

Język niemiecki w biznesie i komunikacji publicznej
2025/2026
II rok
Semestr zimowy

R O K II.	Godz.	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
	8.30 - 10.00	Przekład tekstów specjalistycznych 1 dr Jokiel s.113	Fremdsprachenkurse Studium Języków Obcych (7.30-12.00)	Psychologia języka i komunikacji 1 dr Sitek s.113	Zarządzanie projektami mgr Pisz s.113	
	10.15 - 11.45	Produkcja tekstów 3 dr Klimas-Kownacka s. 104		Trening językowy w wybranych rejestrach specjalistycznych 3 dr Bogacki s. 113		
	12.00 - 13.30	Gramatyka praktyczna języka niemieckiego 3 prof. Pelka co 2 tyg. (od 6.10.25) s.102	Sprawności zintegrowane 3 dr Ziaja s. 102	Kultura niemiecka XX i XXI wieku 1 prof. Jelitto-Piechulik s.104		
	13.45 - 15.15	Komunikacja w biznesie 1 dr Maślanka co 2 tyg. (od 6.10.25) S. 105	Recepcja tekstów 1 dr Ziaja co 2 tyg. (od 07.10.25) s.113	Język niemiecki w prawie prof. Księżyk s.106	Fremdsprachenkurse Studium Języków Obcych (14.30-19.00)	
	15.30 - 17:00		Język niemiecki w ekonomii 1 prof. Kauf 16.20-17.50 s.20 (Wydział Ekonomiczny, ul. Ozimska 48)	Korespondencja biznesowa prof. Księżyk co 2 tyg. (od 01.10.25) s.106		
	17.15 - 18.45			Narzędzia IT w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorstwa mgr Pisz od 8.10.2025 17.30-19.00 s.1.05 (Instytut Sztuk Wizualnych, ul. Wrocławska 4)		

Opracowali: dr Kornelia Kansy, dr Ryszard Ziaja