geopolitical conditions of tourism

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Kurs Uwarunkowania geopolityczne turystyki daje studentom możliwość poznania węzłowymi kwestiami geopolitycznymi w kontekście ich znaczenia dla turystyki. Tematyka zajęć dotyczy znaczenia geopolityki w kształtowaniu sektora turystycznego na świecie. Zajęcia mają charakter warsztatowy i oparte są w praktycznym zakresie na analizach wybranych studiów przypadku.

Opis:

Cele kursu:

- nabycie wiedzy na temat geopolityki jako czynnika determinującego ruch turystyczny i kształtującego potencjał turystyczny
- rozwinięcie umiejętności identyfikowania rzeczywistego lub potencjalnego wpływu wybranych zjawisk w geopolityce na sektor turystyczny.

Treści programowe:

1. Geopolityka - znaczenie pojęcia
2. Cechy myślenia geopolitycznego, geopolityka a geografia polityczna
3. Ład międzynarodowy i porządek geopolityczny
4. Kody geopolityczne
5. Współczesna myśl geopolityczna na świecie. Identyfikacja głównych problemów geopolitycznych i zasięg terytorialny ich oddziaływania.
6. Współczesna geopolityka Polska. Kod geopolityczny Polski.
7. Współczesne czynniki kształtowania sektora turystyki. Gospodarka turystyczna w ujęciu sieciowym.
8. Wybrane problemy geopolityczne współczesnego świata. Analiza studiów przypadku dotyczących regionów turystycznych.
9. Uwarunkowania rozwoju turystyki a sytuacja geopolityczna wybranego kraju.
10. Ruch turystyczny w Polsce w kontekście współczesnych uwarunkowań geopolitycznych.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

wykład wprowadzający, dyskusja, tekst programowany, analiza materiałów źródłowych i danych statystycznych, praca w grupach i parach, studiów przypadku, narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej, MTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

- Filipek, Kamil. "Nowa geopolityka sieciowa." *Przegląd Geopolityczny* 03 (2011): 63-76
Kloczkowski, Jacek, ed. *Geopolityka*. Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum w Krakowie, 2021.
Lach, Zbigniew. "Polska geopolityka w wymiarze subregionalnym." *Przegląd Geopolityczny* 07 (2014): 9-36.
Kuźniar, Roman. "Geopolityka i polityka bezpieczeństwa Polski." *Sprawy międzynarodowe* 1 (2008): 49-64.
Sykulski, Leszek. "Geopolityka." *Słownik terminologiczny*, Warszawa (2009).
Sykulski, Leszek. *Geopolityka: Skrypt dla początkujących*. Wydawnictwo Naukowe Grzegoria sp. z oo, 2016.
Skrzyp, Julian. "Geopolityka" wczoraj, dziś i jutro." *Przegląd geopolityczny* 02 (2010): 11-28.

Literatura uzupełniająca

Czasopisma: *Annals of Tourism Research*, *Foreign Affairs*

D.R. Hall, *Tourism and Geopolitics: Issues and Concepts from Central and Eastern Europe*, CABI 2017

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowane techniki wykorzystywane w negocjacjach, komunikacji, wygłaszaniu prezentacji, analizie i interpretacji tekstów dotyczących geopolitycznych uwarunkowań w turystyce (k_W03/P6S_WG)
2. geograficzne, historyczne i kulturowe aspekty niezbędne w obsłudze ruchu turystycznego w kontekście geopolitycznym (k_W11/P6S_WG)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

3. być innowacyjny/a w rozwiązywaniu zadań poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji (k_U02/P6S_UW)
4. przeprowadzić podstawowe badania, dokonać analizy, dobrać oraz wykorzystać zebrane informacje posługując się różnymi źródłami, metodami i umiejętnościami informatycznymi (k_U04/P6S_UW)
5. brać udział w debatach, negocjacjach i rozmowach oraz zaprezentować i ocenić różne opinie i stanowiska związane z danym tematem w kontekście geopolitycznym (k_U10/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

6. krytycznej oceny i rozwiązywania problemów wynikających z realizacji zadań; działania w stresujących sytuacjach jak przemówienia publiczne i prezentacje (k_K02/P6S_KR)

7. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy w turystyce (k_K07/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 10% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7)
1. Projekt zespołowy - 20% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7)
3. Prezentacja - 15% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7)
4. Kolokwium zaliczeniowe - 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,6)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Organizacja wycieczki w języku angielskim (1.S3.JAT.PP.43)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Organization of tours in English**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Organizacja wycieczki w języku angielskim to zajęcia prowadzone w formie warsztatowej, które dają studentom możliwość przećwiczenia zdobytej wiedzy merytorycznej oraz pogłębienie kompetencji językowych poprzez planowanie i prowadzenie krótkich wycieczek po mieście.

Opis:

Cele kursu

Głównym celem zajęć jest praktyczne pogłębienie kompetencji językowej studentów poprzez symulacje prowadzenia wycieczek w języku angielskim.

Tematy wycieczek:

1. Opolski rynek i okolice
2. Opolskie place
3. Opolskie kościoły
4. Historyczne Opole
5. Stolica polskiej piosenki - szlak muzyczny
6. Tajemnice Wzgórza Uniwersyteckiego
7. Tajemnice Wyspy Pasieki
8. Szlak sławnych Opolan
9. Szlak opolskich legend
10. Muzeum Śląska Opolskiego

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

prezentacja, dyskusja, zajęcia w terenie, praca zespołowa, symulacja, narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

Harding, K., Going International – English for Tourism. (1998). Oxford University Press.

Harding, K., Walker, R., Oxford English for careers: Tourism 2 (2015). Oxford University Press.

Literatura uzupełniająca

Materiały na temat Opola i ciekawych miejsc turystycznych

oficjalna strona internetowa naszeopole <https://opole.naszemiasto.pl/atrakcje-turystyczne-opola-co-warto-zobaczyc-ciekawe/ar/c7-7731335>

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie współczesnego języka angielskiego w sferze biznesowej - ze szczególnym uwzględnieniem obsługi lokalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)
2. język angielski specjalistyczny wykorzystywany w obsłudze ruchu turystycznego, w tym zaawansowane słownictwo, gramatykę, struktury i stylistykę w języku angielskim na poziomie C1 (k_W02/P6S_WG);

UMIĘJĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

3. czytać, słuchać, tworzyć teksty oraz przygotowywać wycieczkę w języku angielskim, posługując się formalnymi źródłami (k_U07/P6S_UK);
4. posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1 ze szczególnym zwróceniem uwagi na słownictwo specjalistyczne (k_U08/P6S_UK)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

5. krytycznej oceny własnych kompetencji językowych i wiedzy specjalistycznej oraz ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, w tym językowych, w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK);
6. akceptacji różnic językowych i kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04/P6S_KO).

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 20% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,5,6)
2. Przygotowanie i poprowadzenie wycieczki w języku angielskim - 80% oceny końcowej (efekt: 1,2,3,4,5,6)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach;

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Realizowany w terenie

Założenia

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Organizacja i prowadzenie wycieczki w języku polskim (1.S3.JAT.PP.44)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Organisation and leading tours in Polish

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis kursu

Kurs Organizacja i prowadzenie wycieczki w języku polskim daje studentom możliwość przećwiczenia symulacji organizacji i prowadzenia wycieczki w języku polskim. W ramach zajęć przewidziane są wyjścia w teren.

Opis:

Cele kursu

- zapoznanie studentów z problematyką organizacji i realizowania imprez turystycznych w języku polskim.

Treści programowe

1. zasady organizacji imprez turystycznych,
2. programowanie imprez turystycznych,
3. opracowanie kalkulacji
4. współpraca z usługodawcami bezpośrednimi
5. odprawa pilota wycieczek
6. realizacja imprezy przez pilota
7. zasady rozliczania imprez turystycznych,
8. prowadzenie wycieczek w terenie według przydzielonych zadań

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

prezentacja, symulacja, dyskusja, symulacja, projekt praktyczny - opracowanie programu i kalkulacji imprezy turystycznej krajowej oraz realizacja programu, praca zespołowa, narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej, MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa

Kruczek Zygmunt(red): „Obsługa ruchu turystycznego”. Wydawnictwo PROKSENIA Kraków 2011

Literatura uzupełniająca

Kruczek Zygmunt(red): „Kompendium pilota wycieczek”. Wydawnictwo PROKSENIA Kraków 2011

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. zaawansowaną terminologię i zagadnienia związane z organizacją imprez turystycznych (k_W04/P6S_WG)
2. zasady organizacji imprez turystycznych (k_W07/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi:

3. samodzielnie planować, organizować i realizować typowe projekty związane z turystyką (k_U06/P6S_UW)
4. przygotować wystąpienia ustne w języku polskim dotyczące prowadzenia imprez turystycznych (k_U11/P6S_UK)
5. podejmować działania grupowe mające na celu rozwijanie sprawności organizowania i planowania imprez turystycznych zapewniających powodzenie pracy (k_U13/P6S_UO)
6. samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie dotyczące prowadzenia imprez turystycznych (k_U16/P6S_UU)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

7. przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycje zawodu (k_K06/ P6S_KR)
8. podejmowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy dotyczące prowadzenia imprez turystycznych w języku polskim (k_K07/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w warsztatach - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8)
2. Wykonanie programów wycieczek - 50% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8)

Zaliczenie przy 60% oceny końcowej

Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
suma ECTS: 4 2 ECTS = 60h udział w warsztatach 2 ECTS = 60h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 6
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Plan zajęć III Język angielski w turystyce st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-III-JAT)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2021/22-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyka 1 (1.S3.JAT.PP.45)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Internship 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis praktyki

Studenci ww. kierunku zobowiązani są do odbycia łącznie 930 godzin zegarowych praktyki zawodowej ciągłej w cyklu kształcenia.

Praktyka 1 odbywa się semestrze 1: 5 tyg. x 30h/tyg. = 150h (6 ECTS)

Studentom nie przysługuje wynagrodzenie ze strony Uczelni z tytułu odbywania praktyki, jednak jednostka przyjmująca studentów na praktykę (ad. Praktyka w semestrze 4) może ustalić wynagrodzenie za czynności przez nich wykonywane (por. Regulamin praktyk para 4). Studenci zobowiązani są do posiadania odpowiednich ubezpieczeń, zaświadczeń i innych dokumentów wymaganych przez placówkę przyjmującą ich na praktykę (por. Regulamin praktyk para 5).

Opis:

Cele praktyki zawodowej

Praktyka zawodowa powinna umożliwiać studentom ćwiczenie umiejętności komunikowania się w języku polskim i angielskim w mowie i w piśmie w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych. Praktyka taka powinna wymagać od studentów umiejętności rozwiązywania problemów zawodowych, gromadzenia, przetwarzania oraz przekazywania (pisemnie i ustnie) informacji, a także uczestniczenia w pracy zespołowej. Nabyte umiejętności powinny umożliwić absolwentom pracę w przedsiębiorstwach, w których język angielski jest pożądanym lub niezbędnym w codziennym pełnieniu obowiązków, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji z branży turystycznej.

Obowiązki studenta/studentki w czasie realizacji praktyki

Przed rozpoczęciem praktyki zawodowej student/tka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w wyznaczonym miejscu i czasie na spotkanie informacyjno-organizacyjne zorganizowane przez koordynatora praktyk na UO (jeśli zajdzie potrzeba organizacji takiego spotkania);
- pobrania w Biurze Dydaktyki i Spraw Studenckich UO Skierowania na praktykę;
- uzupełnienia w placówce/instytucji Skierowania na praktykę i dostarczenia uzupełnionego Skierowania do BDiSS UO przed rozpoczęciem praktyki;
- wypełnienia, podpisania i przekazania do BDiSS UO Oświadczenia Studenta Uniwersytetu Opolskiego po zapoznaniu się z Regulaminem organizacji praktyk- ZR 15/2021 oraz instrukcją kierunkową dotyczącą organizacji obowiązkowych praktyk studenckich.
- odebrania przed rozpoczęciem praktyki i dostarczenia niezwłocznie do placówki/instytucji kompletu dokumentów wystawionych przez BDiSS UO na podstawie poprawnie uzupełnionego Skierowania.

W czasie trwania praktyki zawodowej student/tka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w pierwszym dniu praktyki w wyznaczonym czasie i miejscu, w którym odbywana będzie praktyka zawodowa;
 - punktualnego stawiania się w miejscu pracy w każdym pozostałym dniu praktyki, o godzinie wyznaczonej przez opiekuna praktyk w placówce/instytucji;
 - nieopuszczania wyznaczonego stanowiska pracy przed upływem 6 godzin zegarowych w każdym dniu — chyba, że pracodawca zdecyduje o innej organizacji tygodnia pracy (który w łącznym wymiarze powinien wynieść 30 godzin zegarowych);
 - sumiennego wykonywania powierzonych mu zadań, wynikających z charakteru prac i programu praktyki - z zachowaniem obowiązujących na danym stanowisku przepisów dotyczących dyscypliny pracy i wszelkich wymogów bezpieczeństwa (m.in. BHP);
 - bezwzględnego stosowania się do poleceń kierownictwa firmy, w której jest odbywana praktyka, oraz wszystkich innych osób, odpowiedzialnych za organizację pracy podczas praktyki;
 - prowadzenia własnej dokumentacji, związanej z odbywaną praktyką zawodową, przez cały czas jej trwania, na którą składa się Karta przebiegu praktyki ze szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków, wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków);
- Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału.

Po zakończeniu praktyki zawodowej student/tka zobowiązany/a jest do:

- odebrania z placówki/instytucji, w której była realizowana praktyka, Opinii o przebiegu praktyki i przekazania jej wraz z Kartą przebiegu praktyki koordynatorowi praktyki na UO w celu uzyskania zaliczenia semestru. Termin oddania dokumentów pokrywa się z terminem sesji egzaminacyjnej w danym semestrze. W uzasadnionych przypadkach można uwzględnić oddanie dokumentów w sesji poprawkowej.
- omówienia szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki.

Literatura:

Regulamin praktyki - ZR 15/2021 -

<http://cedu.uni.opole.pl/zarządzenie-nr-15-2021-rektora-uniwersytetu-opolskiego/>

Dokumenty do pobrania na stronie kierunku <http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka

1) jest zaznajomiona/y z całokształtem działalności przedsiębiorstwa turystycznego – w zakresie, w którym prowadzi ono działalność (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

2) demonstruje pogłębioną i poszerzoną wiedzę teoretyczną, zdobytą w trakcie studiów, szczególnie tę przydatną na wybranym stanowisku pracy (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

UMIĘTNOŚCI ZAWODOWE I KOMUNIKACYJNE

Student/ka

3) potrafi umiejętnie zintegrować wiedzę teoretyczną z konkretnymi, praktycznymi zadaniami, które ma do wykonania na stanowisku pracy (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

4) posiada praktyczne umiejętności właściwego planowania, organizowania i kierowania powierzoną mu pracą (np. właściwego rozplanowania zadań w dostępnym czasie) (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

5) posiada rozwinięte praktyczne umiejętności językowe (jeśli umożliwia to charakter praktyki zawodowej), a w szczególności profesjonalne słownictwo przydatne na powierzonym stanowisku (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U12, k_U14, k_U15);

6) posiada rozwiniętą własną aktywność zawodową i inwencję w procesie planowania, organizowania i realizacji powierzonych przez pracodawcę zadań (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Student/ka

7) akceptuje różnice językowe i kulturowe i uznaje je za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04)

8) przestrzega zasad etyki zawodowej (k_K06)

9) podejmuje się indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy (k_K07)

10) potrafi ustalać priorytetv podczas realizacji różnvch zadań zwiazanvch z pracą zawodową (k_K01)

Metody i kryteria oceniania:

Warunki zaliczenia praktyki

Praktyka zawodowa zaliczana jest na podstawie osiągniętych efektów uczenia się potwierdzonych pozytywną opinią opiekuna praktyk w placówce/ instytucji/ firmie, wystawioną w dokumencie Opinia o przebiegu praktyki wraz z Kartą przebiegu praktyki, uzupełnioną szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków). Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału. Praktykę zawodową 1 zalicza dedykowany koordynator praktyk na kierunku na koniec semestru 1.

Zgodnie z Regulaminem praktyk, student/ka NIE MOŻE zaliczyć praktyki zawodowej na podstawie bieżącej pracy zawodowej, stażu czy wolontariatu.

Praktyki zawodowe:

Przedsiębiorstwa turystyczne/hotele/biura podróży/firmy turystyczne, w których można realizować praktykę powinny dawać studentom możliwości wykorzystania i rozwoju umiejętności związanych z kierunkiem studiów. Mogą to być placówki/instytucje/firmy działające w sektorze usług turystycznych, które wymagają dobrej znajomości języka polskiego i angielskiego w mowie i w piśmie.

Zaleca się, by praktyka w 1 semestrze miała związek z rynkiem usług hotelarskich.

Wyznaczony do sprawowania opieki nad praktykantem/praktykantką pracownik hotelu/placówki/instytucji/firmy powinien posiadać odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma godzin: 150 zegarowych

suma ECTS: 6

1 ECTS: 30h przygotowanie do praktyki, opracowanie dokumentacji po praktyce, omówienie szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki

5 ECTS: 150h praktyka w placówce/instytucji/firmie/hotelu z bezpośrednim udziałem opiekuna praktyk

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>				
	Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)		6	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyka 2 (1.S3.JAT.PP.46)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Internship 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis praktyki

Studenci ww. kierunku zobowiązani są do odbycia łącznie 930 godzin zegarowych praktyki zawodowej ciąglej w cyklu kształcenia.

Praktyka 2 odbywa się semestrze 2: 5 tyg. x 30h/tyg. = 150h (6 ECTS)

Studentom nie przysługuje wynagrodzenie ze strony Uczelni z tytułu odbywania praktyki, jednak jednostka przyjmująca studentów na praktykę (ad. Praktyka w semestrze 4) może ustalić wynagrodzenie za czynności przez nich wykonywane (por. Regulamin praktyk para 4). Studenci zobowiązani są do posiadania odpowiednich ubezpieczeń, zaświadczeń i innych dokumentów wymaganych przez placówkę przyjmującą ich na praktykę (por. Regulamin praktyk para 5).

Opis:

Cele praktyki zawodowej

Praktyka zawodowa powinna umożliwiać studentom ćwiczenie umiejętności komunikowania się w języku polskim i angielskim w mowie i w piśmie w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych. Praktyka taka powinna wymagać od studentów umiejętności rozwiązywania problemów zawodowych, gromadzenia, przetwarzania oraz przekazywania (pisemnie i ustnie) informacji, a także uczestniczenia w pracy zespołowej. Nabyte umiejętności powinny umożliwić absolwentom pracę w przedsiębiorstwach, w których język angielski jest pożądanym lub niezbędnym w codziennym pełnieniu obowiązków, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji z branży turystycznej.

Obowiązki studenta/studentki w czasie realizacji praktyki

Przed rozpoczęciem praktyki zawodowej student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w wyznaczonym miejscu i czasie na spotkanie informacyjno-organizacyjne zorganizowane przez koordynatora praktyk na UO (jeśli zajdzie potrzeba organizacji takiego spotkania);
- pobrania w Biurze Dydaktyki i Spraw Studenckich UO Skierowania na praktykę;
- uzupełnienia w placówce/instytucji Skierowania na praktykę i dostarczenia uzupełnionego Skierowania do BDiSS UO przed rozpoczęciem praktyki;
- wypełnienia, podpisania i przekazania do BDiSS UO Oświadczenia Studenta Uniwersytetu Opolskiego po zapoznaniu się z Regulaminem organizacji praktyk- ZR 15/2021 oraz instrukcją kierunkową dotyczącą organizacji obowiązkowych praktyk studenckich.
- odebrania przed rozpoczęciem praktyki i dostarczenia niezwłocznie do placówki/instytucji kompletu dokumentów wystawionych przez BDiSS UO na podstawie poprawnie uzupełnionego Skierowania.

W czasie trwania praktyki zawodowej student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w pierwszym dniu praktyki w wyznaczonym czasie i miejscu, w którym odbywana będzie praktyka zawodowa;
 - punktualnego stawiania się w miejscu pracy w każdym pozostałym dniu praktyki, o godzinie wyznaczonej przez opiekuna praktyk w placówce/instytucji;
 - nieopuszczania wyznaczonego stanowiska pracy przed upływem 6 godzin zegarowych w każdym dniu — chyba, że pracodawca zdecyduje o innej organizacji tygodnia pracy (który w łącznym wymiarze powinien wynieść 30 godzin zegarowych);
 - sumiennego wykonywania powierzonych mu zadań, wynikających z charakteru prac i programu praktyki - z zachowaniem obowiązujących na danym stanowisku przepisów dotyczących dyscypliny pracy i wszelkich wymogów bezpieczeństwa (m.in. BHP);
 - bezwzględnego stosowania się do poleceń kierownictwa firmy, w której jest odbywana praktyka, oraz wszystkich innych osób, odpowiedzialnych za organizację pracy podczas praktyki;
 - prowadzenia własnej dokumentacji, związanej z odbywaną praktyką zawodową, przez cały czas jej trwania, na którą składa się Karta przebiegu praktyki ze szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków, wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków);
- Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału.

Po zakończeniu praktyki zawodowej student/ka zobowiązany/a jest do:

- odebrania z placówki/instytucji, w której była realizowana praktyka, Opinii o przebiegu praktyki i przekazania jej wraz z Kartą przebiegu praktyki koordynatorowi praktyki na UO w celu uzyskania zaliczenia semestru. Termin oddania dokumentów pokrywa się z terminem sesji egzaminacyjnej w danym semestrze. W uzasadnionych przypadkach można uwzględnić oddanie dokumentów w sesji poprawkowej.
- omówienia szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki.

Literatura:

Regulamin praktyki - ZR 15/2021 -

<http://cedu.uni.opole.pl/zarządzenie-nr-15-2021-rektora-uniwersytetu-opolskiego/>

Dokumenty do pobrania na stronie kierunku <http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

<p>Student/ka</p> <p>1) jest zaznajomiona/y z całokształtem działalności przedsiębiorstwa turystycznego – w zakresie, w którym prowadzi ono działalność (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)</p> <p>2) demonstrowa pogłębioną i poszerzoną wiedzę teoretyczną, zdobytą w trakcie studiów, szczególnie tę przydatną na wybranym stanowisku pracy (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)</p>
<p>UMIĘTNOŚCI ZAWODOWE I KOMUNIKACYJNE</p> <p>Student/ka</p> <p>3) potrafi umiejętnie zintegrować wiedzę teoretyczną z konkretnymi, praktycznymi zadaniami, które ma do wykonania na stanowisku pracy (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)</p> <p>4) posiada praktyczne umiejętności właściwego planowania, organizowania i kierowania powierzoną mu pracą (np. właściwego rozplanowania zadań w dostępnym czasie) (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)</p> <p>5) posiada rozwinięte praktyczne umiejętności językowe (jeśli umożliwia to charakter praktyki zawodowej), a w szczególności profesjonalne słownictwo przydatne na powierzonym stanowisku (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U12, k_U14, k_U15);</p> <p>6) posiada rozwiniętą własną aktywność zawodową i inwencję w procesie planowania, organizowania i realizacji powierzonych przez pracodawcę zadań (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)</p>
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Student/ka</p> <p>7) akceptuje różnice językowe i kulturowe i uznaje je za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04)</p> <p>8) przestrzega zasad etyki zawodowej (k_K06)</p> <p>9) podejmuje się indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy (k_K07)</p> <p>10) potrafi ustalać priorytetv podczas realizacji różnvch zadań zwiazanvch z pracą zawodową (k_K01)</p>
<p>Metody i kryteria oceniania:</p> <p>Warunki zaliczenia praktyki</p> <p>Praktyka zawodowa zaliczana jest na podstawie osiągniętych efektów uczenia się potwierdzonych pozytywną opinią opiekuna praktyk w placówce/ instytucji/ firmie, wystawioną w dokumencie Opinia o przebiegu praktyki wraz z Kartą przebiegu praktyki, uzupełnioną szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków). Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału. Praktykę zawodową 2 zalicza dedykowany koordynator praktyk na kierunku na koniec semestru 2. Zgodnie z Regulaminem praktyk, student/ka NIE MOŻE zaliczyć praktyki zawodowej na podstawie bieżącej pracy zawodowej, stażu czy wolontariatu.</p>
<p>Praktyki zawodowe:</p> <p>Przedsiębiorstwa turystyczne/hotele/biura podróży/firmy turystyczne, w których można realizować praktykę powinny dawać studentom możliwości wykorzystania i rozwoju umiejętności związanych z kierunkiem studiów. Mogą to być placówki/instytucje/firmy działające w sektorze usług turystycznych, które wymagają dobrej znajomości języka polskiego i angielskiego w mowie i w piśmie.</p> <p>Zaleca się, by praktyka w 2 semestrze odbywała się we współpracy z biurami podróży.</p> <p>Wyznaczony do sprawowania opieki nad praktykantem/praktykantką pracownik placówki/instytucji/firmy powinien posiadać odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe</p>
<p>Kierunek studiów</p> <p>Język Angielski w Turystyce</p>
<p>Nakład pracy studenta</p> <p>suma godzin: 150 zegarowych suma ECTS: 6 1 ECTS: 30h przygotowanie do praktyki, opracowanie dokumentacji po praktyce, omówienie szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki 5 ECTS: 150h praktyka w placówce/instytucji/firmie/biurze z bezpośrednim udziałem opiekuna praktyk</p>
<p>Poziom studiów</p> <p>studia pierwszego stopnia</p>
<p>Profil kształcenia</p> <p>studia stacjonarne profil praktyczny</p>
<p>Rodzaj przedmiotu</p> <p>obowiązkowe</p>
<p>Rodzaj przedmiotu</p> <p>obowiązkowe</p>
<p>Semestr, w którym realizowany jest przedmiot</p> <p>semestr 2</p>
<p>Tryb prowadzenia</p> <p>Realizowany w terenie</p>
<p>Wymagania</p> <p>Praktyka 1 (1.S3.JAT.PP.45)</p>

Założenia

Praktyka 1 (1.S3.JAT.PP.45)

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	6	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyka 3 (1.S3.JAT.PP.47)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Internship 3**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis praktyki

Studenci ww. kierunku zobowiązani są do odbycia łącznie 930 godzin zegarowych praktyki zawodowej ciągłej w cyklu kształcenia.

Praktyka 3 odbywa się semestrze 3: 5 tyg. x 30h/tyg. = 150h (6 ECTS)

Studentom nie przysługuje wynagrodzenie ze strony Uczelni z tytułu odbywania praktyki, jednak jednostka przyjmująca studentów na praktykę (ad. Praktyka w semestrze 4) może ustalić wynagrodzenie za czynności przez nich wykonywane (por. Regulamin praktyk para 4). Studenci zobowiązani są do posiadania odpowiednich ubezpieczeń, zaświadczeń i innych dokumentów wymaganych przez placówkę przyjmującą ich na praktykę (por. Regulamin praktyk para 5).

Opis:

Cele praktyki zawodowej

Praktyka zawodowa powinna umożliwiać studentom ćwiczenie umiejętności komunikowania się w języku polskim i angielskim w mowie i w piśmie w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych. Praktyka taka powinna wymagać od studentów umiejętności rozwiązywania problemów zawodowych, gromadzenia, przetwarzania oraz przekazywania (pisemnie i ustnie) informacji, a także uczestniczenia w pracy zespołowej. Nabyte umiejętności powinny umożliwić absolwentom pracę w przedsiębiorstwach, w których język angielski jest pożądanym lub niezbędnym w codziennym pełnieniu obowiązków, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji z branży turystycznej.

Obowiązki studenta/studentki w czasie realizacji praktyki

Przed rozpoczęciem praktyki zawodowej student/tka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w wyznaczonym miejscu i czasie na spotkanie informacyjno-organizacyjne zorganizowane przez koordynatora praktyk na UO (jeśli zajdzie potrzeba organizacji takiego spotkania);
- pobrania w Biurze Dydaktyki i Spraw Studenckich UO Skierowania na praktykę;
- uzupełnienia w placówce/instytucji Skierowania na praktykę i dostarczenia uzupełnionego Skierowania do BDiSS UO przed rozpoczęciem praktyki;
- wypełnienia, podpisania i przekazania do BDiSS UO Oświadczenia Studenta Uniwersytetu Opolskiego po zapoznaniu się z Regulaminem organizacji praktyk- ZR 15/2021 oraz instrukcją kierunkową dotyczącą organizacji obowiązkowych praktyk studenckich.
- odebrania przed rozpoczęciem praktyki i dostarczenia niezwłocznie do placówki/instytucji kompletu dokumentów wystawionych przez BDiSS UO na podstawie poprawnie uzupełnionego Skierowania.

W czasie trwania praktyki zawodowej student/tka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w pierwszym dniu praktyki w wyznaczonym czasie i miejscu, w którym odbywana będzie praktyka zawodowa;
 - punktualnego stawiania się w miejscu pracy w każdym pozostałym dniu praktyki, o godzinie wyznaczonej przez opiekuna praktyk w placówce/instytucji;
 - nieopuszczania wyznaczonego stanowiska pracy przed upływem 6 godzin zegarowych w każdym dniu — chyba, że pracodawca zdecyduje o innej organizacji tygodnia pracy (który w łącznym wymiarze powinien wynieść 30 godzin zegarowych);
 - sumiennego wykonywania powierzonych mu zadań, wynikających z charakteru prac i programu praktyki - z zachowaniem obowiązujących na danym stanowisku przepisów dotyczących dyscypliny pracy i wszelkich wymogów bezpieczeństwa (m.in. BHP);
 - bezwzględnego stosowania się do poleceń kierownictwa firmy, w której jest odbywana praktyka, oraz wszystkich innych osób, odpowiedzialnych za organizację pracy podczas praktyki;
 - prowadzenia własnej dokumentacji, związanej z odbywaną praktyką zawodową, przez cały czas jej trwania, na którą składa się Karta przebiegu praktyki ze szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków, wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków);
- Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału.

Po zakończeniu praktyki zawodowej student/tka zobowiązany/a jest do:

- odebrania z placówki/instytucji, w której była realizowana praktyka, Opinii o przebiegu praktyki i przekazania jej wraz z Kartą przebiegu praktyki koordynatorowi praktyki na UO w celu uzyskania zaliczenia semestru. Termin oddania dokumentów pokrywa się z terminem sesji egzaminacyjnej w danym semestrze. W uzasadnionych przypadkach można uwzględnić oddanie dokumentów w sesji poprawkowej.
- omówienia szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki.

Literatura:

Regulamin praktyki - ZR 15/2021 -

<http://cedu.uni.opole.pl/zarządzenie-nr-15-2021-rektora-uniwersytetu-opolskiego/>

Dokumenty do pobrania na stronie kierunku <http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka

1) jest zaznajomiona/y z całokształtem działalności przedsiębiorstwa turystycznego – w zakresie, w którym prowadzi ono działalność (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

2) demonstruje pogłębioną i poszerzoną wiedzę teoretyczną, zdobytą w trakcie studiów, szczególnie tę przydatną na wybranym stanowisku pracy (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

UMIĘTNOŚCI ZAWODOWE I KOMUNIKACYJNE

Student/ka

3) potrafi umiejętnie zintegrować wiedzę teoretyczną z konkretnymi, praktycznymi zadaniami, które ma do wykonania na stanowisku pracy (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

4) posiada praktyczne umiejętności właściwego planowania, organizowania i kierowania powierzoną mu pracą (np. właściwego rozplanowania zadań w dostępnym czasie) (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

5) posiada rozwinięte praktyczne umiejętności językowe (jeśli umożliwia to charakter praktyki zawodowej), a w szczególności profesjonalne słownictwo przydatne na powierzonym stanowisku (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U12, k_U14, k_U15);

6) posiada rozwiniętą własną aktywność zawodową i inwencję w procesie planowania, organizowania i realizacji powierzonych przez pracodawcę zadań (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Student/ka

7) akceptuje różnice językowe i kulturowe i uznaje je za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04)

8) przestrzega zasad etyki zawodowej (k_K06)

9) podejmuje się indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy (k_K07)

10) potrafi ustalać priorytetv podczas realizacji różnvch zadań zwiazanvch z pracą zawodową (k_K01)

Metody i kryteria oceniania:

Warunki zaliczenia praktyki

Praktyka zawodowa zaliczana jest na podstawie osiągniętych efektów uczenia się potwierdzonych pozytywną opinią opiekuna praktyk w placówce/ instytucji/ firmie, wystawioną w dokumencie Opinia o przebiegu praktyki wraz z Kartą przebiegu praktyki, uzupełnioną szczegółowym wyczerpującym wyliczeniem wszelkich obowiązków wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków). Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału. Praktykę zawodową 3 zalicza dedykowany koordynator praktyk na kierunku na koniec semestru 3.

Zgodnie z Regulaminem praktyk, student/ka NIE MOŻE zaliczyć praktyki zawodowej na podstawie bieżącej pracy zawodowej, stażu czy wolontariatu.

Praktyki zawodowe:

Przedsiębiorstwa turystyczne/hotele/biura podróży/firmy turystyczne, w których można realizować praktykę powinny dawać studentom możliwości wykorzystania i rozwoju umiejętności związanych z kierunkiem studiów. Mogą to być placówki/instytucje/firmy działające w sektorze usług turystycznych, które wymagają dobrej znajomości języka polskiego i angielskiego w mowie i w piśmie.

Zaleca się, by praktyka w 3 semestrze odbywała się we współpracy z przewoźnikami linowymi

Wyznaczony do sprawowania opieki nad praktykantem/praktykantką pracownik placówki/instytucji/firmy powinien posiadać odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma godzin: 150 zegarowych

suma ECTS: 6

1 ECTS: 30h przygotowanie do praktyki, opracowanie dokumentacji po praktyce, omówienie szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki

5 ECTS: 150h praktyka w placówce/instytucji/firmie/agencji z bezpośrednim udziałem opiekuna praktyk

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w terenie

Wymagania

Zaliczona Praktyka 2

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>				
	Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)		6	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praktyka 4 (1.S3.JAT.PP.51)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Internship 4**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Opis praktyki

Studenci ww. kierunku zobowiązani są do odbycia łącznie 930 godzin zegarowych praktyki zawodowej ciągłej w cyklu kształcenia.

Praktyka 4 odbywa się semestrze 4: 15 tyg. x 32h/tyg. = 480 godzin (22 punkty ECTS)

W semestrze 4 studenci odbywają zajęcia akademickie na uczelni oraz praktykę zawodową jednocześnie przez całe 15 tygodni semestru: 1 dzień zajęć akademickich na UO, a pozostałe 4 dni na praktyce zawodowej ciągłej – po 8 godzin zegarowych dziennie (tj. 32 godziny tygodniowo)

Studentem nie przysługuje wynagrodzenie ze strony Uczelni z tytułu odbywania praktyki, jednak jednostka przyjmująca studentów na praktykę (ad. Praktyka w semestrze 4) może ustalić wynagrodzenie za czynności przez nich wykonywane (por. Regulamin praktyk para 4). Studenci zobowiązani są do posiadania odpowiednich ubezpieczeń, zaświadczeń i innych dokumentów wymaganych przez placówkę przyjmującą ich na praktykę (por. Regulamin praktyk para 5).

Opis:

Cele praktyki zawodowej

Praktyka zawodowa powinna umożliwiać studentom ćwiczenie umiejętności komunikowania się w języku polskim i angielskim w mowie i w piśmie w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych. Praktyka taka powinna wymagać od studentów umiejętności rozwiązywania problemów zawodowych, gromadzenia, przetwarzania oraz przekazywania (pisemnie i ustnie) informacji, a także uczestniczenia w pracy zespołowej. Nabyte umiejętności powinny umożliwić absolwentom pracę w przedsiębiorstwach, w których język angielski jest pożądanym lub niezbędnym w codziennym pełnieniu obowiązków, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji z branży turystycznej.

Obowiązki studenta/studentki w czasie realizacji praktyki

Przed rozpoczęciem praktyki zawodowej student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w wyznaczonym miejscu i czasie na spotkanie informacyjno-organizacyjne zorganizowane przez koordynatora praktyk na UO (jeśli zajdzie potrzeba organizacji takiego spotkania);
- pobrania w Biurze Dydaktyki i Spraw Studenckich UO Skierowania na praktykę;
- uzupełnienia w placówce/instytucji Skierowania na praktykę i dostarczenia uzupełnionego Skierowania do BDiSS UO przed rozpoczęciem praktyki;
- wypełnienia, podpisania i przekazania do BDiSS UO Oświadczenia Studenta Uniwersytetu Opolskiego po zapoznaniu się z Regulaminem organizacji praktyk- ZR 15/2021 oraz instrukcją kierunkową dotyczącą organizacji obowiązkowych praktyk studenckich.
- odebrania przed rozpoczęciem praktyki i dostarczenia niezwłocznie do placówki/instytucji kompletu dokumentów wystawionych przez BDiSS UO na podstawie poprawnie uzupełnionego Skierowania.

W czasie trwania praktyki zawodowej student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w pierwszym dniu praktyki w wyznaczonym czasie i miejscu, w którym odbywana będzie praktyka zawodowa;
 - punktualnego stawiania się w miejscu pracy w każdym pozostałym dniu praktyki, o godzinie wyznaczonej przez opiekuna praktyk w placówce/instytucji;
 - nieopuszczania wyznaczonego stanowiska pracy przed upływem 6 godzin zegarowych w każdym dniu — chyba, że pracodawca zdecyduje o innej organizacji tygodnia pracy (który w łącznym wymiarze powinien wynieść 30 godzin zegarowych);
 - sumiennego wykonywania powierzonych mu zadań, wynikających z charakteru prac i programu praktyki - z zachowaniem obowiązujących na danym stanowisku przepisów dotyczących dyscypliny pracy i wszelkich wymogów bezpieczeństwa (m.in. BHP);
 - bezwzględного stosowania się do poleceń kierownictwa firmy, w której jest odbywana praktyka, oraz wszystkich innych osób, odpowiedzialnych za organizację pracy podczas praktyki;
 - prowadzenia własnej dokumentacji, związanej z odbywaną praktyką zawodową, przez cały czas jej trwania, na którą składa się Karta przebiegu praktyki ze szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków, wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków);
- Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału.

Po zakończeniu praktyki zawodowej student/ka zobowiązany/a jest do:

- odebrania z placówki/instytucji, w której była realizowana praktyka, Opinii o przebiegu praktyki i przekazania jej wraz z Kartą przebiegu praktyki koordynatorowi praktyki na UO w celu uzyskania zaliczenia semestru. Termin oddania dokumentów pokrywa się z terminem sesji egzaminacyjnej w danym semestrze. W uzasadnionych przypadkach można uwzględnić oddanie dokumentów w sesji poprawkowej.
- omówienia szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki.

Literatura:

Regulamin praktyki - ZR 15/2021 -

<http://cedu.uni.opole.pl/zarządzenie-nr-15-2021-rektora-universytetu-opolskiego/>

Dokumenty do pobrania na stronie kierunku <http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka

1) jest zaznajomiona/y z całokształtem działalności przedsiębiorstwa turystycznego – w zakresie, w którym prowadzi ono działalność (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

2) demonstruje pogłębioną i poszerzoną wiedzę teoretyczną, zdobytą w trakcie studiów, szczególnie tę przydatną na wybranym stanowisku pracy (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

UMIĘTNOŚCI ZAWODOWE I KOMUNIKACYJNE

Student/ka

3) potrafi umiejętnie zintegrować wiedzę teoretyczną z konkretnymi, praktycznymi zadaniami, które ma do wykonania na stanowisku pracy (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

4) posiada praktyczne umiejętności właściwego planowania, organizowania i kierowania powierzoną mu pracą (np. właściwego rozplanowania zadań w dostępnym czasie) (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

5) posiada rozwinięte praktyczne umiejętności językowe (jeśli umożliwia to charakter praktyki zawodowej), a w szczególności profesjonalne słownictwo przydatne na powierzonym stanowisku (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U12, k_U14, k_U15);

6) posiada rozwiniętą własną aktywność zawodową i inwencję w procesie planowania, organizowania i realizacji powierzonych przez pracodawcę zadań (k_W07, k_W08, k_W09, k_W10, k_U14, k_U15)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Student/ka

7) akceptuje różnice językowe i kulturowe i uznaje je za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04)

8) przestrzega zasad etyki zawodowej (k_K06)

9) podejmuje się indywidualnych i zespołowych działań na rzecz podnoszenia jakości swojej pracy (k_K07)

10) potrafi ustalać priorytety podczas realizacji różnych zadań związanych z pracą zawodową (k_K01)

Metody i kryteria oceniania:

Warunki zaliczenia praktyki

Praktyka zawodowa zaliczana jest na podstawie osiągniętych efektów uczenia się potwierdzonych pozytywną opinią opiekuna praktyk w placówce/ instytucji/ firmie, wystawioną w dokumencie Opinia o przebiegu praktyki wraz z Kartą przebiegu praktyki, uzupełnioną szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków). Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału. Praktykę zawodową zalicza dedykowany koordynator praktyk na kierunku.

Zgodnie z Regulaminem praktyk, student/ka NIE MOŻE zaliczyć praktyki zawodowej na podstawie bieżącej pracy zawodowej, stażu czy wolontariatu.

Praktyki zawodowe:

Przedsiębiorstwa turystyczne/biura podróży/firmy turystyczne/hotele, w których można realizować praktykę powinny dawać studentom możliwości wykorzystania i rozwoju umiejętności związanych z kierunkiem studiów. Mogą to być placówki/instytucje/firmy działające w sektorze usług turystycznych, które wymagają dobrej znajomości języka polskiego i angielskiego w mowie i w piśmie.

W semestrze 4 studenci wybierają placówkę z sektora usług turystycznych dowolnie.

Wyznaczony do sprawowania opieki nad praktykantem/praktykantką pracownik placówki/instytucji/firmy powinien posiadać odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma godzin: 480 zegarowych

suma ECTS: 22

2 ECTS: 60h przygotowanie do praktyki,

4 ECTS: 100h opracowanie dokumentacji po odbyciu praktyki, konsultacje z koordynatorem praktyki, omówienie przebiegu praktyki

16 ECTS: 480h praktyka w firmie turystycznej/biurze podróży/hotelu z bezpośrednim udziałem opiekuna praktyk

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w terenie

Wymagania

Zaliczone praktyki 1, 2 i 3

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>				
	Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)		22	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Metody badań językoznawczych (1.S3.JAT.PP.60)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Methods of linguistic research**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Opis kursu

Kurs Metody badań językoznawczych ma formę seminarium i przygotowuje studentów do zaprojektowania badania oraz jego poprawnego przeprowadzenia zgodnie z zasadami i wymogami obranej metodologii badań. W szczególności studenci poznają proces tworzenia pracy badawczej ze szczególnym uwzględnieniem poprawnego sformułowania pytania badawczego oraz sposobu zbierania i kodowania danych do analizy. Przedstawione zostają również metody ilościowe oraz jakościowe w ramach wybranych zagadnień z metodologii badań językoznawczych (np. analiza korpusowa) oraz analizy dyskursu (np. krytyczna analiza dyskursu).

Opis:

Cel kursu:

Kurs ma na celu zapoznanie studentów z różnymi metodologiami badań językoznawczych oraz analizy dyskursu.

Treści programowe:

1. Projekt badawczy.
2. Pytanie badawcze.
3. Metody ilościowe.
4. Ankieta.
5. Metodologia korpusowa.
6. Metody jakościowe.
7. (Krytyczna) Analiza Dyskursu
8. Multimodalność.
9. Metodologie łączone.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przykładów, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Literatura podstawowa:

Kumar, R. (2011). Research methodology: A step-by-step guide for beginners (3rd ed.). London: Sage.

Litoselliti, L. (Ed.). (2010). Research methods in linguistics. London: Continuum.

Walliman, N. (2011). Research methods: The basics. London: Routledge.

Efekty uczenia się:

EFEKTY UCZENIA SIĘ WG PRK z 2019 r.:

WIEDZA

Student/ka zna i rozumie:

1. zna zaawansowaną terminologię i metody wykorzystywane w projektowaniu i stworzeniu pracy badawczej (k_W04/P6S_WG)
2. zna zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury (k_W06/P6S_WK)

UMIĘTNOŚCI:

Student/ka potrafi:

3. zastosować zwroty, struktury i zasady stylistyczne w celu sformułowania własnego projektu badawczego (k_U01/P6S_UW)
4. zaplanować i przeprowadzić własny projekt badawczy, dokonać analizy materiału posługując się różnymi źródłami, metodami i umiejętnościami informatycznymi (k_U04/P6S_WU)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

Student/ka ma gotowość do:

5. ustalania priorytetów podczas realizacji różnych zadań związanych ze studiowaniem i pracą zawodową (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach, dyskusja w grupie - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4)
2. Indywidualny projekt badawczy 55% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5)

60 - 67% - ocena 3.0

68 - 75% - ocena 3.5

76 - 83% - ocena 4.0

84 - 91% - ocena 4.5

92 - 100% - ocena 5.0

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2
1 ECTS = 30h udział w zajęciach;
1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe
seminaria dyplomowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Proseminarium (1.S3.JAT.PP.61)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Proseminar**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Opis kursu:

Kurs Proseminarium skupia się na zagadnieniach związanych z pisaniem pracy dyplomowej. W szczególności omawiane są zagadnienia relewantne dla dziedziny badań, w którą wpisuje się seminarium. Omawiane są zagadnienia teoretyczne związane z daną dyscypliną jak również treści bardziej praktyczne odnoszące się do układu i jakości treści zawartych w pracy dyplomowej. Z racji tego, że studenci mają szeroki wachlarz możliwości jeśli idzie o wybór tematu, konkretne treści omawiane w ramach seminarium zależą od wyboru studentów. Studenci poznają zasady pisania oraz formatowania kluczowych sekcji pracy dyplomowej: sekcji teoretycznej, sekcji metodologicznej oraz sekcji analitycznej. W ostatnim przypadku studenci dowiadują się jak przeprowadzić badanie w ramach swojego projektu (rygor oraz dyscyplina naukowa), począwszy od sposobów zbierania i kodowania danych do analizy, kończąc na sposobach prezentacji danych i wyciąganiu wniosków płynących z badania.

Opis:

Cele kursu

- wprowadzenie głównych metod badawczych w ramach wybranego seminarium
- wprowadzenie modeli teoretycznych i paradygmatów badawczych
- wprowadzenie wytycznych stylistycznych i formalnych dotyczących pisania projektów licencjackich
- przygotowanie do własnego projektu badawczego

Treści programowe

1. Główne kierunki badawcze w ramach badanej dyscypliny
2. Modele teoretyczne i paradygmaty badawcze
3. Dominujące metodologie i procedury badawcze
4. Zakres badań dyscypliny
5. Kwestie do zbadania i implikacje dla nauki
6. Główne wytyczne dotyczące kształtowania dyplomowych projektów badawczych

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

prezentacja, dyskusja, czytanie, analiza materiału, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Materiały dostosowane do indywidualnych potrzeb studenta/studentki w zależności od tematyki pracy dyplomowej

Lektura uzupełniająca

Wytyczne dotyczące przygotowania prac licencjackich dostępne na stronie internetowej kierunku studiów

Efekty uczenia się:

Efekty kształcenia wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie języka angielskiego i studiów filologicznych ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)
2. zaawansowaną terminologię i techniki stosowane w czytaniu, krytycznej analizie i pisaniu w języku angielskim w celu rozpoczęcia własnego projektu badawczego (k_W04/P6S_WG)
3. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury (k_W06/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi

4. być innowacyjny/a w rozpoczynaniu projektu badawczego na potrzeby pracy dyplomowej poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji (k_U02/P6S_UW)
5. zainicjować i przeprowadzić własne badanie na potrzeby pracy dyplomowej posługując się różnymi źródłami, metodami i umiejętnościami informatycznymi (k_U04/P6S_UW)
6. samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z turystyką (k_U05/P6S_UW)
7. sformułować własny problem badawczy (k_U09/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do

8. uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego oraz międzynarodowych wydarzeniach, (współ)organizowania otwartych wydarzeń publicznych, dyskusji i prezentacji na potrzeby licencjackiej pracy dyplomowej (k_K05/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach i konsultacjach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7,8)

2. Indywidualny projekt badawczy - 55% oceny końcowej (efekt 2,3,4,5,6,7)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

60 - 67% ocena 3.0

68 - 75% ocena 3.5

76 - 83% ocena 4.0

84 - 91% ocena 4.5

92 - 100% ocena 5.0

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 2

1 ECTS = 30h udział w zajęciach (50% w sali dydaktycznej/50% online)

1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

proseminaria

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Mieszany: realizowany zdalnie i w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Seminarium (1.S3.JAT.PP.62)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Seminar**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Opis kursu

Seminarium jest kontynuacją Proseminarium. Studenci pogłębiają specjalistyczną wiedzę teoretyczną i metodyczną w ramach seminarium dyplomowego w celu napisania licencjackiej pracy dyplomowej.

Opis:

Cele kursu

- omówienie głównych metod badawczych w ramach seminarium
- opracowanie modeli teoretycznych i paradygmatów badawczych
- opracowanie wytycznych stylistycznych i formalnych dotyczących pisania pracy licencjackiej
- przekazanie studentom specjalistycznej wiedzy do napisania własnej pracy dyplomowej licencjackiej

Treści programowe

1. Identyfikacja obiektów badawczych w kontekście aktualnego rozwoju dyscypliny językoznawstwa)
2. Formułowanie celów badawczych oraz formułowanie tez, hipotez i pytań badawczych w ramach dyscypliny
3. Dokonywanie przeglądu literatury w odniesieniu do wybranego aspektu teorii/metodologii/analizy
4. Dobór metod, procedur i narzędzi analitycznych do celów badawczych
5. Raportowanie i omawianie wyników w podejściu ilościowym i jakościowym
6. Podsumowanie, wskazanie implikacji dla dalszych badań i ograniczeń badania

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

prezentacja, dyskusja, obszerna lektura, analiza materiału, pisanie, narzędzia technologii informacyjno-telekomunikacyjnych/ MSTeams

Literatura:

Materiały dostosowane do indywidualnych potrzeb studenta/studentki w zależności od tematyki pracy dyplomowej

Lektura uzupełniająca

Wytyczne dotyczące przygotowania prac licencjackich dostępne na stronie internetowej kierunku studiów

Efekty uczenia się:

Efekty kształcenia wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie języka angielskiego i studiów filologicznych ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)
2. zaawansowaną terminologię i techniki stosowane w czytaniu, krytycznej analizie i pisaniu w języku angielskim w celu sfinalizowania własnego projektu badawczego (k_W04/P6S_WG)
3. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury (k_W06/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi

4. być innowacyjny/a w finalizowaniu pracy dyplomowej poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji (k_U02/P6S_UW)
5. przeprowadzić i sfinalizować własne badanie na potrzeby pracy dyplomowej posługując się różnymi źródłami, metodami i umiejętnościami informatycznymi (k_U04/P6S_UW)
6. zastosować właściwe narzędzia i metody umożliwiające przeanalizowanie własnego problemu badawczego i omówienie go z promotorem pracy dyplomowej (k_U09/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do

7. uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego oraz międzynarodowych wydarzeniach, (współ)organizowania otwartych wydarzeń publicznych, dyskusji i prezentacji na potrzeby licencjackiej pracy dyplomowej (k_K05/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywny udział w zajęciach i konsultacjach - 45% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7)
2. Ocena stylu, formy i treści pracy licencjackiej - 55% oceny końcowej (efekt 2,3,4,5,6)

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

60 - 67% ocena 3.0

68 - 75% ocena 3.5

76 - 83% ocena 4.0

84 - 91% ocena 4.5

92 - 100% ocena 5.0

Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
suma ECTS: 3 1 ECTS = 30h udział w zajęciach (50% w sali dydaktycznej/50% online) 2 ECTS = 60h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe seminaria dyplomowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 6
Tryb prowadzenia
Mieszany: realizowany zdalnie i w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Praca dyplomowa (1.S3.JAT.PP.63)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Diploma paper**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Opis kursu

Przygotowanie pracy dyplomowej polega na przygotowaniu, opracowaniu i sfinalizowaniu przez studenta pracy dyplomowej licencjackiej pod kierunkiem wyznaczonego pracownika naukowego w dziedzinie językoznawstwa. Praca dyplomowa jest autorskim opracowaniem problemu badawczego wykonywanym pod kierunkiem promotora.

Opis:

Cele kursu:

Ostatecznym celem przedmiotu jest przygotowanie pracy dyplomowej z zachowaniem właściwych zasad formalnych i stylistycznych oraz podejście do jej obrony.

Treści programowe:

Studenci realizujący profil praktyczny mają do wyboru:

- praca dyplomowa pisemna (patrz poniżej);
- praca projektowa (patrz poniżej);
- praca mieszana łącząca cechy obu form (wymagana zgoda promotora).

Praca dyplomowa

Praca licencjacka w formie pisemnej dysertacji (podobnie jak artykuł naukowy, raport z badań, esej naukowy) jest oparta na lekturze literatury przedmiotu i kwerendzie wybranego materiału. Zasadniczą część pracy może obejmować przegląd literatury przedstawiający teoretyczny/metodologiczny kontekst pracy oraz prezentację aktualnego stanu badań w oparciu o źródła naukowe, w tym komentarz autora, a także część analityczną prezentującą wyniki przeprowadzonych badań (ilościowych, jakościowych, krytycznych itp.) oraz ich interpretacji z wykorzystaniem metodologii właściwej dla (hipo)tezy badawczej. Praca powinna mieć spójną i przejrzystą strukturę, odzwierciedlającą logiczny porządek wywodów.

Praca projektowa

Praca licencjacka w formie projektu polega na zaproponowaniu praktycznego rozwiązania problemu wraz z jego opisem oraz ocenie jego zastosowania lub propozycji wdrożenia. Projekt może przyjąć formę tłumaczenia, słownika tematycznego, katalogu, bazy danych, zredagowanego zbioru tekstów podstawowych, krytycznego komentarza do zbioru tekstów podstawowych, wystawy, zestawu materiałów dydaktycznych, cyklu lekcji /warsztatów, produkcji medialnej (audio, wideo, reportaż dziennikarski), nagranych wywiadów podręcznika/przewodnika językowego, publicznej prezentacji/pokazu, strony internetowej, akcji promocyjnej itp. Jeżeli projekt ma zostać zaprezentowany publiczności, wymaga się, aby dokumentacja (np. zdjęcia z imprezy, zrzuty ekranu) była gromadzona i publikowana w załącznikach do pracy.

Metody dydaktyczne:

forma samokształcenia, pisanie, korekta, redakcja, praca indywidualna wspierana przez promotora

Literatura:

Literatura podstawowa

Praca dyplomowa przydatne informacje: <http://wfil.uni.opole.pl/diploma-paper/>

Procedura dyplomowania UO: <http://wfil.uni.opole.pl/procedury-dyplomowania/>

Lektura obowiązkowa:

Indywidualnie dobrane materiały źródłowe dostosowane do zainteresowań badawczych studentów

Lektura uzupełniająca

Wytyczne dotyczące przygotowania prac licencjackich dostępne na stronie internetowej kierunku studiów

Efekty uczenia się:

Efekty kształcenia wg PRK 2019:

Wiedza

Student/ka zna i rozumie

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie języka angielskiego i studiów filologicznych ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)
2. zaawansowaną terminologię i techniki stosowane w czytaniu, krytycznej analizie i pisaniu w języku angielskim w celu opisanego projektu badawczego na potrzeby pracy dyplomowej (k_W04/P6S_WG)
3. zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury (k_W06/P6S_WK)

Umiejętności

Student/ka potrafi

4. być innowacyjny/a w pisaniu pracy dyplomowej poprzez właściwy wybór, ocenę i analizę pozyskanych informacji (k_U02/P6S_UW)
5. napisać pracę dyplomową, stworzyć własne, spójne i logiczne argumenty oraz formułować wnioski (k_U03/P6S_UW)
6. przeprowadzić własne badanie na potrzeby pracy dyplomowej posługując się różnymi źródłami, metodami i umiejętnościami

informatycznymi (k_U04/P6S_UW)

7. samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z turystyką (k_U05/P6S_UW)

8. sformułować problem badawczy i zastosować właściwe narzędzia i metody umożliwiające przeanalizowanie ich i omówienie z promotorem pracy dyplomowej (k_U09/P6S_UK)

9. zaplanować i zorganizować pracę indywidualną; kontynuować samodzielną naukę podczas finalizowania licencjackiej pracy dyplomowej (k_U14/P6S_UO)

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość do:

10. akceptacji różnic językowych i kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe podczas finalizowania licencjackiej pracy dyplomowej (k_K04/P6S_KO)

11. uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego oraz międzynarodowych wydarzeniach, (współ)organizowania otwartych wydarzeń publicznych, dyskusji i prezentacji na potrzeby licencjackiej pracy dyplomowej (k_K05/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

Skończona praca licencjacka złożona do obrony - 100% oceny końcowej (efekty 1-11)

Przy ocenie pracy dyplomowej/projektu brane są pod uwagę: oryginalność tematu, rzetelne podejście do problemu, jakość analizy i interpretacji, skuteczność w rozwiązaniu problemu praktycznego, zgodność celów i założeń z wynikami i wniosków, możliwości wykorzystania proponowanych rozwiązań, a także aspektów formalnych tekstu

zaliczenie przy 60% oceny końcowej

60 - 67% ocena 3.0

68 - 75% ocena 3.5

76 - 83% ocena 4.0

84 - 91% ocena 4.5

92 - 100% ocena 5.0

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

suma ECTS: 7

7 ECTS = 210h przygotowanie pracy dyplomowej z bezpośrednim udziałem nauczyciela

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 6

Tryb prowadzenia

Lektura monograficzna

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	7	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Technologia informacyjna (1.S3.JAT.PP.TI)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Information technology

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Opis kursu:

Kurs pomaga stać się pewnym siebie użytkownikiem i menedżerem technologii informatycznych do celów praktycznych w kontekście turystyki. W trakcie zajęć studenci zapoznają się ze sprzętem oraz podstawowym oprogramowaniem komputerowym, niezbędnym do pracy w przyszłym zawodzie. Uczestnicy kursu ugruntują i poszerzą swoją znajomość narzędzi pakietów biurowych jak MS Office i Open Office. Ponadto poznają zalety korzystania z sieci informatycznych, ich zastosowania w życiu codziennym i zawodowym oraz zagrożenia, na które są narażeni internauci.

Opis:

Cele przedmiotu

Celem kursu jest zapoznanie studenta z narzędziami technologii informacyjno-komunikacyjnych wykorzystywanymi w pracach badawczych i organizacji pracy.

Treści programowe

Systemy operacyjne - obsługa systemu operacyjnego MS Windows, przechowywanie i archiwizacja danych, udostępnianie zasobów, wirusy i programy antywirusowe, instalacja i deinstalacja oprogramowania, kompresja plików.

Edytory tekstów - praca z dokumentami, wprowadzanie symboli specjalnych, formatowanie znaków i akapitów, style formatowania, tworzenie tabel, obiekty graficzne, wydruki, przypisy, praca z dużymi dokumentami (spisy treści, indeksy, bibliografia).

Arkusze kalkulacyjne - podstawy pracy z arkuszem kalkulacyjnym, wprowadzanie formuł matematycznych, funkcji, generowanie i modyfikacja wykresów, przenoszenie informacji pomiędzy arkuszem a edytorem, sortowanie i filtrowanie danych.

Prezentacje multimedialne - zasady tworzenia prezentacji biznesowych i szkoleniowych, korzystanie z wzorców slajdów i ich modyfikacja, formatowanie tekstu, list, tabel, tworzenie wykresów i schematów organizacyjnych, elementy graficzne i multimedialne prezentacji.

Sieci komputerowe - usługi w sieciach informatycznych i komunikacyjnych, używanie przeglądarek, wyszukiwanie informacji, zapisywanie informacji z sieci, komunikacja elektroniczna. Bezpieczeństwo i prywatność w sieci, uwierzytelnianie nadawcy (certyfikaty), przechowywanie danych w chmurze.

Metody dydaktyczne stosowane podczas zajęć:

narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnych, MS Teams, MS Windows, Open Office, edytory tekstów, arkusze kalkulacyjne, prezentacje multimedialne, praca indywidualna, dyskusja

Literatura:

Cieciura M. Podstawy Technologii Informatycznych z przykładami zastosowań. Warszawa 2006.

Kopertowska M. Przetwarzanie tekstów. Warszawa 2006, Wyd. Nauk. PWN.

Kopertowska M. Arkusze kalkulacyjne. Warszawa 2007, Wyd. Nauk. PWN.

B. Literatura uzupełniająca

Kopertowska M. Grafika menedżerska i prezentacyjna. Warszawa 2006, Wyd. Nauk. PWN.

Nowakowski Z. Użytkowanie komputerów. Warszawa 2006, Wyd. Nauk. PWN

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019

Wiedza

Student/ka zna i rozumie:

1. w stopniu zaawansowanym pozycję i znaczenie języka angielskiego w sferze informatycznej, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego (k_W01/P6S_WG)
2. zaawansowane pojęcia i terminologię dotyczącą użytkownika sprzętu i oprogramowania komputerowego (k_W04/P6S_WG)
3. etyczne uwarunkowania korzystania z sieci komputerowych w działalności zawodowej (k_W05/P6S_WK)
4. zagadnienia prawne dotyczące praw autorskich oraz konsekwencje nieautoryzowanego wykorzystywania danych i materiałów zamieszczanych w sieci (k_W06/P6S_WK).

Umiejętności

Student/ka potrafi:

5. posługiwać się systemem operacyjnym oraz wykorzystywać oprogramowanie w pracy badawczej i zawodowej; zarządzać plikami, folderami, aplikacjami (instalować i deinstalować); korzystać z edytorów tekstu w przygotowywaniu dokumentów tekstowych, z arkuszy kalkulacyjnych w zakresie sporządzania wykresów i raportów, i programów graficznych w tworzeniu prezentacji (k_U04/P6S_UW),
6. poprawnie korzystać z sieci komputerowych do pozyskiwania informacji (k_U05/P6S_UW).

Kompetencje społeczne

Student/ka ma gotowość:

7. ciągłego doskonalenia swoich umiejętności informatycznych w trakcie realizowania działań zawodowych (k_K03/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Formy sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się:

1. Aktywność na zajęciach - 20% oceny końcowej (efekt 1,2,3,4,5,6,7) 2. Oceny cząstkowe za realizację zadań: 80% oceny końcowej (efekt 2,3,4,5,6)
zaliczenie przv 60% ocenv końcowei
Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
suma ECTS: 2 1 ECTS = 30h udział w zajęciach 1 ECTS = 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 1
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Szkolenie BHP (1.S3.JAT.PP.BHP)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Safety training

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

Szkolenie BHP ma za zadanie przekazanie wiedzy i podniesienie umiejętności studentów w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.

Opis:

Cele szkolenia:

Celem szkolenia jest zapoznanie studentów z obowiązującymi przepisami i zasadami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.

Treści programowe

Szkolenie obejmuje podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy z uwzględnieniem:

1. Przepisów resortowych dot. bhp w szkołach wyższych, w tym obowiązki pracowników i studentów uczelni.
2. Odpowiedzialności za naruszenie przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
3. Zasad przydziału i stosowania odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej.
4. Oceny zagrożeń i ryzyka zawodowego czynnikami szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia występującymi w środowisku pracy.
5. Zagrożeń wypadkowych i chorób zawodowych.
6. Profilaktycznej opieki lekarskiej.
7. Podstawowych zasad bezpieczeństwa i higieny pracy związanych z obsługą monitorów ekranowych.
8. Podstawowych zasad ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru.
9. Postępowania w razie wypadku przy pracy.
10. Zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz praktycznych ćwiczeń w zakresie resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach.

Metody nauczania: prezentacja, demonstracja, dyskusja, narzędzia MSTEams w razie konieczności

Literatura:

Literatura:

Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu lub testu zaliczeniowego):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

1. Bezpieczeństwo pracy i Ergonomia Tom I i II, redaktor naczelny prof. dr hab. med. Danuta Koradecka, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997 r.
2. BHP w praktyce, autor: Rączkowski Bogdan Gdańsk : ODIDK, 2007 r.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

1. Bezpieczeństwo i ochrona człowieka w środowisku pracy, autor: dr Ryszard Mikulski, redaktor naukowy prof. dr inż. Bogusław B. Kędzia, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999 r.

B. Literatura uzupełniająca

Podstawowe źródła prawa:

1. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2004 r. w sprawie szkolenia w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 180, poz. 1860 z późn. zm.).
2. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 z późn. zm.).
3. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 16 września 2004 r. w sprawie wzoru protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 227, poz. 2298 z późn. zm.).
4. Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 21 kwietnia 2006 r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz.U. z 2006 r. nr 80, poz. 563 z późn. zm.).

Efekty uczenia się:

Wiedza

W ramach szkolenia student zdobywa podstawową i aktualną wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej.

Umiejętności

Po ukończeniu szkolenia student potrafi:

- scharakteryzować czynniki niebezpieczne występujące w środowisku pracy,
- rozpoznać i ocenić występujące zagrożenia, (wypadek, pożar, itp.),
- zdefiniować terminy: wypadku przy pracy, choroby zawodowej, pożaru,
- posługiwać się sprzętem p.poż. (gaśnice, hydranty),
- udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej,
- przeprowadzić resuscytację krążeniowo-oddechową.

Kompetencje społeczne Po ukończeniu szkolenia student jest wyczulony na niewłaściwe zachowania i postępowania dot. bezpieczeństwa i higieny pracy oraz na występowanie potencjalnych zagrożeń.
Metody i kryteria oceniania:
Zaliczenie na podstawie obecności.
Kierunek studiów
Język Angielski w Turystyce
Nakład pracy studenta
liczba godzin: 4 liczba ects: 0
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil praktyczny
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 1
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Przysposobienie biblioteczne (1.S3.JAT.PP.PB)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Library training**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<http://jat.wfil.uni.opole.pl/>

Skrócony opis:

W ramach szkolenia studenci poznają strukturę i organizację systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego.

Opis:

Celem szkolenia jest

1. zapoznanie studentów z regulaminem udostępniania zbiorów i prowadzenia działalności informacyjnej Biblioteki Głównej
2. poznanie rodzajów zbiorów i ich lokalizacji
3. zapoznanie się z różnymi sposobami wyszukiwania informacji w centralnym katalogu Biblioteki UO
4. poznanie oferty naukowych baz danych
5. zaprezentowanie funkcji multiwyszukiwarki Primo wraz z różnymi sposobami wyszukiwania informacji
6. poinformowanie o dostępnych w sieci komputerowej UO bazach danych i platformach książek elektronicznych z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych.

Metody nauczania: prezentacja, demonstracja, dyskusja, praca z zasobami internetowymi, praca z bazami danych

Literatura:

ZARZĄDZENIE nr 83/2019 Rektora Uniwersytetu Opolskiego z dnia 27 grudnia 2019 r.

„Regulamin korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego” – którego treść stanowi Załącznik Nr 2 do niniejszego zarządzenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza: student powinien znać swoje prawa i obowiązki jako użytkownik systemu biblioteczno-informacyjnego UO.

Umiejętności: Posiada umiejętność samodzielnego wyszukiwania i zamawiania publikacji w katalogu Aleph oraz wyszukiwania zasobów w bazach danych książek i czasopism elektronicznych.

Kompetencje społeczne: potrafi świadomie wyszukiwać informacje i selekcjonować jej według swoich potrzeb.

Metody i kryteria oceniania:

Student musi wykazać się samodzielnym logowaniem do systemu Aleph i posiadać wypożyczoną przynajmniej jedną książkę na swoim koncie bibliotecznym.

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

liczba godzin: 2

liczba ects: 0

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.JAT.PP.PB, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej (1.S3.JAT.PP.OWI)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Training in intellectual property protection**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Opis szkolenia

W ramach szkolenia studenci poznają podstawowe zasady prawnej ochrony utworów. Ma to na celu zwrócenie uwagi studentów na możliwości ochrony własnej twórczości na pomocą norm prawa autorskiego, z drugiej konieczność respektowania cudzych praw autorskich. Podczas szkolenia dużo miejsca poświęca się zjawisku plagiatu. Studenci dowiadują się, czym jest plagiat, jakie są jego postacie oraz co robić, aby nie popełnić plagiatu, w szczególności w związku z przygotowaniem pracy dyplomowej, a także na czym polegają inne naruszenia praw autorskich. Omawiane są zasady ponoszenia odpowiedzialności z tytułu naruszenia norm prawa autorskiego, w tym wspomnianego plagiatu, ale nie tylko. Studenci dowiadują się wreszcie, czym jest Jednolity System Antyplagiatowy.

Opis:

Cele szkolenia:

Szkolenie ma na celu zwrócenie uwagi na potrzebę ochrony praw autorskich w szczególności prawa do autorstwa utworu, tak aby nie dochodziło do naruszania tych praw, w tym w związku z przygotowaniem pracy dyplomowej.

Zakres tematów:

Utwór, w tym przesłanki powstania utworów

Prawa autorskie osobiste i majątkowe (między innymi treść, czas trwania)

Podmioty praw autorskich

Uprawnienia uczelni w stosunku do utworów studentów

Naruszenia prawa autorskich

Plagiat (pojęcie, rodzaje)

Odpowiedzialność z tytułu popełnienia plagiatu i innych naruszeń praw autorskich

Zasady prawidłowego korzystania z twórczości innych osób

Działanie Jednolitego Systemu Antyplagiatowego

Metody dydaktyczne:

prezentacja multimedialna, dyskusja, narzędzia e-learningowe, MSTeams, Moodle

Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się wg PRK 2019

Wiedza:

1. Student zna zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury (k_W06/P6S_WK)

Umiejętności:

2. Student potrafi korzystać z cudzej twórczości w taki sposób, aby nie naruszać praw autorskich (k_U07/P6S_UK)

Kompetencje społeczne

3. Student zdaje sobie sprawę z potrzeby ochrony własnej twórczości, jak również konieczności respektowania twórczości innych osób (k_K06/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Obecność i aktywny udział w szkoleniu - 100% zaliczenia - efekt 1,2,3

Kierunek studiów

Język Angielski w Turystyce

Nakład pracy studenta

Liczba ECTS: 0

Liczba godzin: 2

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil praktyczny

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Mieszany: realizowany zdalnie i w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Karta przedmiotu

Nazwa: Kurs zmienny z listy instytutu lub przedsiębiorcy		Kod: 1.2.5-EC	ECTS: 2
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: <i>Wydział Filologiczny</i>			
Kierunek: Język Angielski w Turystyce Poziom PRK: 6 Poziom: <i>studia pierwszego stopnia</i> Profil: <i>praktyczny</i> Forma: <i>studia stacjonarne</i>			
Koordynator przedmiotu: dr M. Adams-Tukiendorf Prowadzący przedmiot: <i>różni specjaliści i eksperci z branży turystycznej lub nauczyciele akademicy Wydziału Filologicznego</i>			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin: A. Formy zajęć: <i>ćwiczenia</i> B. Tryb realizacji: <i>e-learning; w wybranych przypadkach zajęcia w sali połączone z zajęciami w terenie</i> C. Liczba godzin: <i>30h</i> D. Sposób zaliczenia: <i>zaliczenie z oceną</i>		Nakład pracy studenta: 2 ECTS 1 ECTS 30h udział w zajęciach 1 ECTS 30h przygotowanie do zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela	
Język wykładowy: <i>język polski / język angielski</i>	Rodzaj przedmiotu: <i>do wyboru</i>	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: <i>ćwiczenia praktyczne</i>		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) <i>Aktywny udział w zajęciach (efekty z poziomu wiedzy i umiejętności); Zadania cząstkowe (efekty z poziomu umiejętności). Praca zaliczeniowa (efekty z poziomu wiedzy);</i> B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny <i>Ustalenie oceny końcowej na podstawie aktywności i ocen cząstkowych (50%) i pracy zaliczeniowej (50%). Zaliczenie przy 60% oceny końcowej.</i>	
Skrócony opis: Kurs zmienny z listy instytutu lub przedsiębiorcy to zestaw pięciu kursów w formie ćwiczeń praktycznych dedykowanych studentom kierunku Język Angielski w Turystyce, które mają za zadanie poszerzyć i pogłębić specjalistyczną wiedzę i umiejętności kierunkowe studentów. Kursy zmienne prowadzone są przez pracowników dydaktycznych Wydziału lub przez ekspertów ze środowiska zewnętrznego.			
Opis: Celem danego kursu zmiennego jest poszerzenie wiedzy przydatnej w ogólnie pojętej turystyce (m.in. różne formy podróżowania; obsługa klienta w różnych działach) oraz rozwinięcie wybranych umiejętności strategicznych w pracy w turystyce (m.in. efektywne komunikowanie się z klientem biura podróży, hotelu czy przewoźnika, z uwzględnieniem działu reklamacji, tworzenie tras turystycznych, posługiwanie się technologią w pracy turystycznej)			
Zakres tematów: Tematy odzwierciedlają specyfikę kursu z uwzględnieniem treści programowych kierunku.			
Literatura: materiały tekstowe udostępniane przez nauczyciela literatura dopasowana do treści danego kursu do wyboru, nawiązująca do treści programowych kierunku			
Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych), m.in.:			
Wiedza: student/ka zna i rozumie			
1. zaawansowane techniki wykorzystywane w negocjacjach, komunikacji, wygłaszaniu prezentacji, analizie i interpretacji tekstów (k_W03/P6S_WG)			
2. zaawansowaną terminologię i techniki wykorzystywane w pisaniu, analizie krytycznej, słuchaniu, mówieniu i czytaniu w języku angielskim i/lub polskim w celu rozwiązania konkretnych problemów związanych z turystyką; sposoby wyrażania konkretnych rodzajów informacji w turystyce (k_W04/P6S_WG)			
Umiejętności: student/ka potrafi			
3. samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z turystyką (k_U05/ P6S_UW)			
4. samodzielnie planować, organizować i realizować typowe projekty związane z turystyką (k_U06/ P6S_UW)			
5. samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie (k_U16/ P6S_UU)			
Kompetencje społeczne: student/ka ma gotowość do			
6. krytycznej oceny i rozwiązywania problemów wynikających z realizacji zadań (k_K03/ P6S_KK)			
7. akceptacji różnic językowych i kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe (k_K04/ P6S_KO).			