

Język niemiecki w biznesie i komunikacji publicznej

2025/2026

II rok

Semestr zimowy

R
O
K

II.

Godz.	Poniedziałek		Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
8.30 - 10.00	Przekład tekstów specjalistycznych 1 dr Jokiel s.113		Fremdsprachenkurse Studium Języków Obcych (7.30-12.00)	Psychologia języka i komunikacji 1 dr Sitek s.113		
10.15 - 11.45	Produkcja tekstów 3 dr Klimas-Kownacka s. 104			Trening językowy w wybranych rejestrach specjalistycznych 3 dr Bogacki s. 113	Komunikacja multimedialna 1 dr Magdalena Piejko-Płonka s.102 (w przypadku zebrań godz. 16:15 – 17:45)	
12.00 - 13.30	Gramatyka praktyczna języka niemieckiego 3 prof. Pelka co 2 tyg. (od 13.10.25) s.102		Sprawności zintegrowane 3 dr Ziaja s. 102	Kultura niemiecka XX i XXI wieku 1 prof. Jelitto-Piechulik s.104		
13.45 - 15.15	Komunikacja w biznesie 1 dr Maślanka co 2 tyg. (od 6.10.25) S. 102	Zarządzanie projektami mgr Pisz co 2 tyg. (od 13.10.25) S. 102	Recepcja tekstów 1 dr Ziaja co 2 tyg. (od 07.10.25) s.113	Język niemiecki w prawie prof. Księżyk s.106	Fremdsprachenkurse Studium Języków Obcych (14.30-19.00)	
15.30 - 17:00		Zarządzanie projektami mgr Pisz co 2 tyg. (od 13.10.25) S. 102	Język niemiecki w ekonomii 1 prof. Kauf 16.20-17.50 s.20 (Wydział Ekonomiczny, ul. Ozimska 48)	Korespondencja biznesowa prof. Księżyk co 2 tyg. (od 01.10.25) s.106		
17.15 - 18.45				Narzędzia IT w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorstwa mgr Pisz od 8.10.2025 17.30-19.00 s.1.05 (Instytut Sztuk Wizualnych, ul. Wrocławska 4)		

Opracowali: dr Kornelia Kansy, dr Ryszard Ziaja

