



PROGRAM STUDIÓW

English in Public Communication

Studia I stopnia, stacjonarne

rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów

a. Nazwa kierunku studiów	English in Public Communication
b. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
c. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
d. Forma studiów	studia stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	180
f. Liczba semestrów	6
g. Tytułu zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
h. Przyporządkowanie do dyscyplin	Językoznawstwo 78 % Nauki o polityce i administracji 12% Nauki o kulturze i religii 5 % Nauki o komunikacji społecznej i mediach 5 %
i. Dyscyplina wiodąca (w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny)	Językoznawstwo
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	Język angielski

2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU ENGLISH IN PUBLIC COMMUNICATION STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA Cykl dydaktyczny 2021/2022

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębina – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE		
k_W01	pozycję i rolę nauk humanistycznych i pokrewnych oraz ich obszary badawcze jak również stosowane w nich narzędzia analityczne i metodologiczne	P6S_WG
k_W02	podstawową terminologię i teorie językoznawcze, kulturoznawcze i medioznawcze	P6S_WG
k_W03	rolę języka angielskiego jako środka poznawczego oraz jako narzędzia komunikacji publicznej, w tym perswazji	P6S_WG
k_W04	główne metody analityczne i interpretacyjne odnoszące się do różnych praktyk komunikacyjnych, z uwzględnieniem warunków kulturowych krajów angielskiego obszaru językowego	P6S_WG
k_W05	złożoną naturę zjawisk językowych i ich ewolucję i wielofunkcyjność w komunikowaniu publicznym	P6S_WG
k_W06	fakty o charakterze ekonomicznym, politycznym i instytucjonalnym odnoszące się do sfery komunikacji publicznej w krajach angielskiego obszaru językowego	P6S_WG
k_W07	formy językowe i konwencje gatunkowe charakterystyczne dla dyskursu akademickiego	P6S_WG
k_W08	prawne, etyczne i językowe uwarunkowania działalności zawodowej związanej z komunikacją publiczną w mediach lub biznesie	P6S_WK
k_W09	zasady funkcjonowanie instytucji i systemów norm i wartości, oraz ich charakterystyk językowych związanych z zakresem profesjonalnej komunikacji publicznej	P6S_WK
k_W10	zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych produktów komunikacji i kultury, w szczególności w zakresie tekstów medialnych w domenie publicznej	P6S_WK

k_W11	treści związane z modułem wybieralnym (wiedza zawarta w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się)	
UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI		
k_U01	stosować terminologię i zajmować stanowiska wobec modeli teoretycznych wynikających z obecnych badań nad komunikacją, mediami i językiem	P6S_UW
k_U02	rozpoznawać różne rodzaje tekstów w celu przeprowadzenia ich krytycznej analizy i określenia ich efektywności i wpływu w kontekście komunikacji publicznej	P6S_UW
k_U03	odwoływać się do argumentów i formułować logiczne wnioski na podstawie badań innych autorów	P6S_UW
k_U04	czytać i tworzyć teksty anglojęzyczne oraz przygotowywać rozbudowane prezentacje odnoszące się do studiów nad komunikacją posługując się źródłami naukowymi	P6S_UK
k_U05	posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1	P6S_UK
k_U06	pod opieką promotora formułować problemy badawcze i stosować właściwe narzędzia i metody umożliwiające ich przeanalizowanie i omówienie z innymi specjalistami w zakresie komunikacji publicznej	P6S_UK
k_U07	poszukiwać i krytycznie analizować informacje z różnych źródeł, instytucji i mediów	P6S_UO
k_U08	podejmować działania indywidualne oraz grupowe mające na celu rozwijanie sprawności językowych i podnoszenia umiejętności komunikacji międzykulturowej	P6S_UO
k_U09	wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności do pogłębiania zainteresowań akademickich w wymiarze interdyscyplinarnym	P6S_UU
k_U10	używać w sposób etyczny i odpowiedzialny narzędzi komunikacji w tym specjalistycznych technologii informatycznych i komunikacyjnych zorientowanych na wywieranie wpływu	P6S_UU
k_U11	posługiwać się drugim językiem obcym na poziomie B2	P6S_UK
k_U12	wykorzystywać wiedzę związaną z modułem wybieralnym (umiejętności zawarte w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się)	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO		
k_K01	ustalania priorytetów i zarządzania czasem podczas realizacji różnych zadań związanych ze studiowaniem i pracą zawodową	P6S_KK
k_K02	krytycznej oceny i rozwiązywania problemów wynikających z realizacji zadań zawodowych takich jak tworzenie tekstów publicznych dla mediów lub biznesu, czy wspomaganie językowe w instytucjach i przedsiębiorstwach	P6S_KK
k_K03	akceptacji różnic językowych i kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe	P6S_KO
k_K04	zaangażowanego i twórczego uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego i instytucjonalnego	P6S_KO
k_K05	przestrzegania zasad etyki zawodowej i rozwijania własnych sprawności językowych w zakresie języka angielskiego w drodze kształcenia ustawicznego	P6S_KR
k_K06	poprawiania swojej pozycji na rynku usług medialnych i w przedsiębiorczości poprzez poprawianie kompetencji komunikacyjnych i wrażliwości kulturowej	P6S_KR
k_K07	kompetentnego, odpowiedzialnego i etycznego funkcjonowania w obszarze określonym przez moduł wybieralny (kompetencje społeczne zawarte w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się)	

Moduł wybieralny 1: *English in Business*

Symbol	MODUŁOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	PRK (poziom 6)
WIEDZA: ABSOLWENT		
m-W-1	ma podstawową wiedzę na temat gatunków komunikacji biznesowej i komunikacji międzykulturowej w biznesie	P6S_WK
m-W-2	ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii i administracji biznesowej oraz kultury organizacyjnej	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT		
m-U-1	potrafi wyszukiwać, analizować, wybierać i wykorzystywać informacje z zastosowaniem różnych źródeł i metod	P6S_UO
m-U-2	potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1 w mowie i piśmie ze względną płynnością, dokładnością i efektywnością komunikacji w szerokim zakresie tematów biznesowych	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT		
m-K-1	potrafi określić priorytety realizacji celów i zadań wyznaczonych przez innych w kontekście biznesowym	P6S_KR
m-K-2	kształtuje własne poglądy na podstawie zdobytej ogólnej i szczegółowej wiedzy w kontekście biznesowym	P6S_KK

Moduł wybieralny 2: *English in Media*

Symbol	MODUŁOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	PRK (poziom 6)
WIEDZA: ABSOLWENT		
m-W-1	ma podstawową wiedzę na temat gatunków komunikacji publicznej i komunikacji międzykulturowej w instytucjach	P6S_WK
m-W-2	ma podstawową wiedzę na temat prawnych, ekonomicznych i etycznych aspektów komunikacji publicznej	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT		
m-U-1	potrafi wyszukiwać, analizować, wybierać i wykorzystywać informacje z zastosowaniem różnych źródeł i metod	P6S_UO
m-U-2	potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie C1 w mowie i piśmie ze względną płynnością, dokładnością i efektywnością komunikacji w szerokim zakresie tematów komunikacji publicznej	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT		
m-K-1	potrafi określić priorytety realizacji celów i zadań wyznaczonych przez innych w kontekście mediów	P6S_KR
m-K-2	kształtuje własne poglądy na podstawie zdobytej ogólnej i szczegółowej wiedzy w kontekście mediów	P6S_KK

Moduł wybieralny 3: *English and Polish as Foreign Language*

Symbol	MODUŁOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	PRK (poziom 6)
WIEDZA: ABSOLWENT		
m-W-1	ma uporządkowaną znajomość języka polskiego jako obcego; zna zasady leksykalno-gramatyczne i fonologiczne języka polskiego na poziomie B2 oraz zasady doboru środków do wyrażania określonych rodzajów informacji	P6S_WK
m-W-2	ma podstawową wiedzę z zakresu komunikowania publicznego w języku polskim jako obcym	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT		
m-U-1	posiada umiejętność porozumiewania się w języku polskim jako obcym w różnych kontekstach sytuacyjnych, w tym komunikacji publicznej w zakresie tematyki ogólnej	P6S_UO
m-U-2	potrafi posługiwać się językiem polskim jako językiem obcym na poziomie B2 w piśmie i mowie ze względną płynnością i dokładnością	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT		
m-K-1	kształtuje własne poglądy w oparciu o zdobytą wiedzę ogólną i szczegółową z obszaru języka polskiego	P6S_KR
m-K-2	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego i tolerancji dla różnorodności kulturowej innych krajów i narodowości	P6S_KK

3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów

a) Łączna liczba godzin zajęć studia stacjonarne	2010
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin – w przypadku programu studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Językoznawstwo 8% Nauki o polityce i administracji 12% Nauki o kulturze i religii 5% Nauki o komunikacji społecznej i mediach 5%
c) Łączna liczba punktów ECTS jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	91
d) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	50
e) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5 (Social communication)
f) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć wybieranych (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	65 (37 kierunkowe do wyboru, 18 moduł przedmiotów wybieralnych, 10 KZO)
g) Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	10 (KZO)
h) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) – w przypadku programu studiów dla kierunku o profilu praktycznym	Nie dotyczy
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których został przyporządkowany kierunek studiów (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) – w przypadku programu studiów dla kierunku o profilu ogólnoakademickim	156 (z wyłączeniem 10 KZO i 12 elective courses)
j) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)	19

4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.

Definicje

- Biuro Dydaktyki i Spraw Studenckich Uniwersytetu Opolskiego lub BDiSS UO – jednostka Uczelni odpowiedzialna za realizację praktyk w zakresie formalnym i organizacyjnym
- koordynator praktyki na kierunku – nauczyciel akademicki Uczelni, wyznaczony przez dziekana na Wydziale Filologicznym, który nadzoruje przebieg praktyki od strony merytorycznej
- opiekun praktyki – przedstawiciel pracodawcy, osoba nadzorująca merytoryczny i organizacyjny przebieg praktyki w jednostce przyjmującej studenta; ma kompetencje do opieki nad praktykantem/praktykantką
- karta przebiegu praktyki – rozkład dzienny, godzinowy i tematyczny praktyki dla danego kierunku, poziomu i profilu studiów (zał. 1)
- opinia o przebiegu praktyki – podsumowanie i ocena zrealizowanej praktyki, sporządzona przez opiekuna praktyk (zał. 2)

1. Czas trwania praktyki i termin realizacji

Studenci kierunku English in Public Communication studiujący na Uniwersytecie Opolskim w systemie stacjonarnym zobowiązani są do odbycia co najmniej trzytygodniowej praktyki zawodowej ciągłej po semestrze IV. Praktyka zawodowa odbywa się w miesiącach czerwiec-wrzesień przez trzy następujące po sobie tygodnie, przez pięć dni w tygodniu (od poniedziałku do piątku), minimum przez sześć godzin zegarowych dziennie (a zatem łącznie trwa przynajmniej 90 godzin zegarowych). Studentom nie przysługuje wynagrodzenie ze strony Uczelni z tytułu odbywania praktyki, jednak jednostka przyjmująca studentów na praktykę może ustalić wynagrodzenie za czynności przez nich wykonywane (por. Regulamin praktyk para 4). Studenci zobowiązani są do posiadania odpowiednich ubezpieczeń, zaświadczeń i innych dokumentów wymaganych przez placówkę przyjmującą ich na praktykę (por. Regulamin praktyk para 5).

2. Placówki/instytucje, w których można realizować praktykę

Placówki/instytucje, w których można realizować praktykę powinny mieć charakter międzynarodowy, dający studentowi możliwości wykorzystania i rozwoju umiejętności językowych i komunikacyjnych związanych z kierunkiem studiów. Mogą to być placówki/instytucje działające w sektorach usługowym i przemysłowym, które wymagają dobrej znajomości języka kierunkowego i umiejętności związanych z komunikacją publiczną.

Wyznaczony do sprawowania opieki nad praktykantem/praktykantką pracownik placówki/instytucji/firmy powinien posiadać odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe.

Student/ka może wskazać miejsce swojej praktyki lub może skorzystać z miejsc proponowanych przez Uniwersytet Opolski. Oferty staży i praktyk znajdują się na stronie Biura Dydaktyki i Spraw Studenckich <http://cedu.uni.opole.pl/oferty-stazy-i-praktyk-studenckich/>

3. Cele i zadania praktyki

Praktyka zawodowa powinna umożliwiać studentowi korzystanie z jego wiedzy o zasadach komunikacji publicznej oraz stworzyć warunki do rozwijania i wykorzystania zasobów językowych w profesjonalnym środowisku z zachowaniem zasad etycznych. Praktyka taka powinna wymagać od studenta umiejętności rozwiązywania problemów zawodowych, gromadzenia, przetwarzania oraz przekazywania (pisemnie i ustnie) informacji, a także uczestniczenia w pracy zespołowej. Nabyte umiejętności powinny umożliwić absolwentowi pracę w firmach międzynarodowych, wydawnictwach, redakcjach czasopism, środkach masowego przekazu, turystyce i sektorze usług wymagających dobrej znajomości języka i świadomości różnic kulturowych.

4. Obowiązki studenta-praktykanta i organizacja praktyk

Przed rozpoczęciem praktyki student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w wyznaczonym miejscu i czasie na spotkanie informacyjno-organizacyjne zorganizowane przez koordynatora praktyk na UO (jeśli zajdzie potrzeba organizacji takiego spotkania);
- pobrania w Biurze Dydaktyki i Spraw Studenckich UO Skierowania na praktykę - <http://cedu.uni.opole.pl/>;
- uzupełnienia w placówce/instytucji Skierowania na praktykę i dostarczenia uzupełnionego Skierowania do Biura Dydaktyki i Spraw Studenckich przed rozpoczęciem praktyki;
- wypełnienia, podpisania i przekazania do Biura Dydaktyki i Spraw Studenckich UO Oświadczenia Studenta Uniwersytetu Opolskiego o zapoznaniu się z Regulaminem organizacji praktyk- ZR 15/2021 oraz instrukcją kierunkową dotyczącą organizacji obowiązkowych praktyk studenckich
- odebrania przed rozpoczęciem praktyki i dostarczenia niezwłocznie do placówki/instytucji kompletu dokumentów wystawionych przez Biuro Dydaktyki i Spraw Studenckich na podstawie poprawnie uzupełnionego Skierowania.

W czasie trwania praktyki student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w pierwszym dniu praktyki w wyznaczonym miejscu, w którym odbywana będzie praktyka zawodowa, co najmniej pół godziny przed określonym czasem jej rozpoczęcia;
- punktualnego stawiania się w miejscu pracy w każdym pozostałym dniu praktyki, tj. w ciągu trzech tygodni jej trwania, o godzinie wyznaczonej przez pracodawcę lub opiekuna praktyk w placówce/instytucji;
- nieopuszczania wyznaczonego stanowiska pracy przed upływem sześciu godzin zegarowych w każdym dniu — chyba, że pracodawca zdecyduje o innej organizacji tygodnia pracy (który w łącznym wymiarze powinien wynieść minimum 30 godzin zegarowych);
- sumiennego wykonywania powierzonych mu zadań, wynikających z charakteru prac i ewentualnego programu praktyki - z zachowaniem obowiązujących na danym stanowisku przepisów dotyczących dyscypliny pracy i wszelkich wymogów bezpieczeństwa (m.in. BHP);
- bezwzględnego stosowania się do poleceń kierownictwa firmy, w której jest odbywana praktyka, oraz wszystkich innych osób, odpowiedzialnych za organizację pracy podczas praktyki;
- prowadzenia własnej dokumentacji, związanej z odbywaną praktyką zawodową, przez cały czas jej trwania, na którą składa się Karta przebiegu praktyki ze szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków, wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków);

Po zakończeniu praktyki student/ka zobowiązany/a jest do:

- przekazania opiekunowi praktyk do podpisu wypełnionej Karty przebiegu praktyki.
- przekazania koordynatorowi praktyki uzupełnionych i podpisanych dokumentów (Opinia o przebiegu praktyki i Karta przebiegu praktyki) do końca października (semestr V).
- omówienia szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki w celu uzyskania zaliczenia po semestrze V.

5. Zadania placówki/instytucji i opiekuna praktyki w zakresie organizacji

Placówka/instytucja, w której będzie realizowana praktyka ma obowiązek podpisania Umowy w sprawie organizacji praktyk studenckich i odesłania jednego egzemplarza do Zakładu Praktyk jeszcze przed rozpoczęciem praktyki przez studenta. Ponadto, zadaniem placówki/instytucji jest wyznaczenie opiekuna praktyk, którego zadaniem jest stworzenie odpowiednich warunków studentom do realizacji praktyki, wyznaczenie zakresu obowiązków, monitorowanie, wspieranie i ocenę ich działań po zakończeniu praktyki. Opiekun praktyki uzupełnia i podpisuje dokumenty potwierdzające odbycie praktyki (Opinia o przebiegu praktyki i Karta przebiegu praktyki).

6. Warunki zaliczenia praktyki

Praktyka zawodowa zaliczana jest na podstawie osiągniętych efektów uczenia się potwierdzonych pozytywną opinią opiekuna praktyk w placówce/institucji/firmie, wystawioną w dokumencie Opinia o przebiegu praktyki wraz z Kartą przebiegu praktyki, uzupełnioną szczegółowym wyliczeniem wszelkich obowiązków wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków). Dopuszcza się możliwość osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału.

Po zakończeniu V semestru praktykę zawodową zalicza koordynator praktyk.

Zgodnie z paragrafem 71 ustawy 2,0 oraz rekomendacją PKA, student/ka NIE MOŻE zaliczyć praktyki zawodowej na podstawie bieżącej pracy zawodowej, stażu czy wolontariatu.

7. . Uwagi końcowe

Wszelkie kwestie nieujęte w niniejszej instrukcji będą rozstrzygane na bieżąco przez koordynatora kierunku, wyznaczonego koordynatora praktyk zawodowych bądź inne powołane do tego celu instytucje lub osoby. Władze Wydziału Filologicznego zastrzegają sobie jednocześnie prawo do zmiany postanowień niniejszej instrukcji, jeśli w trakcie roku akademickiego wynikną nieprzewidziane wcześniej okoliczności.

5. Karty przedmiotów dla 1.S3.EPC

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Phonetics 1 (1.S3.EPC.1)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Phonetics 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course gives the students practice in English phonetics. It is compatible with practical classes raising students' proficiency level to C1.

Opis:

Course objectives:

improving pronunciation of vowels, diphthongs and consonants

Course content:

Practicing sound pronunciation, vowel length differentiation, production exercises and minimal pair differentiation, reading a phonetic transcription, word transcribing, short vowels, long vowels, diphthongs, triphthongs, plosive consonants, nasal consonants, other consonants.

Methods of instruction/forms of classroom activity:

Lessons in a didactic room: individual and group work, practical exercises, repeating recorded sounds, reading transcribed sounds, transcribing, working with computer programme „Say it right”

Literatura:

Reading list:

Baker, A. (2005). Ship or sheep: An intermediate pronunciation course. Cambridge: Cambridge University Press.

O'Connor, J. D. (2009). Better English pronunciation. Cambridge: Cambridge University Press.

Roach, P. (2009). English phonetics and phonology: A practical course. New York: Cambridge University Press

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows:

1. the system of phonetic transcription (IPA) (k_W02/P6S_WG)
2. place and way of articulating the sounds in English (k_W02/P6S_WG)

Skills

Student can:

3. use the transcription system (IPA) (k_U05/P6S_UK)
4. correctly pronounce sounds in English (k_U05/P6S_UK)

Metody i kryteria oceniania:

Form of evaluation of learning outcomes:

1. Two oral tests - pronouncing sounds in isolation and in a text, reading sounds from transcription - 50% of the final grade (outcome 2,4)
2. Four short transcription tests - 50% transcribing individual sounds and words 50% of the final grade (outcome 1,3)

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 ECTS – 30 lesson hours

1 ECTS – 15 hours of self-study for reading transcription and transcribing, 10 hours of consultation

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 1

Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Phonetics 2 (1.S3.EPC.2)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Phonetics 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is a continuation of Phonetics 1. It is designed to raise students' language fluency and proficiency (C1 level according to the criteria suggested by CEFR for languages) as regards:

- understanding of spoken language,
- spontaneous speaking, including sufficient fluency and precision,
- correct use of segmental and suprasegmental features of native-like varieties of English.

Students practice vowels and consonants, intonation to master standard British English pronunciation.

Opis:

Course objectives:

The course aims to give students the basic knowledge of standard British English pronunciation (suprasegmental phonetics). It is designed for students to improve their pronunciation of sounds in context .

Course content:

Topics to be analysed:

1. Consonants and vowels
2. Strong and weak forms
3. Word and sentence stress
4. Rhythm
5. Intonation

Methods of instruction/forms of classroom activity:

individual and group work, practical exercises, repeating recorded sounds, reading transcribed sounds, transcribing, ICT/E-learning tools if needed

Literatura:

Reading list:

A. obligatory reading (to get a credit):

Baker, A. Ship or sheep? CUP

Roach, P. English phonetics and phonology. CUP

B. supplementary reading

O'Connor. Better English pronunciation. CUP

O'Connor. Sounds English. CUP

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

1. Student has organised knowledge of English phonetics, particularly regarding selected suprasegmental aspects. (k_W02/P6S_WG)

Skills

2. Student can communicate intelligibly in English applying the rules of suprasegmental aspects of standard British English pronunciation (e.g. strong vs. weak forms, linking, rhythm and intonation) . (k_U05/P6S_UK)
3. Student is ready to cooperate with others applying the knowledge of English phonetics regarding suprasegmental aspects. (k_U08/P6S_UO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Oral reproduction (recording) - 40% of the final grade (outcome 2)
2. Transcription test - 40% of the final grade (outcome 1)
3. Individual practice based on visual and audio online materials provided by the teacher - 20% of the final grade (outcome 2, 3)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties total number of ECTS: 2 1 ECTS – 30 lesson hours 1 ECTS – 15 hours of self-study for reading transcription and transcribing, 10 hours of consultation
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 2
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Phonetics 1

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: reading and listening skills 1 (1.S3.EPC.4)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: reading and listening skills 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course supports students in developing their language fluency (according to the criteria suggested by CEFR for languages) in terms of raising their level of understanding of reading and listening texts at B2/B2+ level.

Opis:

Course objectives

1. training to understand different types of texts for reading and listening,
2. training reading for general information, specific information, reading for the understanding context of a message,
3. training listening for general information, detailed information, and basic understanding of different types of English pronunciation.

Course content

Listening comprehension: training in listening to understand the meaning of a range of spoken material at B2/B2+ level, including interviews, radio broadcasts, speeches and talks, monologues, and conversations held by two or three people. Training in a range of listening techniques, for example: listening for general information, listening for specific information, matching, gap-filling, paraphrasing, note-taking.

Reading comprehension: training in understanding different forms of written texts at B2/B2+ level such as: descriptions, narrative texts, critical opinions, reviews, etc. Training in a range of reading techniques, for example: matching, discriminating, selecting, grasping general or detailed information.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

listening comprehension tasks, reading comprehension tasks, group work, online assignments, ICT tools/elearning option if needed

Literatura:

Reading list:

Used in class:

Brook-Hart, G., & Haines, S. (2014). Complete Advanced Teacher's Book with Teacher's Resources, Cambridge English.

Gude, K., and M. Stephens. (2014). CAE Result. Oxford: Oxford UP.

Virginia Evans, James Milton, Jenny Dooley. Listening and speaking skills 2. For revised Cambridge ESOL FCE examination. Express Publishing 2009.

Students' self-study:

<https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/advanced/preparation/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/podcasts-for-professionals>

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students know and understand:

1. selected types of registers in listened and written English texts at the B2/B2+ level, typical for public communication (k_W03/P6S_WG).
2. different methods to analyse and interpret reading and listening texts at B2/B2+ level (k_W04/P6S_WG).

Skills

Students can:

3. understand information in various reading and listening texts at B2/B2+ level, typical for public communication (k_U02/P6S_UW).
4. analyse different types of reading and listening texts at B2/B2+ level, using techniques of matching, gap-filling, guessing from context, skimming, and scanning (k_U07/P6S_UO).

Social competences

Students can:

5. manage their own time and prioritise learning process in the field of studying written and listened texts at B2/B2+ level (k_K01/P6S_KK).

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active participation 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
2. Mid-term test - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
3. Final test - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

To get a credit students need to pass all tests.

Level B2/B2+

50-59% - 3,0

60-69% - 3,5

70-79% - 4,0
80-89% - 4,5
90-100%- 5,0

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 ECTS: 30 classes

1 ECTS: 25 preparing for classes (extensive reading and listening) and 5hrs consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: reading and listening skills 2 (1.S3.EPC.5)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: reading and listening skills 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

This course is continuation of Current events: reading and listening skills 1 and has been designed to develop students' receptive skills such as listening and reading corresponding to C1 English proficiency level according to the criteria suggested by CEFR for language. While interacting with particular content students will acquire the skills and strategies necessary to accomplish two primary purposes: getting the general sense of the message (written or said) and working out the details of a piece of reading or writing.

Opis:

Course objectives:

The course is aimed at raising students' language fluency and proficiency to C1 level (according to the criteria suggested by CEFR for languages) as regards understanding complex texts (written and spoken) related to concrete and abstract topics, expressing student's own opinion on different topics referring to the advantages and disadvantages of various ideas.

Course content:

Doing the activities based on reading material, students will learn to

- Identify the general overview of the main story or message
- Catch the specific details
- Distinguish the hierarchy or ideas in the text
- Infer meanings of unfamiliar words
- Summarize/paraphrase information
- Visualize information/outline the content
- Identify the author's purpose and tone
- Enrich their vocabulary within a particular topic

Listening activities will help students develop the skills and strategies of a successful listener. In particular, students will learn to

- Identify the topic and the main idea
- Take notes and use them to answer the questions about the passage
- Distinguish relevant and irrelevant information
- Make inferences and predictions about spoken discourse

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

listening comprehension tasks, reading comprehension tasks, group work, online assignments, ICT tools/elearning option if needed

Literatura:

Reading list:

- Brook-Hart, G. (2015). Complete advanced: Student's book. Cambridge: Cambridge UP
Capel, A. (2013). Objective Proficiency: Student's book. Cambridge: Cambridge UP
Gude, K., and M. Stephens. (2014). CAE Result. Oxford: Oxford UP.
Norris, R. (2015). Ready for CAE: Course book. Oxford: Mcmillan

Students' self-study:

- <https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/advanced/preparation/>
<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/podcasts-for-professionals>

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The student knows and understands

1. selected types of registers in listened and written English texts at the B2+/C1 level, typical for public communication (k_W03/P6S_WG).
2. different methods to analyse and interpret reading and listening texts at B2+/C1 level (k_W04/P6S_WG).

Skills

The student can

3. understand information in various reading and listening texts at B2+ level, gradually exploring C1 level of public communication texts (k-U02/P6S_UW).
4. analyse different types of public communication texts (listened and written) at B2+ level with elements of C1 level, using techniques of matching, gap-filling, guessing from context, skimming, scanning, and paraphrasing (k_U07/P6S_UO).

Social competences

5. The student can understand linguistic and cultural difference in written and listened public communication language at B2+/C1 level (k K03/P6S KO).

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active in-class performance - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,)
2. Mid-term test - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)
3. Final test - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

To get a credit students need to pass all tests.

Level B2+/C1

50-59% - 3,0

60-69% - 3,5

70-79% - 4,0

80-89% - 4,5

90-100%- 5.0

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 ECTS: 30h participation in classes

1 ECTS: 25h preparing for classes (extensive reading and listening) and 5h consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: reading and listening skills 1

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: reading and listening skills 3 (1.S3.EPC.6)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: reading and listening skills 3**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

This course is continuation of Current events: reading and listening skills 2 and has been designed to develop students' receptive skills such as listening and reading corresponding to C1 English proficiency level according to the criteria suggested by CEFR for language. While interacting with particular content students will acquire the skills and strategies necessary to accomplish two primary purposes: getting the general sense of the message (written or said) and working out the details of a piece of reading or writing.

Opis:

Course objectives

The aim of the course is to improve students' language fluency (according to the criteria suggested by CEFR for languages) in terms of raising their level of understanding of reading and listening texts at B2+/C1 level.

The course focuses on:

1. training to understand different reading and listening texts at B2+/C1 level,
2. training reading for general information, specific information, reading for the understanding context of a message,
3. training listening for general information, detailed information, and basic understanding of different types of English pronunciation.

Course content

Listening comprehension: training in listening to understand the meaning of a range of spoken material at C1 level, including lectures, radio broadcasts, speeches and talks, monologues, conversations held by two or three people. Training in a range of listening techniques, for example: listening for general information, listening for specific information, matching, gap-filling, paraphrasing, note-taking.

Reading comprehension: training in understanding different forms of written texts at C1 level such as: de-scriptions, analyses, reports, and critical opinions. Training in a range of reading techniques, for example: matching, discriminating, selecting, grasping general or detailed information.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

listening comprehension tasks, reading comprehension tasks, group work, online assignments, ICT tools/elearning option if needed

Literatura:

Reading list

A.1. used in class

Betsis, A. and Mamas, L. (20214). Succeed in Cambridge English: Advanced. Global ELT.

Osbourne, C. Nuttal, C. (2015). Exam Essentials Practice Tests 1. Cengage.

Online materials prepared by a teacher.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The student knows and understands

1. various types of registers in listened and written English texts at the B2+/C1 level, typical for public communication (k_W03/P6S_WG).
2. how to analyse and interpret reading and listening types of texts at B2+/C1 level (k_W04/P6S_WG).

Skills

Student can:

3. understand listened and written texts related to public communication at B2+ level, and recognise C1 level of reading and listening texts (k_U02/P6S_UW).
4. analyse written and listened information from various sources at B2+/C1 level using techniques of matching, gap-filling, guessing from context, skimming, scanning, paraphrasing, discriminating, and grasping general and detailed information (k_U07/P6S_UO).

Social competences

Student is ready to:

5. recognise and accept linguistic and cultural differences in written and listened texts in public communication at B2+/C1 level (k_K03/P6S_KO).

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active in-class performance - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,)
2. Mid-term test - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)
3. Final test - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

To get a credit students need to pass all tests.

Level B2+/C1

55-63% - 3,0

64-72% – 3,5
73-81% – 4,0
82-90% – 4,5
91-100% – 5,0

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 ECTS: 30 classes

1 ECTS: 25 preparing for classes (extensive reading and listening) and 5hrs consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: reading and listening skills 1

Current events: reading and listening skills 2

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: reading and listening skills 4 (1.S3.EPC.7)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: reading and listening skills 4**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course supports the students in their development of language fluency (according to the criteria suggested by CEFR for languages) in terms of raising their level of understanding reading and listening texts at C1 level. This is a continuation of similar courses in the previous semesters.

Opis:

Course objectives:

1. understanding authentic texts while reading and listening,
2. developing exam task-solving techniques,
3. developing the general command of English language at C1 level.

Course content

Listening comprehension: training in listening to understand the meaning of a range of spoken material at C1 level, including lectures, radio broadcasts, speeches and talks, monologues, conversations held by two or three people. Training in a range of listening techniques, for example: listening for general information, listening for specific information, matching, gap-filling, paraphrasing, note-taking.

Reading comprehension: training in understanding different forms of written texts at C1 level such as: de-scriptions, analyses, reports, critical opinions. Training in a range of reading techniques, for example: match-ing, discriminating, selecting, grasping general or detailed information.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

analysis of different types of written and spoken texts, various forms of exercises developing reaing comprehension and listening comprehension, in-class discussions, ICT tools/e-learning option if needed - MSTeams

Literatura:

Reading list

Used in class

Betsis, A. and Mamas, L. (2014). Succeed in Cambridge English: Advanced. Global ELT

Clare, A. and Wilson, J. (2012). Speakout Advanced coursebook. Pearson.

Online materials prepared by a teacher.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The student knows and understands:

1. more complex nature of listened and written language texts at the B2+/C1 level, typical for public communication (k_W05/P6S_WG).
2. elements of linguistic aspects in written and listened texts at the B2+/C1 level, common for public communication (k_W07/P6S_WG).

Skills

The student can:

3. understand listened and written texts related to public communication at C1 level, with elements of B2+ level (k_U02/P6S_UW).
4. analyse written and listened texts from various sources of public communication at C1 level, with elements of B2+ level, using techniques of matching, gap-filling, guessing from context, skimming, scanning, paraphrasing, discriminating, note-taking, and grasping general and detailed information (k_U07/P6S_UO).

Social competences

The student is ready to:

5. develop communication competences in written and listened language, and improve cultural sensitivity to language differences in public communication at B2+/C1 (k_K06 P6S_KK).

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation during classes and preparation - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
2. Two listening and reading tests (mid and end of semester) – each 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5).

To get a credit students need to pass all tests.

Level: B2+/C1

55-63% - 3,0

64-72% – 3,5

73-81% – 4,0

82-90% – 4,5

91-100% – 5,0

Kierunek studiów
English in Public Communication
Nakład pracy studenta
Learning outcomes acc to PRK 2019 total number of ECTS points: 2 1 ECTS – 30 hours: participation in classes 1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 4
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Current events: reading and listening skills 1 Current events: reading and listening skills 2 Current events: reading and listening skills 3

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: reading and listening skills 5 (1.S3.EPC.8)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: reading and listening skills 5**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course has been designed to develop students' receptive skills such as listening and reading corresponding to C1 English proficiency level according to the criteria suggested by CEFR for languages. Using texts concerning public communication aims at enriching students' range of vocabulary within this field. This is a continuation of similar courses in the previous semesters.

Opis:

Course objectives:

- developing students' receptive skills such as listening and reading corresponding to C1 English proficiency level according to the criteria suggested by CEFR for languages.

Course content:

While interacting with particular content students will acquire the skills and strategies necessary to accomplish two primary purposes: getting the general sense of the message (written or spoken) and working out the details of a piece of reading or writing. Students will be provided with written and spoken texts concerning various areas of public communication, English in media, and English in business.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

analysis of different types of written and spoken texts, various forms of exercises developing reading comprehension and listening comprehension, in-class discussions, ICT tools/e-learning option if needed - MSTeams

Literatura:

Reading list:

Used in class

O'Dell, F. (2012). Advanced Trainer. Six Practice Tests with Answers. Cambridge: CUP.

Ceramella, N., & Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media, Cambridge English.

Materials from onestopenglish.com

Authentic materials adapted by the teacher

Students' self-study:

<https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/advanced/preparation/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/podcasts-for-professionals>

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The student knows

1. knows English at the C1 level, knows grammatical, lexical, and stylistic rules of correct uses of English, as well as of various registers to be able to comprehend various types of texts found in public communication, including authentic materials (k_W03/P6S_WG)

2. has the basic knowledge of the main methods of analysis and interpretation of uses of language in spoken and written texts at the C1 level in the context of public communication, media, and business (k_W04/P6S_WG)

Skills

The student can

3. read with comprehension and listen with comprehension to English-language texts and utterances at the C1 level in the context of public communication, including authentic materials (k_U04/P6S_UK)

4. use the English language at the C1 level (k_U05/P6S_UK)

Social competences

The student is ready to

5. comprehend and assess types of reading and listening texts in order to apply appropriate techniques to solve testing tasks (k_K02/P6S_KK)

6. understand and accept differences between their native language and English language in terms of the concept of pronunciation and ideas expressed in a written and spoken form (k_K03/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

2. Two reading and listening tests - each 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

To get a credit students need to pass all tests.

Level C1

60-67% – 3,0

68-75% – 3,5

76-83% – 4,0
84-91% – 4,5
92-100% – 5.0

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties
total number of ECTS points: 2
1 ECTS – 30 hours: participation in classes
1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

języki obce
obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: reading and listening skills 1
Current events: reading and listening skills 2
Current events: reading and listening skills 3
Current events: reading and listening skills 4

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: reading and listening skills 6 (1.S3.EPC.9)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: reading and listening skills 6**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course objectives

The course aims at mastering students' language skills such as listening and reading corresponding to C1 English level according to the criteria suggested by CEFR for languages. This is a continuation of similar courses in the previous semesters.

Opis:

Course objectives:

1. understanding authentic texts while reading and listening,
2. developing exam task-solving techniques,
3. developing the general command of English language at C1 level.

Course content

Listening comprehension: training in listening to understand the meaning of a range of spoken material set in the academic context at C1 level, including lectures, speeches and talks taking place in an academic environment, monologues, conversations held by two or three people on campus or University buildings. Training in a range of listening techniques, for example: listening for general information, listening for specific information, matching, gap-filling, paraphrasing, note-taking.

Reading comprehension: training in understanding different forms of written texts at C1 level such as: academic articles, lectures, critical opinions. Training in a range of reading techniques, for example: matching, discriminating, selecting, grasping general or detailed information.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

analysis of different types of written and spoken texts, various forms of exercises developing reading comprehension and listening comprehension, in-class discussions, ICT tools/e-learning option if needed - MSTeams

Literatura:

Reading list:

used in the classroom

O'Dell, F. (2012). Advanced Trainer. Six Practice Tests with Answers. Cambridge: CUP.

French, A., (2015) CAE Testbuilder 3rd edition. Macmillan

Materials from onestopenglish.com

Authentic materials adapted by the teacher

Students' self-study:

<https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/advanced/preparation/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/podcasts-for-professionals>

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The student knows and understands

1. English at the C1 level, knows grammatical, lexical, and stylistic rules of correct uses of English, as well as of various registers to be able to comprehend various types of texts found in public communication, including authentic materials (k_W03/P6S_WG)
2. has the basic knowledge of the main methods of analysis and interpretation of uses of language in spoken and written texts at the C1 level in the context of public communication, media, and business (k_W04/P6S_WG)

Skills

The student can

3. read with comprehension and listen with comprehension to English-language texts and utterances at the C1 level in the context of public communication, including authentic materials (k_U04/P6S_UK)
4. use the English language at the C1 level (k_U05/P6S_UK)

Social competences

The student is ready to

5. comprehend and assess types of reading and listening texts in order to apply appropriate techniques to solve testing tasks (k_K02/P6S_KK)
6. understand and accept differences between their native language and English language in terms of the concept of pronunciation and ideas expressed in a written and spoken form (k_K03/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation during classes and preparation - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)
2. Two reading and listening tests (mid-term and end of term) - each 40% of the final grade.

To get a credit students need to pass all tests.

Level C1

60-67% – 3,0

68-75% – 3,5

76-83% – 4,0

84-91% – 4,5

92-100% – 5,0

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

Learning outcomes acc to PRK 2019

total number of ECTS points: 2

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 6

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: reading and listening skills 1

Current events: reading and listening skills 2

Current events: reading and listening skills 3

Current events: reading and listening skills 4

Current events: reading and listening skills 5

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2021/22-L	
Plan zajęć III English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-III-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Current events: writing 1 (1.S3.EPC.10)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Current events: writing 1

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is an introduction to the writing process in English. It aims at familiarising students with its elements and helps them improve their writing skills in English at B2/B2+ level by analysing, planning, organising, and writing short paragraphs.

Opis:

Course objectives

The main aim of the course is to develop writing skills through doing individual and group exercises, analyzing English texts and sample essays, as well as producing well-organized, stylistically and grammatically correct paragraphs.

Exercises improve students' writing skills focusing on register, style and grammar.

Course content:

The process of writing:

Purpose

Audience

Prewriting

Paragraph organisation

Introduction

Body

Conclusion

Rewriting

Feedback

Style

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

text analysis, discussion, prewriting activities, drafting, giving feedback, language exercises, ICT tools/e-learning - MSTeams

Literatura:

Reading list:

Adams-Tukiendorf, M., i D. Rydzak. (2012). Developing Writing Skills. A Manual for EFL Students. 2nd ed. Opole: Opole University Press.

Evans, V. (2002). Successful Writing Upper-Intermediate. Newbury: Express Publishing.

Lewandowski, T. (2011). Making Your English 'English'. Opole: Opole University Press.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students:

1. know the role of English as a cognitive means and a tool to analyse the elements of the writing process. (k_W03/P6S_WG)

2. know the main basic methods of analysis and interpretation of short writing forms (paragraph level) typical for public communication (k_W04/P6S_WG)

Skills

Students:

3. can apply the rules of written communication in practice and use appropriate methods and tools to prepare short writing forms

(paragraph level) characteristic of public communication (k_U02/P6S_UW; k_U04/P6S_UK)

4. use the English language in writing with relative fluency, accuracy and communication efficiency at B2/B2+ level (k_U05/P6S_UK)

Social competence

Students:

5. can critically evaluate linguistic problems regarding the use of business and media English in the writing process (k_K02/P6S_KK)

6. can accept cultural differences, cooperate and work in groups (k_K03/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in-class - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,6)

2. 4 short assignments - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

3. Final in-class assignment - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

grade 2,0 (fail): 0 – 49%

grade 3,0 (average): 50 – 60%

grade 3,5 (plus average): 61 – 70%

grade 4,0 (good): 71 – 80%

grade 4,5 (plus good): 81 – 90%
grade 5.0 (very good): 91 – 100%

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 point ECTS = 30 hours of classes

1 point ECTS = 25 hours of preparation to class (readings, home assignments) and 5hrs consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>

Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: writing 2 (1.S3.EPC.11)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: writing 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The main task of the course is to improve students' writing skills at C1 level through various writing exercises and in-class activities. The course is a continuation of a writing course in the previous semester.

Opis:

Course objectives:

The main aim of the course is to develop students' writing skills. Being a continuation of Current events: writing 1, this course will help the students develop their understanding of various writing techniques, simultaneously improving their grammatical correctness in the writing process.

Course content:

1. Clarity and Accuracy in the Writing Process
2. How to write effectively through comparisons
3. How to make clear statements
4. Making arguments
5. Using examples
6. Eliminating writing errors
7. Writing essays:
Narrative essay
Process essay
Definition essay
News reports
Reviews
Elements of business writing

Methods of teaching/forms of class activity:

writing tasks, text analysis, discussion, individual work, pair work, ICT tools/Teams

Literatura:

Reading list:

Adams-Tukiendorf, M., i D. Rydzak. (2012). Developing Writing Skills. A Manual for EFL Students. 2nd ed. Opole: Opole University Press.
Bailey, S. (2003). Academic writing: A Practical Guide for Students. New York: RoutledgeFalmer.

Supplementary reading:

Ferris, D. R., & Hedgcock, J. S. (2014). Teaching L2 Composition. Purpose, Process, and Practice (3rd ed.). New York, NY: Routledge.
Harmer, J. (2006). How to Teach Writing. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

Students know and understand:

1. how to use writing to convey their thoughts on current events (k_W03/P6S_WG)
2. the appropriate use of advanced C1 writing techniques used in academic environments (k_W07/P6S_WG)

Skills

Students can:

3. recognize different types of written texts and analyse their significance in public communication (k_U02/P6S_UW)
4. use advanced C1 structures in their writing processes (k_U05/ P6S_UK)

Social competence

Students are ready to:

5. assess and solve problems when fulfilling their work duties (k_K02/P7S_KK)
6. accept cultural differences, cooperate and work in groups (k_K03/P7S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. In class essays - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
2. Take-home assignments - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
3. Active class participation - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,6)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów
English in Public Communication
Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties: total number of ECTS: 2 1 point ECTS = 30 hours of classes 1 point ECTS = 25 hours of preparation to class (readings, home assignments) and 5hrs consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 2
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Current events: writing 1 (1.S3.EPC.10)

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Current events: writing 3 (1.S3.EPC.12)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Current events: writing 3

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designed to raise students' language fluency and proficiency as regards analyzing, organizing and writing short essays in English, writing with coherence and cohesion, writing skills and competence in the area of preparing various kinds of academic papers. The course is a continuation of a writing course in the previous semester.

Opis:

Course objectives:

The aim of the course is to: develop writing skills through doing individual and group exercises, analyzing English texts and sample essays, as well as producing well-organized, stylistically and grammatically correct texts. The topics covered during classes relate to recent news and events that receive media coverage at a given time.

Course content:

1. Introduction and revision.
2. Creative writing session
3. Word order in English sentences - exercises
4. Coherence and cohesion, using linking words and phrases.
5. Parallel structures in English writing.
6. Analyzing common mistakes in writing
7. Writing introductions with thesis statements
8. In-class writing (introductions)
9. Organizing paragraphs
10. In-class writing (paragraphs)
11. Writing conclusions
12. In-class writing (conclusions)
13. Working on the final draft (exercises)
14. In-class writing (writing final essays)
15. Results, individual meetings.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

text analysis tasks, writing tasks, class discussion, individual work, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list:

Adams-Tukiendorf, M., i D. Rydzak. (2012). Developing Writing Skills. A Manual for EFL Students. 2nd Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego.

Burnell, C.I, J. Wood, M. Babin, S. Pesznecker, and N. Rosevear (2017). "The Word on College Reading and Writing" Open Oregon Educational Resources.

Leki I. (2002). Academic Writing. Exploring Processes and Strategies. CUP.

Lynch, Tony and Kenneth Anderson.(2013) "Grammar for Academic Writing". University of Edinburgh.

Macpherson, R. (2005). Advanced Written English. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Online resources

www.ed.ac.uk/files/atoms/files/grammar_for_academic_writing_ism.pdf

<https://academicguides.waldenu.edu>

<http://www.writingcentre.uottawa.ca>

<https://wts.indiana.edu/writing-guides>

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows and understands:

1. elements of academic discourse and linguistic considerations relating to the analysis and production of written texts (k_W07/P6S_WG)
2. the role of English as a cognitive means and a tool used for public communication in a written form (k_W03/P6S_WG)

Skills

Students can:

3. read and create English-language texts with proper structure, using the formal structures and expressions characteristic of public communication (k_U04/P6S_UK)
4. use English at the level of C1 of the Common European Framework for Languages in writing formal texts suitable for public communication(k_U05/P6S_UK)

Social competences

Students are ready to:

5. manage time and prioritize the implementation of various tasks related to writing particular elements of formal texts and whole texts (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in classes - 10% of the final grade (outcome 1,2,3)
2. Four short in-class writing assignments - 35% of the final grade (outcome 3,4,5)

the criteria of assessment of short essays:
for + (more than 60%) or - (less than 60%).

4xpluses = 5,0;
3xpluses = 4,5;
2xpluses = 4,0;
1xplus = 3,5

2. Final in-class essay writing - 55% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

the criteria of assessment of the final essay

Grade 2.0 (fail) – 0-54%
Grade 3.0 (average) – 55-63%
Grade 3.5 (plus average) – 64-72%
Grade 4.0 (good) – 73-81%
Grade 4.5 (plus good) – 82-90%
Grade 5.0 (very good) – 91-100%

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 point ECTS = 30 hours of classes

1 point ECTS = 25 hours of preparation to class (readings, home assignments) and 5hrs consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

języki obce
obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: writing 1
Current events: writing 2

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: writing 4 (1.S3.EPC.13)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: writing 4**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designed to raise students' language fluency and proficiency as regards writing essays in English with coherence and cohesion aiming at C1 level of proficiency. The course is a continuation of a writing course in the previous semester.

Opis:

Course objectives

The aim of the course is to: develop writing skills through doing individual and group exercises, analyzing English texts and sample essays, as well as producing well-organized, stylistically and grammatically correct texts at C1 level of proficiency. The course draws student's attention to a more formal writing style

Course content:

1. Academic writing: organizing the body of your essays – revision and extension.
2. Formal/informal style of writing – exercises.
3. Formal/informal register – in-class writing task.
4. Giving examples in essays – exercises.
5. Writing definitions – exercises.
6. Definition essay – analysis.
7. Definition essay - in-class writing task.
8. Evaluating and being critical – exercises.
9. For and against essay – analysis.
10. For and against essay - in-class writing task.
11. Comparing and contrasting – exercises.
12. Comparison/contrast essay – analysis.
13. Comparison/contrast essay - in-class writing task.
14. Writing final essay (definition, for and against , or comparison/contrast essay)
15. Essay results. Discussing students' papers. Credits.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

text analysis tasks, writing tasks, class discussion, individual work, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list:

Adams-Tukiendorf, M., i D. Rydzak. (2012). Developing Writing Skills. A Manual for EFL Students. 2nd Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego.

Evans, Virginia. (2000). Successful Writing: Proficiency. Newbury: Express Publishing.

Morley, John, Peter Doyle, Ian Pople.(2010). University writing course. Newbury: Express Publishing.

Supplementary reading:

Leki I. (2002). Academic Writing. Exploring Processes and Strategies. CUP.

Macpherson, R. (2005). Advanced Written English. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The student knows and understands:

1. elements of academic discourse and linguistic considerations relating to the analysis and production of written texts in formal, academic style, in the form of definition essays, for and against essays and comparison/contrast essays (k_W07/P6S_WG)
2. the role of English as a cognitive means and a tool used for public communication in a written form (especially definition essays, for and against essays and comparison/contrast essays) (k_W03/P6S_WG)

Skills

The student can:

3. read and create English-language texts with proper structure, using the structures and expressions characteristic of formal register used in media and business. (k_U04/P6S_UK)
4. use English at the level of C1 of the Common European Framework for Languages in writing formal texts suitable for public communication (including definition essays, for and against essays and comparison/contrast essays) (k_U05/P6S_UK)

Social competence

The student is ready to:

5. manage time and prioritize the implementation of various tasks related to writing whole texts, including definition essays, for and against essays and comparison/contrast essays with the use of formal vocabulary and structures (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.EPC.13, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Forms of evaluation of learning outcomes

- Active participation in classes - 10% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
- Four short in-class writing assignments - 35% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
the criteria for assessing the short essays
for + (more than 60%) or - (less than 60%)
4 pluses = 5,0
3 pluses = 4,5
2 pluses = 4,0
1 plus = 3,5
- Final in-class essay writing - 55% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
the criteria for assessing the final essay
Grade 2.0 (fail) – 0-59%
Grade 3.0 (average) – 60-67%
Grade 3.5 (plus average) – 68-75%
Grade 4.0 (good) – 76-84%
Grade 4.5 (plus good) – 85-92%
Grade 5.0 (very good) – 93-100%

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 point ECTS = 30 hours of classes

1 point ECTS = 25 hours of preparation to class (readings, home assignments) and 5hrs consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

języki obce

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: writing 1

Current events: writing 2

Current events: writing 3

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: writing 5 (1.S3.EPC.14)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: writing 5**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is a continuation of writing courses in the previous semesters. It is designed to develop students writing skills at C1 level.

Opis:

Course objectives:

The main aim of the course is to develop writing skills through doing individual and group exercises, analyzing English texts and sample essays, as well as producing well-organized, stylistically and grammatically correct texts.

Course content:

Writing for specific purposes and audiences

Constructing compelling arguments (avoiding common logical fallacies)

Selecting and organizing relevant details

Process essay – analysis

Illustration essay – analysis

Persuasive essay – analysis

Argumentative essay – analysis

Peer feedback sessions

Methods of instruction/forms of classroom activity:

text analysis tasks, writing tasks, class discussion, individual work, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list:

Adams-Tukiendorf, M., i D. Rydzak. (2012). Developing Writing Skills. A Manual for EFL Students. 2nd Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego.

Burnell, C.I, J. Wood, M. Babin, S. Pesznecker, and N. Rosevear (2017). "The Word on College Reading and Writing" Open Oregon Educational Resources.

Leki I. (2002). Academic Writing. Exploring Processes and Strategies. CUP.

Lynch, Tony and Kenneth Anderson.(2013) "Grammar for Academic Writing". University of Edinburgh.

Macpherson, R. (2005). Advanced Written English. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Online materials:

www.ed.ac.uk/files/atoms/files/grammar_for_academic_writing_ism.pdf

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students know and understand:

1. elements of academic discourse and linguistic considerations relating to the analysis and production of written texts (k_W07/P6S_WG)
2. the role of English as a cognitive means and a tool used for public communication in a written form (k_W03/P6S_WG)

Skills

Students can:

3. create English-language texts with proper structure, using the formal structures and expressions characteristic of public communication (k_U04/P6S_UK)
4. use English at the level of C1 of the Common European Framework for Languages in writing formal texts suitable for public communication (k_U05/P6S_UK)

Social competences

Students are ready to:

5. manage time and prioritize the implementation of various tasks related to writing particular elements of formal texts and whole texts (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Multiple-draft essay assignment - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)
2. Take-home assignments - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
3. Active participation in-class - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów
English in Public Communication
Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties total number of ECTS points: 2 1 ECTS – 30 hours: participation in classes 1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 5
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Current events: writing 1 Current events: writing 2 Current events: writing 3 Current events: writing 4

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: writing 6 (1.S3.EPC.15)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: writing 6**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is a continuation of writing courses in the previous semesters. It is designed to develop students writing skills at C1 level.

Opis:

Course objectives:

The main aim of the course is to develop writing skills through doing individual and group exercises, analyzing English texts and sample essays, as well as producing well-organized, stylistically and grammatically correct texts.

Course content:

Introduction to business writing

Writing for specific purposes and audiences – revision

Analyzing layouts of different business letters

Composing a variety of business letters, memos, cover letters, CVs

Summaries – analysis

Peer feedback sessions

Methods of instruction/forms of classroom activity:

text analysis tasks, writing tasks, class discussion, individual work, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list:

Adams-Tukiendorf, M., i D. Rydzak. (2012). Developing Writing Skills. A Manual for EFL Students. 2nd Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego.

Burnell, C.I, J. Wood, M. Babin, S. Pesznecker, and N. Rosevear (2017). "The Word on College Reading and Writing" Open Oregon Educational Resources.

Leki I. (2002). Academic Writing. Exploring Processes and Strategies. CUP.

Lynch, Tony and Kenneth Anderson. (2013) "Grammar for Academic Writing". University of Edinburgh.

Macpherson, R. (2005). Advanced Written English. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Online materials:

www.ed.ac.uk/files/atoms/files/grammar_for_academic_writing_ism.pdf

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students know and understand:

1. elements of academic discourse and linguistic considerations relating to the analysis and production of written texts (k_W07/P6S_WG)
2. the role of English as a cognitive means and a tool used for public communication in a written form (k_W03/P6S_WG)

Skills

Students can:

3. create English-language texts with proper structure, using the formal structures and expressions characteristic of public communication (k_U04/P6S_UK)
4. use English at the level of C1 of the Common European Framework for Languages in writing formal texts suitable for public communication (k_U05/P6S_UK)

Social competences

Students are ready to:

5. manage time and prioritize the implementation of various tasks related to writing particular elements of formal texts and whole texts (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Multiple-draft essay assignment - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)
2. Take-home assignments - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
3. Active participation in-class - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties total number of ECTS points: 2 1 ECTS – 30 hours: participation in classes 1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 6
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Current events: writing 1 Current events: writing 2 Current events: writing 3 Current events: writing 4 Current events: writing 5

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2021/22-L	
Plan zajęć III English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-III-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: grammar and style 1 (1.S3.EPC.16)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: grammar and style 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course introduces grammatical and lexical knowledge with particular emphasis on stylistics. Basing on a selection of exercises focusing on a particular grammatical or stylistic issue, the students learn to combine meaning propositions in simple sentences into information bits in complex grammatical sentences. The students are expected to work at B2/B2+ level.

Opis:

Course objectives:

The courses aims at broadening students' knowledge of English grammar. Students are given a chance to practise advanced English skills, especially with respect to grammar and style at B2/B2+ level

Course content:

1. tenses
2. modal verbs: present and future
3. conditionals, wishes, unreal present and past
4. adjectives + adverbs

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

short texts analysis, various forms of exercises, in-class discussions, ICT tools/e-learning option if needed - MSTeams

Literatura:

Reading list:

Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2005). Destination B2 - grammar and vocabulary. Macmillan

Vince, M. (2014). Language Practice for Advanced. Macmillan

Used for self-study:

Hewings, M. (2005). Advanced Grammar in Use. Cambridge: Cambridge UP

Swan, M. (1995). Practical English usage. Oxford: Oxford University Press

Thomson, A.J., & Martinet, A.V. (1996). A practical English grammar: Oxford: Oxford University Press

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students:

1. structures of English grammar tenses, modal verbs, conditional sentences, and the usage of adjectives and adverbs at B2/B2+ level, (k_W03/P6S_WG)
2. main basic methods of analysis and interpretation of accurate grammatical structures at B2/B2+ level, typical for public communication (k_W04/P6S_WG)

Skills

Students can:

3. use English grammar tenses, modal verbs, conditional structures, and adjectives and adverbs aspects at B2/B2+ level (k_U05/P6S_UK)
4. recognize and analyze different types of grammatical structures at B2/B2+ level, in relation to public communication (k_U02/P6S_UW)
5. take up individual and group activities aimed at developing accuracy in language use (k_U08/P6S_UO)

Social competence

Students can:

6. critically evaluate and solve linguistic problems regarding the accurate use of language and style in English (k_K02/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)
2. Two language tests - each 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

To get a credit students need to pass all tests.

the criteria of assessment of the language tests:

Level B2/B2+

50-59% - 3,0

60-69% - 3,5

70-79% - 4,0

80-89% - 4,5

90-100%- 5.0

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 ECTS: 30 hrs of classes

1 ECTS: 25 hrs of preparing for classes and tests and 5 hrs of consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: grammar and style 2 (1.S3.EPC.17)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: grammar and style 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course introduces grammatical and lexical elements with particular emphasis on stylistics. Basing on a selection of exercises focusing on a particular grammatical or stylistic issues, the students learn to apply grammatical and lexical structures into complex grammatical sentences to improve their style of writing and speaking. The course is a continuation of a Current events: grammar and style 1 course in the previous semester.

Opis:

Course objectives:

The course aims at broadening students' knowledge of English grammar. Students are given a chance to practise advanced English skills, especially with respect to grammar and style at B2/C1 level of proficiency.

Course content:

1. passive voice
2. reported speech - statements, questions and orders
3. relative clauses: defining and non-defining relative clauses and other clauses
4. unreal time

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

short texts analysis, various forms of exercises, in-class discussions, ICT tools/e-learning option if needed

Literatura:

Reading list:

Mann, M., Taylore-Knowles S. Destination C1&C2: Grammar and Vocabulary. 2012.

Mann, M., Taylore-Knowles S. Destination B2 :Grammar and Vocabulary. 2013.

Matasek, M. (2003). Gramatyka angielska dla zaawansowanych. Handybooks.

Used for self-study:

Side, Rr., Wellman, G. (2002). Grammar and Vocabulary for CAE and CPE. Longman-Pearson

Swan, M. (1995). Practical English usage. Oxford: Oxford University Press

Thomson, A.J., & Martinet, A.V. (1996). A practical English grammar: Oxford: Oxford University Press

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students know and understand:

1. correct grammatical uses of passive voice, reported speech, relative clauses, and unreal time structures of English language at B2+/C1 level (k_W03/P6S_WG)
2. main basic methods of analysis and interpretation of accurate grammatical structures at B2+/C1 level, typical for public communication (k_W04/P6S)

Skills

Students can:

3. use English grammatical structures of passive voice, reported speech, relative clauses, and unreal time at the B2+/C1 level, related to public communication (k_U05/P6S_U)
4. recognize and analyse the grammatical structures of passive voice, reported speech, relative clauses, and unreal time in texts (k_U02/P6S_UW)
5. take up individual and group activities aimed at developing accuracy in language use (k_U08/P6S_UO)

Social competence

Students can:

6. critically evaluate and solve linguistic problems regarding the accurate use of language and style in English (k_K02/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)
2. Two language tests - each 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

To get a credit students need to pass all tests.

the criteria of assessment of the language tests:

Level B2+/C1

50-59% - 3,0

60-69% - 3,5

70-79% - 4,0
80-89% - 4,5
90-100%- 5,0

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 ECTS: 30 hrs of classes

1 ECTS: 25 hrs of preparing for classes and tests and 5 hrs of consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: grammar and style 1

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: grammar and style 3 (1.S3.EPC.18)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: grammar and style 3**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course introduces grammatical and lexical elements with particular emphasis on stylistics. Basing on a selection of exercises focusing on a particular grammatical or stylistic issues, the students learn to apply grammatical and lexical structures into complex grammatical sentences to improve their style of writing and speaking. The course is a continuation of a Current events: grammar and style 2 course in the previous semester.

Opis:

Course objectives

The aim of the course is to improve students' grammar and structures of English language at B2+/C1 level of advancement.

The course focuses on:

1. improving students' grammatical competencies,
2. improving students' fluency in style,
3. training and developing task-solving techniques.

Course content

1. Grammar: inversion; determiners and pronouns (one(s), another, other(s), one another, each other); quantifiers (much, many, a lot of, (a) few, (a) little, most); nouns and phrases.
2. Style: linking words and phrases; punctuation and spelling.
3. Task-solving techniques: rephrasing and transforming sentence structure, word formation, gap filling, etc.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

short texts analysis, various forms of exercises, in-class discussions, ICT tools/e-learning option if needed

Literatura:

Reading list:

Vince, M. and Sunderland, P. (2003). Advanced Language Practice. Macmillan.

Vince, M. (2008). English Grammar in Context. Advanced. Macmillan.

Betsis, A. and Mamas, L. (20214). Succeed in Cambridge English: Advanced. Global ELT.

Online materials prepared by a teacher.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows and understands

1. stylistic and grammatical rules of inversion, linking words and phrases, punctuation and spelling, chosen determiners and pronouns, chosen quantifiers, and noun phrases of English language at B2+/C1 level (k_W02/P6S_WG)
2. basic methods of analysis and interpretation of style and structures in public communication at B2+/C1 level (k_W04/P6S_WG)

Skills

Student can

3. use chosen stylistic and grammatical rules of inversion, linking words and phrases, punctuation and spelling, chosen determiners and pronouns, chosen quantifiers, and noun phrases of English language at B2+/C1 level (k_U05/P6S_UK)
4. recognise and analyse the chosen style and grammar elements at B2+/C1 level in relation to public communication (k_U09/P6S_UU)

Social competences

Student is ready to:

5. manage the learning process effectively in the field of media and business language at B2+/C1 level (k_K01/ P6S_KK)
6. understand and accept differences between their native language and English language in terms of the concept of grammar, style, and structure at B2+/C1 level (k_K03/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)
2. Two language tests - each 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

To get a credit students need to pass all tests.

the criteria of assessment of the language tests:

Level: B2+/C1.

55-63% - 3,0

64-72% - 3,5

73-81% - 4,0

82-90% - 4,5

91-100% – 5,0

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 ECTS: 30 hrs of classes

1 ECTS: 25 hrs of preparing for classes and tests and 5 hrs of consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: grammar and style 1

Current events: grammar and style 2

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: grammar and style 4 (1.S3.EPC.19)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: grammar and style 4**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course continues to provide students with grammatical and lexical knowledge with particular emphasis on stylistics. Basing on a selection of exercises focusing on a particular grammatical or stylistic issue, the students learn to combine meaning propositions in simple sentences into information bits in complex grammatical sentences. The course is a continuation of a similar course in the previous semester. The students reach C1 level in grammar and style.

Opis:

Course objectives

The aim of the course is to

- improve students' grammar and structures of English language at C1 level of advancement.
- improve students' fluency in style,
- develop solving-tasks techniques.

Course content

1. verbs + infinitive or –ing (unit 19)
2. style: modifiers, parallelism, faulty comparisons, omission, is when/is where
3. organizing text
4. articles (unit 17)
5. Use of English exercises

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

short texts analysis, various forms of exercises, in-class discussions, ICT tools/e-learning option if needed - MSTeams

Literatura:

Reading list

A. obligatory reading (to get a credit):

A.1. used in class

Vince, M. and Sunderland, P. (2003). Advanced Language Practice. Macmillan.

Vince, M. (2008). English Grammar in Context. Advanced. Macmillan.

Betsis, A. and Mamas, L. (20214). Succeed in Cambridge English: Advanced. Global ELT.

A.2. used for self-study

Thomas, B.J. (1995). Advanced vocabulary and idiom. Harlow: Longman.

Walton, R. (1994). Advanced English CAE. Grammar Practice. London: Nelson.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The students knows and understands:

1. stylistic and grammatical rules of English at the C1 level, in particular, the usage of verb patterns, articles, rules of style and text organization (k_W03/P6S_WG)
2. main methods of analysis and interpretation of style and structures in public communication at C1 level (k_W04/P6S_WG)

Skills

The student can:

3. use grammatical rules of verb patterns and articles and stylistic aspects of text organization of the English language at the C1 level (k_U05/P6S_UK)
4. recognise and analyse the chosen style and grammar elements at C1 level in relation to public communication (k_U02/P6S_UU)
5. take up individual and group activities aimed at developing accuracy in language use (k_U08/P6S_UO)

Social competence

Students can:

6. critically evaluate and solve linguistic problems regarding the accurate use of language and style in English (k_K02/P7S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation - 20% of the final grade (outome 1,2,3,4,5,6)
2. Two language tests - each 40% of the final grade (outome 1,2,3,4)

To get a credit students need to pass all tests.

the criteria of assessment of the language tests:

Level C1 60-67% – 3,0 68-75% – 3,5 76-83% – 4,0 84-91% – 4,5 92-100% – 5.0
Kierunek studiów
English in Public Communication
Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties: total number of ECTS: 2 1 ECTS: 30 hrs of classes 1 ECTS: 25 hrs of preparing for classes and tests and 5 hrs of consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 4
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Current events: grammar and style 1 Current events: grammar and style 2 Current events: grammar and style 3

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: oral communication skills (1.S3.EPC.20)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: oral communication skills**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course offers an opportunity to improve speaking skills as well as vocabulary at B2+/C1 level.

Opis:

Course objectives:

The aim of the course is to help students achieve fluency in discussing various topics in the academic context during oxford debates; to improve argumentation skills needed for studying and communication in English.

Course content

speaking on the following topic areas: technology, body issues, legalization of drugs and guns, education, money, politics, upbringing children, homosexuality, religion, art, celebrities, crime and punishment, the Internet, media.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

Oxford debates, group work and pair work, recordings, presentation, ICT tools/online work if needed - MSTeams

Literatura:

Reading list:

MacAndrew Richard and Martinez Ron, 2002. Taboos and Issues. Boston : Thomson Heinle

TED conferences - www.ted.com

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students:

1. know the importance of English language in various public discourses and are aware of the rules of organizing and holding a conversation and/or Oxford debates on various topics in the academic environment (k_W03/P6S_WG)
2. know various facts related to the economical, technological, political, financial, religious, legal and educational issues related to the English speaking countries (k_W06/P6S_WG)

Skills

Students can:

3. use spoken English correctly, fluently and effectively to discuss a variety of topics and can do a presentation on a given topic at B2+/C1 level (k_U05/P6S_UK)
4. collaborate with other students to prepare projects, presentations or debates in English that lead to the improvement of their oral communication skills (k_U08/P6S_UO)

Social competences

Students:

5. are well-organized, reliable, prepared and punctual as regards assignments and tasks which they are asked to fulfil (k_K01/P6S_KK)
6. accept social, economical, ideological and cultural differences of people who they need to cooperate with while carrying out group work (k_K03/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Preparation and active participation in class discussions - up to 100% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

Pass at 60% of the final grade

Make up tasks:

to get the pass covering their active participation, a student needs to prepare a video minimum 7 minutes long on every topic from the syllabus that they missed .

level of English: B2+/C1

- fluent, coherent, grammatically and lexically correct talk without breaks, repetitions, and reading (it must be a speech).
- the films can be recorded on a phone or a computer and put on a website or sent directly. The speaker must be clearly seen and heard.

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties: total number of ECTS: 2 1 point ECTS = 30 hours of classes 1 point ECTS = 25 hours of preparation to class (presentations/ vocabulary/videos) and 5hrs of consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 1
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: presentation skills (1.S3.EPC.21)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: presentation skills**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course introduces the students to a variety of styles and techniques in presenting and public speaking. It aims at preparing students for successful conferencing tasks through composing speeches and presentations and conducting academic discussions. The students develop their speaking skills at B2+/C1 level. The course is a continuation of the oral communication skills course in the previous semester.

Opis:

Course objectives:

The aim of the course is to help students achieve fluency in giving oral presentations in English reaching B2+/C1 level of proficiency.

Course content

- rules of giving a public speech
- visual design in public speaking
- rules of the choice of the texts to express specific types of information
- rules of self-presentation
- textual and visual material preparation
- ways of giving arguments on a point of view
- oral analysis of a chosen topic,
- elements of a panel discussion,
- presenting on an academic issue
- training fluency in communication by doing different games and activities in pairs and groups, whole-group activities.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

games and activities in pairs and groups, whole-group activities, presentation, ICT tools/online work if needed - MSTeams

Literatura:

Reading list:

Grussendorf, M. (2007). English for presentations. BC Edukacja.

Reynolds, G. (2008). Presentation Zen. Simple ideas on presentation design and delivery. Berkeley, Ca.: New Riders.

Williams, E.J. (2008). Presentations in English. Oxford, UK: Macmillan.

Visual materials

www.Ted.com

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The student knows and understands:

1. basic terminology and rules of giving short presentations in English (k_W02/P7S_WG)
2. communication techniques that help pass the meaning and communicate effectively (k_W03/P6S_WG)

Skills

The student can:

3. use presentation techniques to give live and PowerPoint presentations (k_U01/P6S_UW)
4. use and understand English as a foreign language at the level of B2+/C1 (k_U05/P7S_UK)

Social competences

The student is ready to:

5. choose and implement the most suitable techniques to give a good quality oral presentation (k_K01/P6S_KK)
6. understand and accept differences between their native language and English language in terms of presentations procedures and techniques as well as communicating the meaning (k_K03/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation during classes (continuous assessment) - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4).
2. Presentations (mid and end of semester) - each 40% of the final grade (outcome 2,3,4,5,6).

To get a credit students need to pass all presentations.

the criteria of assessment of the presentations:

grade 2,0 (fail): 0–49%

grade 3,0 (average): 50–59%

grade 3,5 (plus average): 60–69%

grade 4,0 (good): 70–79%

grade 4,5 (plus good): 80–89%
grade 5.0 (very good): 90–100%

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 point ECTS = 30 hours of classes

1 point ECTS = 25 hours of preparation to class (presentations/ vocabulary/videos) and 5hrs of consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: oral communication skills

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: argumentation skills (1.S3.EPC.22)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: argumentation skills**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

This course gives students the opportunity to put their English speaking skills into practice while arguing various topics based around current events. To do this, students will collaborate with their colleagues on research and presentation production as well as critical analysis. Students are expected to manage a C1 level of proficiency in their oral communication.

Opis:

Course objectives:

The objective of this course is to give students the confidence and practical strategies to use their English speaking skills in arguing various topics based around current events at C1 level of proficiency. This will involve a degree of collaboration with their colleagues combined with research and critical analysis. Students will practice further presentation techniques, including the use of IT presentation software, improve their public speaking confidence, as well as gain a good deal of practically acquired knowledge on argumentation and debating.

Course content:

The classes will focus on various topics based around current events.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

Oxford debates, group work and pair work, recordings, presentation, ICT tools/online work if needed - MSTeams

Literatura:

Reading list:

MacAndrew, R. (2003) Instant Discussions. Thomson Heinle.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

The student knows

1 the role of English as a cognitive means and a tool used for public communication including persuasion (k_W03/P6S_WG).

Skills

The student is able to

2. recognize different types of texts in order to perform their critical analysis and assess their relevance and impact in public communication (k_U02/P6S_UW).

3. use arguments and formulate logical conclusions based on studies of other authors (k_U03/P6S_UW).

4. prepare elaborate argumentations relating to communication studies using formal sources (k_U04/P6S_UK)

5. The student is able to communicate in English at C1 level in oral form (k_U05/P6S_UK).

Social competences

6. The student is able to prioritise learning tasks (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active participation - 45% of the final grade (outcomes 1,3,4,5)

2. A researched argumentative sustained discussion - 55% of the final grade (outcomes 1,2,3,4,5,6)

Criteria of evaluation:

60% = 3

80% = 4

100% = 5

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 point ECTS = 30 hours of classes

1 point ECTS = 25 hours of preparation to class (presentations/ vocabulary/videos) and 5hrs of consultations

Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 3
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Current events: oral communication skills Current events: presentation skills

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Current events: debating skills (1.S3.EPC.23)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Current events: debating skills

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course offers an opportunity to develop the skills and work completed in Current Events: Argumentation Skills whereby students integrate their argumentation skills into more formal group and class debates. Students will collaborate with their colleagues in research on current events which will be critically thought through and formed into debate style presentations. Students are expected to manage a C1 level of proficiency in their oral communication.

Opis:

Course Objectives

The objective of the course is for students to collaborate with their colleagues on researching topics that are currently relevant. Critical thinking skills will be used to form the information into for and against style debates and presentations which will incorporate wider class debates. Students will practice presentation techniques, including the use of IT presentation software, improve their public speaking confidence, as well as gain a good deal of practically acquired knowledge on argumentation and debating in a learning-by-doing environment.

Course Content

The following debating topics are used in the course:

1. Punishment - naming & shaming
2. Neighbours from hell
3. It should be banned!
4. The news - is this news?
5. Political incorrectness
6. Torture
7. Animal rights
8. Language - swearing
9. Addictions
10. The death penalty
11. Immigration and racism
12. Abortion
13. Harrassment
14. Taboo conversation topics
15. Mental health

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

Lead-in discussions, thinking and note-taking, pairwork and groupwork activities, language development work and exercises, PowerPoint presentations, ICT tools - MS Teams

Literatura:

Reading list:

1. MacAndrew, R. & Martinez, R. (2003) Instant Discussions. London & Boston: Thomson Heinle
2. MacAndrew, R. & Martinez, R. (2001) Taboos and Issues. London & Boston: Thomson Heinle
3. Any quality online news services.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

1. The student knows and understands the role of English as a cognitive means and a tool used for public communication including persuasion (k_W03/P6S_WG)

Skills

2. The student can write an argumentative essay and prepare an elaborate presentation initiating a debate relating to communication studies using formal sources (k_U04/P6S_UK)
3. The student can use English at the level of C1 of the Common European Framework for Languages (k_U05/P6S_UK)
4. The student can take up individual and group activities aimed at developing language skills and intercultural communication skills (k_U08/P6S_UO)

Social competences

5. The student is ready to participate in various forms of cultural life in and engaged and creative way (k_K04/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active participation 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
2. Graded presentation which initiates debate 30% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

3. Balanced Argumentative Essay 30% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

Criteria of evaluation:

60% = 3

80% = 4

100% = 5

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 2

1 point ECTS = 30 hours of classes

1 point ECTS = 25 hours of preparation to class and 5hrs of consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

Current events: oral communication skills

Current events: presentation skills

Current events: argumentation skills

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: public speaking 1 (1.S3.EPC.24)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: public speaking 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course prepares students for communicating in the target language. It aims at developing their fluency and accuracy in public speaking at C1 level. The course is a continuation of courses focused on speaking skills in the previous semesters.

Opis:

Course objectives

In this course students continue to work on: expressing an opinion on the role of the individual in society, informing the speaker about personal feelings and experience, comparing, expressing assumptions, encouraging the speaker to exchange the views, ways of expressing acceptance or lack of it in the context of the speaker, task negotiating, problem solution (individual and group).

Course content:

topics for public speaking selected by the teacher and the students at the beginning of the semester

Methods of instruction/ forms of classroom activity

multimedia presentations, pair work, group work, discussion, public speaking activities, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list:

Teacher's own materials

Ron Martinez and MacAndrew, Instant Discussions (2003)

Nancy Ellen Zelman, Conversation Inspirations (2nd Revised Ed.) (1996)

Paul Lowrie and Bret Nicholaus, The Conversation Piece (1994)

T. Lewandowski (2011) Making Your English English. Opole: University of Opole Press

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge:

1. Students know the role of English as a cognitive means and a tool used for public communication including persuasion (k_W03/P6S_WG)

Skills:

2. Students can prepare elaborate public speaking presentations relating to communication studies using formal sources (k_U04/P6S_UK)

3. Students can use English at the level of C1 of the Common European Framework for Languages (k_U05/P6S_UK)

Social competences

4. Students are ready to manage time and prioritize the implementation of various tasks related to studying (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Giving a presentation - 50% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

Presentation must take a minimum of 70 minutes.

2. Active participation in class - 50% of the final grade (outcome 1,4)

Active participation in 10+ classes will grant the student a half-grade extra at the end of the semester.

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS points: 2

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu
języki obce obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 5
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Current events: oral communication skills Current events: presentation skills Current events: argumentation skills Current events: debating skills

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Current events: public speaking 2 (1.S3.EPC.25)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Current events: public speaking 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course prepares students for communicating in the target language. It aims at developing their fluency and accuracy in public speaking at C1 level. The course is a continuation of courses focused on speaking skills in the previous semesters, specifically Current events: public speaking 1

Opis:

Course objectives

In this course students continue to work on: expressing an opinion on the role of the individual in society, informing the speaker about personal feelings and experience, comparing, expressing assumptions, encouraging the speaker to exchange the views, ways of expressing acceptance or lack of it in the context of the speaker, task negotiating, problem solution (individual and group).

Course content:

topics for public speaking selected by the teacher and the students at the beginning of the semester

Methods of instruction/ forms of classroom activity

multimedia presentations, pair work, group work, discussion, public speaking activities, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list:

Teacher's own materials

Ron Martinez and MacAndrew, Instant Discussions (2003)

Nancy Ellen Zelman, Conversation Inspirations (2nd Revised Ed.) (1996)

Paul Lowrie and Bret Nicholaus, The Conversation Piece (1994)

T. Lewandowski (2011) Making Your English English. Opole: University of Opole Press

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge:

1. Students know the role of English as a cognitive means and a tool used for public communication including persuasion (k_W03/P6S_WG)

Skills:

2. Students can prepare elaborate public speaking presentations relating to communication studies using formal sources (k_U04/P6S_UK)

3. Students can use English at the level of C1 of the Common European Framework for Languages (k_U05/P6S_UK)

Social competences

4. Students are ready to manage time and prioritize the implementation of various tasks related to studying (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Giving a presentation - 50% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

Presentation must take a minimum of 70 minutes.

2. Active participation in class - 50% of the final grade (outcome 1,4)

Active participation in 10+ classes will grant the student a half-grade extra at the end of the semester.

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS points: 2

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

języki obce

Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 6

Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Wymagania
Current events: oral communication skills Current events: presentation skills Current events: argumentation skills Current events: debating skills Current events: public speaking 1

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2021/22-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Personal and career development (1.S3.EPC.26)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Personal and career development**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course offers a unique opportunity to consider own personal and career development through the process of reflection, self-actualisation and gaining awareness of own identity, values, potentials, and goals, leading towards self-control and change.

Opis:

Course objectives:

The main aim of the course is to raise students' self-awareness via observation, reflection, analysis and decision making regarding their personal and career development.

Course content:

1. Recognising own strengths and areas for change
2. Recognising own values and beliefs.
3. Recognising own habits. Changing habits.
4. Emotional intelligence and self-regulation.
5. Effective communication and building relationships.
6. Stress management. Gaining from failure.
7. Setting a career goal.
8. Assessing vision vs reality.
9. Assessing potential steps towards reaching the goal

Methods of teaching:

coaching tools, discussion, pair-work activities, reflective essay writing, inspirational book reading/watching movies and webinars - elements of ICT - powerpoint presentations, questionnaires. MS Teams

Literatura:

Reading list:

- Adams, M. (2004). Change your questions, change your life.
de Bono, E (2007). How to have creative ideas. London: Vermilion.
Carson, R. (2003). Taming your gremlin.
Csikszentmihalyi, M. (1997). Creativity. New York: Harper Perennial.
Neale, S., Spencer-Arnell, L., Wilson, L. (2009). Emotional intelligence coaching.
Steiner, C. (2003). Emotional literacy: Intelligence with a heart. Fawnskin, Ca: Personhood Press.
Zander, R., & Zander, B. (2000). The art of possibility.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge:

1. The student knows the key theories and strategies regarding personal development (k_W02/P6S_WG)

Skills:

2. The student is able to use different source materials (the Internet, library) and search, analyse, select and use information in the form of an oral presentation or a written report (k_U07/P6S_UO)
3. The student is able to communicate thoughts and emotions as well as express observations and opinions in a clear manner (k_U10/P6S_UU)
4. The student can prepare a written paper in English (k_U04/P6S_UK)
5. The student can take part in a discussion in English – present different opinions and positions (k_U05/P6S_UK)

Social competences:

6. The student is able to define the priorities in order to complete the set goals and externally imposed targets (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active participation in activities and discussions - 60% of the final grade (outcome 1,3,5,6)
2. A reflective essay - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,6)
3. A written report on an inspiring book or movie - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,6)

Criteria of evaluation:

- 60% - pass with a grade 3,0
80% - pass with a grade 4,0
100% - pass with a grade 5,0

Kierunek studiów
English in Public Communication
Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties: total number of ECTS: 3 1 point ECTS = 30 hours of classes 1,5 point ECTS = 45 hours of preparation to class (report writing, homework) 0,5 point ECTS = 15 hours of direct contact with the instructor
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 1
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Language in Society and Culture (1.S3.EPC.27)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Language in Society and Culture

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

A course introduces students to the basic issues and theories in linguistics. It focuses on both the core theories (generativism and cognitivism) and the branches of linguistics (phonology, morphology, syntax, semantics, pragmatics), also touching upon the core notions in critical discourse analysis. The final portion of the course focuses on pragmatics

Opis:

Course objectives:

The main aim of the course is providing the students with basic knowledge required to understand and analyse language and linguistic data. Students become familiar with basic linguistic terminology; get to understand language as a meaning-making tool and a means of communication; become aware of how language defines sociocultural reality. As a result, students are better prepared to work on improving their communicative competence and cultural sensitivity.

Course content:

Class 1: Course introduction.

Class 2: Basic notions in linguistics. Cognitivism and generativism: the two competing approaches to language;

Class 3: Phonology and phonetics: the sounds of language;

Class 4: Morphology: words and word formation processes;

Class 5: Test (classes 2-4);

Classes 6-7: Syntax and sentence structure: parts of speech and sentence; the basics of phrases and syntax trees;

Class 8: Semantics: academic approaches to linguistic meaning;

Class 9: Test (classes 6-8);

Class 10: Austinian pragmatics and the theory of speech acts; constative and performative speech acts; locution, illocution and perlocution;

Class 11: Searle's illocutionary speech acts; Grice's maxims;

Class 12: Wilson and Sperber's relevance theory;

Class 13: The theories of discourse analysis;

Class 14: Corpus linguistics and digital humanities; contemporary approaches to linguistics;

Class 15: Test (classes 10-14).

Methods of teaching:

multimedia presentation, discussion, ICT tools - MSTeams

Literatura:

Reading list:

Austin, J. L. (1975). How to do Things with Words. Oxford University Press.

Grundy, P. (2019). Doing Pragmatics. Routledge.

O'Grady, W., Dobrovolsky, M., & Katamba, F. (Eds.). (1997). Contemporary Linguistics. St. Martin's.

O'Keefe, A., & McCarthy, M. (Eds.). (2010). The Routledge Handbook of Corpus Linguistics. Routledge.

Yule, G. (2020). The Study of Language. Cambridge University Press.

Wilson, D., & Sperber, D. (2002). Relevance Theory.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge:

1. Students are familiar with basic linguistic terminology and theories of linguistics (k_W02/P6S_WG).

2. Students know main methods of analysis and interpretation of public communication tools, including cultural conditions of English speaking countries (k_W04/P6S_WG).

3. Students understand the complex nature of linguistic phenomena, their evolution and multiple functions in public communication (k_W05/P6S_WG)

Skills:

4. Students are able to use the linguistics terminology and take theoretical standpoints in reference to theoretical models derived from research in communication, media and language studies (k_U01/P6S_UW).

5. Students can use the acquired linguistic knowledge and skills to deepen their academic interests in the interdisciplinary dimension (k_U09/P6S_UU).

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Informed participation - 25% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

2. Tests - up to 75% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties: total number of ECTS points: 4 1 ECTS – 30 hours participation in classes 2,5 ECT - 75 hours preparation 0,5 ECTS - 15 hours consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 1
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Communication Theories and Semiotics (1.S3.EPC.28)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Communication Theories and Semiotics**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course introduces the students to a variety of theories and models of communication and to various perspectives that can be taken when studying public communication. The theories are related to disciplinary priorities and evolving research orientations, of which only some can be appropriated in a philological approach. One such theoretical and methodological perspective is semiotics, which is presented in more detail.

Opis:

Course objectives:

The course is of an introductory character: it gives students a panoramic overview of various theoretical approaches to communication. It aims to encourage students to select and prioritize such models and perspectives that can be useful for their study. It is designed for students to engage with presented materials, to comment on them, to critique them using 21st century thinking skills in the process.

Course content

1. Introducing concepts in mass communication and media theory
2. History of communication research: Evolving paradigms and results
3. Mass culture and society
4. Limited effects paradigm, new methodologies
5. Critical and Cultural Studies
6. Psychological, sociological and cultural perspectives in communication research
7. Recent developments: cultivation, agenda setting and globalization
8. Semiotic theories of communication (Saussure, Peirce, Barthes, Eco)

Methods of teaching:

Lecture with a multimedia presentation

Commentary to lectures

Analysis and discussion of representative examples using 21 century thinking skills: Comparisons, Categorising, Sequencing, Focusing attention, Memorising, Exploring space, Exploring time, Exploring numbers, Creating associations, Cause and effect, Solving problems, Creative thinking

Critique (oral, written) of implications and uses of various theories and approaches (pair-work, group-work)

Summary/Review of literature read out of class

Literatura:

Reading list:

Used in class (provided by instructor or online)

Baran, Stanley and Dennis Davis (2006) Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Fourth Edition. Thomson Wadsworth.

Chandler, Daniel (1994-2016) Semiotics for Beginners e-book

Used for self-study

Croteau, David, William Hoynes and Stefania Milan (2012) Media/Society: Industries, images, and audiences. London: Sage

Potter, John (2010) Media Effects. London: Sage.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students:

1. have basic knowledge about the significance of the study of language and communication in the humanities, about their research subjects as well as their methodological specificity (k_W01/P6S_WG)
2. know of the main contexts (historical, economic, political) that have shaped communication research and are aware of the complexity and evolution of linguistic systems and meaning-making practices (k_W06/P6S_WG)

Skills

Students can:

3. search for, analyze, select, evaluate and use information collected from various sources and presented in various media (k_U07/P6S_UO)
4. apply the terminology, theoretical frameworks, research paradigms and methodological approaches of communication studies and media studies as an interdisciplinary approach to studying English in public communication (k_U09/P6S_UU)
5. can manage time and work effectively, as well as cooperate with others as a team (k_U08/P6S_UO)

Social competences

Students:

6. approach public communications in an analytic and critical way using 21st century thinking skills: Comparisons, Categorising, Sequencing, Focusing attention, Memorising, Exploring space, Exploring time, Exploring numbers, Creating associations, Cause and effect, Solving problems (k_K02/P6S_KK)

7. draw conclusions as to what are ethical and reasonable practices in the context of public communication (k_K05/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning effects:

1. A test - 40% of the final grade (outcome 1,2)
2. Active class participation - commentary, discussion, analysis of examples in pairs, critiques in small groups – 30% of the final grade (outcome 3,4,5,6)
3. A summary essay/critique/review of literature - 30% of the final grade (outcome 2,6,7)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total number of ECTS: 3

1 point ECTS = 30 hours of classes

1,5 point ECTS = 45 hours of preparation to class (report writing, homework)

0,5 point ECTS = 15 hours of consultations with the teacher

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Introduction to Specialist Terminology (1.S3.EPC.29)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Introduction to Specialist Terminology**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course offers the basic concepts of communication studies, history of media and broadcasting. Special attention is paid to terminological issues from the English-speaking countries.

Opis:

Course objectives

The course objectives are to present the key concepts of communication studies deriving from the Anglo-American tradition of research, to provide an opportunity for introductory analysis and comparison of the selected key terminological applications and controversies as well as gaining practical skill to use these terms in expressing views and opinions.

Selected topics:

1. media literacy, journalism, representation
2. visual language, semiotics of visual language
3. broadcasting, media, communication, film
4. language, discourse, narrative
5. advertising, marketing, branding
6. scholarship, research methods
7. political and economic conditions

Methods of teaching/forms of classroom activity:

presentation, discussion, text analysis, vocabulary analysis, oral practice in the use of specialist terminology, quiz, ICT tools/ MSTeams

Literatura:

Reading list:

A. obligatory reading (to get a credit):

Hartley, J. 2002. Communication, Culture and Media Studies,

Johnson, S. and Milani T. M. 2010. Language Ideologies and Media Discourse. Text, Practices, Politics. Chapter 8

Danesi, M. 2009. Dictionary of Media and Communication Studies. London/New York: Sharpe

B. supplementary reading

<https://www.jyu.fi/viesti/verkkotuotanto/ci/glossary.shtml>

<https://mediatexthack.wordpress.com/>

<https://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/index.html>

<http://www.medialit.org/reading-room/language-media-literacy-glossary-terms>

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge:

Students

1. know general and detailed terminology of media and business contexts in communication studies and culture studies (k_W02/P6S_WG)
2. understand the basic economic, legal and other considerations, and concepts connected with communication research and its application (k_W06/P6S_WG)

Skills:

Students

3. can use the terminology in public communication in business or media contexts (k_U01/P6S_UW)
4. communicate in English using specialist terminology (k_U03/P6S_UW)

Social competences:

Students

5. critically assess their knowledge of specialist terminology in public communication in business and media contexts (k_K02/P6S_KK)
6. function competently, responsibly and ethically within the area of communication studies (k_K05/P6S_KR; k_K07)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active participation - 45% of the final grade (outcome 1,2,3,4)
2. A written paper verifying the knowledge of the presented material and obligatory reading - 55% of the final grade (outcome 1,2,5,6)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties: total number of ECTS points: 3 1 ECTS = 30 hrs in class 2 ECTS = 45 hrs preparation, 15 hrs consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 1
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Social communication (1.S3.EPC.30)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Social communication**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course serves as an introduction to social communication processes. It is intended to acquaint students with the basic facts and concepts of social communication.

Opis:

Course objectives:

Students are to acquire the ability to identify core social and phenomenon, communicative practices and conditioning factors. Emphasis on communication is to develop in students the ability to analyze communication in professional media contexts and to lead conscious life in the information society. The aim is to understand the functioning of professionals within media world relative to students' future professional engagements.

Course content

1. Social Communication – definitions
2. Communication and Culture
3. Informal Social Communication
4. Gender and Communication
5. Social Change and Communication
6. Social Communication in Poland
7. Presentations

Methods of teaching/forms of class activity:

multimedia presentation, discussion, text analysis, project, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list:

J. Carey, Communication as Culture, New York, Abingdon 2009.

L. Festinger, Informal Social Communication, "Psychology Review" 1950, vol. 57(5).

J. Fiske, Introduction to Communication Studies, London, New York 1990.

J. Servaes (ed.), Communication for Development and Social Change, Los Angeles 2008.

C. Spitzack, K. Carter, Women in Communication Studies: A Typology for Revision, "Quarterly Journal Of Speech" 1987, vol. 73(4).
"Social Communication" (online journal).

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge:

Students

1. understand the role English plays as a cognitive means and a tool used for social communication (k_W03/P6S_WG)
2. are aware of the complex nature of linguistic phenomena in social communication (k_W05/P6S_WG)

Skills:

Students

3. can recognize different types of texts in social communication and can perform their critical analysis (k_U02/P6S_UW)
4. can use the English language in a range of topics in social communication in speech (k_U03/P6S_UW) and in writing (k_U04/P6S_UK)

Social competences:

Students

5. can specify the priorities for the implementation of their goals and tasks designated by others in social communication (k_K01/P6S_KK)
6. are able to discern and handle ethical problems and conflicts of interests in the contexts social communication (k_K05/P6S_KR)
7. shape their own views on the basis of the gained general and detailed knowledge in social communication (k_K02/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active class participation - 50% of the final grade (outcome 1,2,3,4,6,7)
2. A project (with multimedia presentation) - 50% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties total number of ECTS points: 5 1 ECTS = 30 hrs in class 4 ECTS = 100hrs of preparation (reading and reviewing literature, preparing a project) plus 15 hrs consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 1
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	5	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Public Communication and Public Relations (1.S3.EPC.31)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Public Communication and Public Relations**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course teaches basics in public communication and public relations.

The members of classes, among other, play the role of experts by giving speeches where most of all the free way of talking and an ability to keep audience attention is being assessed by their colleagues. Students learn also how to prepare visually interesting presentations for their speeches and how to use in their private, social and professional life public communication and public relations techniques.

Opis:

Course objectives

The aim of the course is to acquaint students with modern techniques of public communication and public relations as well as introduce various issues of public communication and public relations theory. Students aim to use the theoretical knowledge in practise during many activities provided on classes.

Topics covered:

Giving speeches and preparing presentations – modern techniques.

Theory of Public Communication.

Nonverbal communication.

Influence on people and public opinion.

Theory of Public Relations.

PR methods of action and tactics.

Public Communications and PR in Politics.

Public Relation Management

PR in a company.

Social Communication.

Media relations.

PR – how to do it for yourself.

Methods of teaching/ forms of class activity:

multimedia presentation, oral presentation, discussion, text analysis, written brochure, peer feedback, individual work, group work, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list:

1. A. Green, Effective Personal Communication Skills for Public Relations, London 2006.

2. A. Theaker, The Public Relations Handbook, Routledge, London 2004.

3. J. Motion et al., Social Media and Public Relations. Fake friends and powerful publics, Routledge, London 2016.

4. J. Stromback, S. Kiouis (ed.), Political Public Relations. Principles and applications, Routledge, New York, 2011.

5. R. D. Smith, Strategic Planning for Public Relations, Lawrence Erlbaum Ass., Mahwah 2005.

6. S. Oliver, Public Relation Strategy, Kogan Page, London and Philadelphia 2007.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students know

1. basic terminology and theories in communication studies (k_W02/P6S_WG)

2. the place and significance of communication studies among humanities and social/political sciences, its nature and its methodological difference and the directions of its development (k_W01/P6S_WG)

Skills

Students can

3. recognize public texts and other products of communication and culture and carry out their critical analysis and interpretation (k_U02/P6S_UW)

4. communicate in English with the use of specialized terminology, present and evaluate different opinions and positions regarding the subject of study and discuss them (k_U03/P6S_UW)

5. use communication tools in an ethical and responsible manner (k_U10/P6S_UU)

6. perform individual and group activities (k_U08/P6S_UK)

Social competences

Students are ready to

7. act in a responsible way, complying with the rules of professional ethics in public relations and in public communication (k_K05/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active participation in class - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,6)
2. Expert speech (oral format) - 20% of the final grade (outcomes 1,2,4,5,6,7)
3. Expert Prospect (written format) - 20% of the final grade (outcomes 1,2,3,4,7)
4. End of semester test - 40% of the final grade (outcomes 1,2)

criteria of assessment of an expert speech (assessed by all students) with the help of modern techniques:

33-29 points: 5,0

28-25 pts. 4,5

24-21 pts. 4,0

20-15 pts. 3,5

10-14 pts. 3,0

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS points: 5

1 ECTS = 30 hrs in class

4 ECTS = 100hrs of preparation (reading, writing, preparation of speech) and self-study + 15 hrs consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Online courses for short-term studies (0000-FORTHEM)	2020/21-L	
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	5	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Cultural and Media Studies (1.S3.EPC.32)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Cultural and Media Studies**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is a practical introduction to culture as an object of academic study. It looks at the interdisciplinarity of Cultural and Media Studies and the evolution of research orientations. It shows how cultural forms and practices can be analysed, evaluated and explained in the context of various theoretical models (e.g., psychological, sociological, anthropological). It introduces students to terminology and conceptual framework of Cultural and Media Studies.

Opis:

Course objectives

The course is of an introductory character. It aims to acquaint students with a broad range of themes and research orientations in Cultural and Media Studies. It gives them basic knowledge and analytic skills. It should encourage students to pursue more advanced inquiries into cultural aspects of philological studies.

Course content

1. Definitions and typologies of culture
2. Main research paradigms in Cultural Studies – structuralism, culturalism, functionalism, poststructuralism, postmodernism
3. Culture, language and communication (verbal, non-verbal, visual)
4. Cultural geography, mobility, hybridity, performativity
5. Language and representation in culture and media
6. Culture, power and ideology, politics and bureaucracy as cultural formations
7. Cultural identities, bodies, subjectivities
8. Media effects and cultivation

Methods of teaching/forms of class activities:

in-class discussions, assigned reading, text analysis, reviews of cultural events/media productions, multimodal presentation, oral presentation, essay, ICT tools/ e-learning option

Literatura:

Reading list

A. obligatory reading (to get a credit):

A.1. used in class

Longhurst, Brian, Greg Smith, Gaynor Bagnall, Garry Crawford, Miles Ogborn, 2008. *Introducing Cultural Studies* 2nd ed. Harlow: Pearson Education

A.2. used for self-study

Walton, David. 2008. *Introducing Cultural Studies: Learning through Practice*. London/Thousand Oaks: Sage Publications

Articles from international press and news services, blogs and wikis about cultural events

B. supplementary reading

Stokes, Jane. 2003. *How to do Cultural and Media Studies*. London/Thousand Oaks: Sage Publications

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge:

Students:

1. know the basic terminology of cultural studies, sociology and political science, know of main theoretical frameworks and methodologies of these disciplines, particularly with respect to public communication (k_W02/P6S_WG)
2. know the formal properties and application of various genres and cultural practices in public communication (k_W07/P6S_WG)
3. are acquainted with the ethical standards and codes of practice in public communication (k_W08/P6S_WK)
4. have a basic knowledge of social, political and cultural institutions, follow the news and participate in cultural events (k_W09/P6S_WK)

Skills:

Students can:

5. identify and describe a range of linguistic and generic features of texts used in public communication, conduct a critical analysis/interpretation of texts in English, with the aid of specific methods, and delimit their potential meanings, social impact and cultural significance (k_U02/P6S_UW)
6. make a well-organized presentation, argument or take part in a debate in English related to an issue within cultural or media studies (k_U04/P6S_UK)

Social competences

Students:

7. recognize and respect cultural, social and ethnic differences in communication patterns (k_K03/P6S_KO)

8. are aware of the significance of public communication for a democratic dialogue in the public sphere (k_K04P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning effects:

1. Active participation in in-class discussions and presentations from assigned reading, text analysis, reviews of cultural events/media productions 40% of the final grade (outcome 2,3,4,8)
2. Project (multimodal presentation, oral presentation) on a chosen aspect of the course content 20% - of the final grade (outcome 2,3,4,6) (in the e-learning option: a series of assignments related to topics covered in the course)
3. Written open-ended test or essay - 40% of the final grade (outcome 1,2,5,7)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total of ECTS: 5

1 point ECTS = 30 hours of classes

3 point ECTS = 90 hours of preparation to class (project, essay, readings, test preparation)

1 point ECTS = 15 hours of consultations with the teacher

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Online courses for short-term studies (0000-FORTHEM)	2020/21-L	
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	5	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Persuasion and Rhetoric – Theory (1.S3.EPC.34)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Persuasion and Rhetoric – Theory**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is of an introductory character. The students are familiarised with basic categories and procedures of the Western rhetorical tradition, its persuasive possibilities, and its newest versions: visual and digital. However, the practical dimension of rhetoric is preferred throughout the course so that the students could communicate in such a way that their target audiences (fellow students, teachers, a specific target audience) felt persuaded or convinced into doing something or at least thinking about something that has been suggested in or by their talk or presentation.

Opis:

Course objectives:

The main aim of the course is to familiarise the students with the leading notions in the theory of persuasion and rhetoric.

Course content:

The main issues discussed during the course:

Persuasion in Public Communication

Target Audience

Ethos, Logos, Pathos

Five Canons of Rhetoric

Visual Rhetoric

Digital Rhetoric

Non-ethical Use of Rhetoric and Persuasion

Fallacious Arguments

Body Language and Non-verbal Persuasion

Persuasive Repertoire

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentation, discussion, ICT tools/Moodle & Teams, report writing, pair work, group work.

Literatura:

Reading list:

D. Eyman (2015). Digital Rhetoric: Theory, Method, Practice. Ann Arbor: University of Michigan Press.

W. Keith and C. Lundberg (2008/2018). The Essential Guide to Rhetoric. Boston-New York: Bedford/St. Martin's.

A. Luscombe and H. Nonnenberg (2015). Practicing the Five Canons of Rhetoric. University College Roosevelt

All basic and obligatory Materials can be accessed on K. P. Skowroński's University of Opole's Moodle website on Persuasion and Rhetoric - Theory

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

1 The student knows basic terminology and theories of linguistic, media studies and cultural studies (k_W02/P6S_WG)

Skills

The student is able to

2. use different source materials (the Internet, library) and prepare their own reports, presentations (k_U04/P6S_UK)

3. perform group work activities to develop their own study skills (k_U08/P65_UO)

4. use the terminology and take theoretical standpoints in reference to theoretical models derived from research in communication, media and language studies (k_U01/P6S_UW)

Social competences

5. The student is able to prioritise learning tasks (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active participation in classes - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

2. Video presentation/online presentation/in class presentation on a specific topic - 30% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

3. Other advanced forms possible (e.g. recording a video clip based on academic material) in the case of willingness to achieve a higher grade - 30% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties Number of ECTS points: 2 1 ECTS – 30 hours: participation in classes 1 ECTS – 25 hours: preparation (reading) + 5 hours: consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 3
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **European Life and Institutions (1.S3.EPC.35)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **European Life and Institutions**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

The course offers an introduction to the most significant issues concerning geography, economy, society, identity, modern politics, and culture of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.

Opis:

Course objectives:

The main aim of the course is to familiarise the students with key facts regarding European Life and Institutions in the modern times with special attention drawn to the UK.

Course content:

1. National symbols, national identities, and geography.
2. Society. The North/South divide. Social classes. Emigration and immigration.
3. Socioeconomic issues. Structure of the economy: agriculture, industry, services. Financial centres. Health.
4. Political system (1). The constitutional framework. The Crown.
5. Political system (2). The executive branch: the Government and the Opposition. The Civil Service. The political parties.
6. Political system (3). The legislative branch: the functions, structure and working of Parliament. Elections.
7. The Law. The judicial branch: the courts, criminal proceedings, and lawyers.
8. Churches and religion. The Church of England. The Church of Scotland. The Roman Catholic Church.
9. Education. The educational system. Higher and further education. Universities.
10. The mass media. The press. Radio and television. The web.
11. Wales and Scotland. Devolution processes in Wales and Scotland. Welsh and Scottish culture.
12. Northern Ireland. The Troubles. The peace process. Devolution. Northern Irish culture.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentation, discussion, pair-work, group work, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list:

Oakland, John. British Civilization: An Introduction. Routledge, 2020.

O'Driscoll, James. Britain for Learners of English. OUP, 2009.

Supplementary reading

Norbury, Paul. Britain - Culture Smart!: The Essential Guide to Customs & Culture. Kuperard, 2015.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows and understands

1. economic, political and institutional facts referring to European Life and Institutions in the modern times with special attention drawn to the UK. (k_W06/P6S_WG)
2. principles of functioning of institutions, systems, norms and values of European countries in the modern times with special attention drawn to the UK (k_W09/P6S_WK)

Skills

Student can

3. create and read English-language texts and prepare elaborate presentations relating to European Life and Institutions in the modern times with special attention drawn to the UK (k_U04/P6S_UK)

Social competences

Student is ready to

4. participate in various forms of cultural life in and engaged and creative way (k_K04/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in class - 45% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

Two unexcused absences allowed.

2. Final written test - 55% of the final grade (outcome 1,2)

Criteria of assessment in the final written test:

60% - 70% - 3.0 (barely adequate knowledge; numerous errors)

71% - 75% - 3.5 (adequate knowledge; some errors)

76% - 85% - 4.0 (above average knowledge; few errors)

86% - 90% - 4.5 (superior knowledge; few errors)
91% - 100% - 5.0 (superior knowledge; no errors)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

Number of ECTS points: 2

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **American Life and Institutions (1.S3.EPC.36)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **American Life and Institutions**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course highlights manifold aspects of life in the United States in all its diversity, uniqueness and contradictory nature.

Opis:

Course objectives:

The main aim of the course is to familiarise the students with key facts regarding American Life and Institutions in the modern times.

Course content:

Major thematic focus of the course will fall on such issues as American spaces (utopias, dystopias and the ground in between); checks and balances: different branches of power, including executive, legislative power and the judiciary; multiculturalism; elections; the position of the United States on the international stage and its relations with other countries; major legislative acts; the Second Amendment to the United States Constitution and the pervasive recurrence of gun violence in the last twenty years; the genesis of the Democratic and Republican party; religion; education; American Universities and campuses; American economy: various economic theories and the most recent economic crisis.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentation, discussion, pair-work, group work, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list

Bordman, M. In The USA.

Bromhead, Peter. Life in Modern America. New Edition. - Harlow: Longman, 1988.

Fiedler, Eckhard. America in Close-up. Harlow : Longman, 1995.

Gołębiowski, Marek. Dzieje kultury amerykańskiej. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007.

Lewicki, Zbigniew. Historia cywilizacji amerykańskiej : era sprzeczności: 1787-1865.

Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2010.

----- . Historia cywilizacji amerykańskiej: era tworzenia: 1787-1865. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2010.

----- . Historia cywilizacji amerykańskiej. Tom 3. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2012.

Steveneson, Douglas K. American Life and Institutions. Stuttgart : Ernst Klett Verlag, 1997.

Supplementary reading

Diniejkó, A. An Introduction to The United States of America.

Falk, R. Spotlight on The USA.

Fine, S., & Brown, G. The American Past.

Foner, Eric. American History Now.

Meikle, Jeffrey L. American Plastic: A Cultural History.

Morrison, S.E. The Oxford History of the American People.

Murolo, Priscilla. From the Folks Who Brought You the Weekend: A Short, Illustrated History of Labor in the United States.

O'Callaghan, B. An Illustrated History of The USA.

Tiersky, E. and Tiersky, M. The USA: Customs and Institutions.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows and understands

1. economic, political and institutional facts referring to American Life and Institutions in the modern times (k_W06/ P6S_WG)
2. principles of functioning of American institutions, systems, norms and values (k_W09/P6S_WK)

Skills

Student can

3. create and read English-language texts and prepare elaborate presentations relating to American Life and Institutions in the modern times (k_U04/P6S_UK)

Social competences

Student is ready to

4. participate in various forms of cultural life in and engaged and creative way (k_K04/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in class - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4)
2. Student presentations - 30% of the final grade (outcome 1,2,3)
2. Final written test - 50% of the final grade (outcome 1,2)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

Number of ECTS points: 2

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Online courses for short-term studies (0000-FORTHEM)	2020/21-L	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Communication as Critical Inquiry (1.S3.EPC.37)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Communication as Critical Inquiry**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is a practical introduction into the critical inquiry in the context of public communication. This includes recognition of bias, prejudice, stereotypes, echo chambers and similar, and studying the ways in which we can overcome them by means of the tools that can be had by critical thinking and culture criticism.

Opis:

Course objectives

The course aims to acquaint students with basic notions, categories, ideas and problems in public communication understood as critical inquiry.

Course content

1. Critical Thinking – a General Idea
2. Critical Thinking in the Public Communication Contexts
3. Cultural Criticism
4. (Digital) Communication Echo Chambers
5. Cultural Polarization
6. Good Questions and Biased Questions
7. Biased Inquiry and Scholarly Criticism
8. Prejudice and Stereotypes in Communication
9. Objectivity, Relativism, Absolutism, Subjectivism
10. Case Studies

Methods of instruction/ forms of classroom activity

In-class activities

Lecture and/or slideshow presentation

Analysis and discussion on authentic examples (case studies)

Students' oral/multimodal presentations

Literatura:

Reading list

A. obligatory reading (to get a credit):

A.1. used in class

Critical Thinking – Stanford Encyclopedia of Philosophy, selected fragments (online)

Critical Theory – Stanford Encyclopedia of Philosophy, selected fragments (online)

A.2. used for self-study

B. supplementary reading

Provided by the teacher during classes

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows and understands

1. main methods of analysis and interpretation of public communication tools (k_W04/ P6S_WG)
2. complex nature of linguistic phenomena, their evolution and multiple functions in public communication (k_W05 /P6S_WG)

Skills

Student can

3. recognize different types of texts in order to perform their critical analysis and assess their relevance and impact in public communication (k_U02/P6S_UW)
4. create and read English-language texts and prepare elaborate presentations relating to communication studies using formal sources (k_U04/P6S_UK)

Social competences

Student is ready to

5. improve their position in the media services market and entrepreneurship by developing communication competences (k_K06 /P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in class activities - 40% of the final grade (outcomes 1,2,3,4)

2. Individual presentation - 20% of the final grade (outcomes 1,2,4)
 3. End of semester assessment/Essay/Video - 40% of the final grade (outcomes 1,2,3,4,5)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS: 3

1 ECTS – 30h of attending classes

1 ECTS – 25h of consultations and preparation for the classes, critique/analysis and in-class discussion

1 ECTS – 25h of preparation of the presentation

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>				
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.	
ECTS (ECTS)	3	2020/21-L		

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: ***Persuasion and Rhetoric – Practice (1.S3.EPC.38)***

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: ***Persuasion and Rhetoric – Practice***

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is a practical continuation of its theoretical part. It offers the implementation of the main ideas (ethos, logos, pathos, invention, arrangement, style, memory, delivery, fallacious argumentation, and many others) into specific contexts. By means of practical exercises, the students will learn how to persuasively speak in the business negotiation contexts (Business Group), in digital media promotion contexts (Media Group), and various cultural contexts.

Opis:

Course objectives

- practising the skill of persuasion
- practising effective rhetoric in various contexts

Course content

- 1 Rhetoric and persuasion in business negotiations
- 2 Specific role of rhetorical tools in ethos-, pathos-, and ethos-oriented persuasions
- 3 Rhetoric in a job interview
- 4 How to effectively negotiate?
- 5 How to evoke personal strengths?
- 6 Personal strengths in the context of the target audience
- 7 Soft skills and hard skills: how to persuasively talk about them?
- 8 Rhetoric and persuasion in digital rhetoric promotion
- 9 Persuasive speech as the competence of negotiator/promoter
- 10 Case studies

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentation, discussion, ICT tools/Moodle & Teams, report writing, pair work, group work.

Literatura:

Reading list:

All basic and obligatory materials provided by the instructor during the course

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

- 1 The student knows the key learning strategies (cognitive, memorising and compensation, stress management, organisation and planning of the learning process) (k_W02/P6S_WG)

Skills

The student is able to

2. use different source materials (the Internet, library) and prepare their own reports, presentations (k_U04/P6S_UK)
3. to perform group work activities to develop their own study skills (k_U08/P65_UO)
4. communicate in English at C1 level in oral and written form (k_U05/P6S_UK)

Social competences

5. The student is able to prioritise learning tasks (k_K01/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Learning outcomes acc to PRK 2019

1. Active participation in classes - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4)
2. Video presentation/online presentation/in class presentation on a specific topic - 30% of the final grade (outcome 1,2,3,4)
3. Other advanced forms possible (e.g. recording a video clip based on academic material) in the case of willingness to achieve a higher grade - 30% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

Number of ECTS points: 2

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

1 ECTS – 25 hours: preparation (reading) + 5 hours: consultations

Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 4
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Persuasion and Rhetoric – Theory

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Introduction to Research (1.S3.EPC.39)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Introduction to Research**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is dedicated to introducing students to a variety of research methods applied in social studies, cultural studies and language studies

Opis:

Course objectives:

- introducing leading methods of research in humanities,
- preparing students for their own research project in their 3rd year of study.

The aim of the linguistic research focus is to equip the students with the knowledge about basics of the paradigms and methods used in linguistic studies. The students will be exposed to an overview of different methodologies and research techniques. This includes the basic concepts and terminology. The student will be able to design a basic research project, conduct analysis and present results.

The aim of the socio-cultural research focus is to familiarize students with the basics of social research and possibilities to apply such an approach within linguistics. Students will be exposed to an overview of basic paradigms within social sciences (as positivism and interpretivism) and their consequences for the research practice. Students will learn how to create a questionnaire and perform an interview. Presented theories and methodologies will be supplemented with examples from various research.

Course content:

Linguistic component:

1. The main research orientations within the subject field
2. Theoretical models and research paradigms: quantitative, qualitative, normative and critical
3. Methodologies and analytic categories: from hypothesis to design of the study
4. Research procedures: data sampling, analytical tools, methods of presentation and discussion.
5. The scope and results of research: conclusions.
6. The issues to be explored, limitations, criticism.

Socio-cultural component

1. Culture - notion of the term and ways of researching its aspects
2. Analysis of visual materials (pictures, films, adverts) - steps and types of analysis
3. Methods of propaganda and their application in the research of culture
4. Hidden curriculum - the notion and its application in the research of culture

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentation, discussion, ICT tools/e-learning/MSTeams

Literatura:

Reading list:

Linguistic research:

- Litosseliti, Lia, ed. 2010. Research Methods in Linguistics. London: Continuum
- Wray, Alison & Aileen Bloomer. 2006. Projects in linguistics. London: Hodder Arnold.
- Macaulay, Ronald. 2009. Quantitative methods in sociolinguistics. Basingstoke: Palgrave.
- Rasinger, Sebastian. 2008. Quantitative research in linguistics. London: Continuum.
- Sealey, Alison. 2010. Researching English language. London: Routledge.

Socio-cultural research

- Stokes, Jane, How to do media & cultural studies, Los Angeles ; London ; New Delhi ; Singapore ; Washington : SAGE, 2013
- Hartley, John, Communication, cultural and media studies : the key concepts, London ; New York : Routledge, 2011
- Longhurst, Brian, Introducing cultural studies, Harlow : Pearson Education Limited, 2008
- Pratkanis, Anthony R., Wiek propagandy : używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008
- Williamson, Judith, Decoding advertisements : ideology and meaning in advertising, London : Marion Boyars, 1994.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows and understands

1. the place and significance of the communication studies among humanities and their analytical and methodological tools (k_W01/P6S_WG)
2. main methods of analysis and interpretation of public communication tools, including cultural conditions of English speaking countries (k_W04/P6S_WG)

Skills Student can 3. formulate research problems and use appropriate tools and methods to analyse and discuss them (k_U06/P6S_UK) 4. use the acquired knowledge and skills to deepen their academic interests in the interdisciplinary dimension (k_U09/P6S_UU)
Social skills Student is ready to 5. critically evaluate and solve problems arising from the implementation of professional tasks such as preparation for own research (k_K02/P6S_KK)
Metody i kryteria oceniania:
Forms of evaluation of learning outcomes : 1. Active class participation - 45% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5) 2. A case study analysis and its presentation - 55% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)
Pass at 60% of the final grade
Kierunek studiów
English in Public Communication
Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties: total ECTS: 4 1,5 ECTS – 45 hours: participation in classes 2 ECTS – 50 hours: preparation 0,5 - 15 hours: consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
Studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 4
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	2021/22-L
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Internship (1.S3.EPC.43)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Internship**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Studenci Uniwersytetu Opolskiego na kierunku English in Public Communication zobowiązani są do odbycia co najmniej trzytygodniowej praktyki zawodowej ciągłej po semestrze IV. Praktyka zawodowa odbywa się w miesiącach czerwiec-wrzesień przez trzy następujące po sobie tygodnie, przez pięć dni w tygodniu (od poniedziałku do piątku), minimum przez sześć godzin zegarowych dziennie (a zatem łącznie trwa przynajmniej 90 godzin zegarowych). Studentom nie przysługuje wynagrodzenie ze strony Uczelni z tytułu odbywania praktyki, jednak jednostka przyjmująca studentów na praktykę może ustalić wynagrodzenie za czynności przez nich wykonywane (por. Regulamin praktyk para 4).

Opis:

Cele i zadania praktyki

Praktyka zawodowa powinna umożliwiać studentom korzystanie z ich wiedzy o zasadach komunikacji publicznej oraz stworzyć warunki do rozwijania i wykorzystania zasobów językowych w profesjonalnym środowisku z zachowaniem zasad etycznych. Praktyka taka powinna wymagać od studentów umiejętności rozwiązywania problemów zawodowych, gromadzenia, przetwarzania oraz przekazywania (pisemnie i ustnie) informacji, a także uczestniczenia w pracy zespołowej. Nabyte umiejętności powinny umożliwić absolwentom pracę w firmach międzynarodowych, wydawnictwach, redakcjach czasopism, środkach masowego przekazu, turystyce i sektorze usług wymagających dobrej znajomości języka i świadomości różnic kulturowych.

Obowiązki studenta/studentki i organizacja praktyk

Przed rozpoczęciem praktyki student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w wyznaczonym miejscu i czasie na spotkanie informacyjno-organizacyjne zorganizowane przez koordynatora praktyk na UO (jeśli zajdzie potrzeba organizacji takiego spotkania);
- pobrania w Biurze Dydaktyki i Spraw Studenckich UO Skierowania na praktykę - <http://cedu.uni.opole.pl/>;
- uzupełnienia w placówce/instytucji/firmie skierowania na praktykę i dostarczenia uzupełnionego skierowania do Biura Dydaktyki i Spraw Studenckich przed rozpoczęciem praktyki;
- wypełnienia, podpisania i przekazania do BDiSS UO Oświadczenia Studenta Uniwersytetu Opolskiego po zapoznaniu się z Regulaminem organizacji praktyk- ZR 15/2021 oraz instrukcją kierunkową dotyczącą organizacji obowiązkowych praktyk studenckich
- odebrania przed rozpoczęciem praktyki i dostarczenia niezwłocznie do placówki/instytucji/firmy kompletu dokumentów wystawionych przez BDiSS UO na podstawie poprawnie uzupełnionego skierowania.

W czasie trwania praktyki student/ka zobowiązany/a jest do:

- stawienia się w pierwszym dniu praktyki w wyznaczonym miejscu, w którym odbywana będzie praktyka zawodowa, co najmniej pół godziny przed określonym czasem jej rozpoczęcia;
- punktualnego stawiania się w miejscu pracy w każdym pozostałym dniu praktyki, tj. w ciągu trzech tygodni jej trwania, o godzinie wyznaczonej przez pracodawcę lub opiekuna praktyk w placówce/instytucji;
- nieopuszczania wyznaczonego stanowiska pracy przed upływem sześciu godzin zegarowych w każdym dniu — chyba, że pracodawca zdecyduje o innej organizacji tygodnia pracy (który w łącznym wymiarze powinien wynieść minimum 30 godzin zegarowych);
- sumiennego wykonywania powierzonych mu zadań, wynikających z charakteru prac i ewentualnego programu praktyki - z zachowaniem obowiązujących na danym stanowisku przepisów dotyczących dyscypliny pracy i wszelkich wymogów bezpieczeństwa (m.in. BHP);
- bezwzględnego stosowania się do poleceń kierownictwa firmy, w której jest odbywana praktyka, oraz wszystkich innych osób, odpowiedzialnych za organizację pracy podczas praktyki;
- prowadzenia własnej dokumentacji, związanej z odbywaną praktyką zawodową, przez cały czas jej trwania, na którą składa się Karta przebiegu praktyki ze szczegółowym wyczerpaniem wszelkich obowiązków, wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków);

Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału.

Po zakończeniu praktyki student/ka zobowiązany/a jest do:

- przekazania opiekunowi praktyk do podpisu wypełnionej Karty przebiegu praktyki.
- przekazania koordynatorowi praktyki uzupełnionych i podpisanych dokumentów (Opinia o przebiegu praktyki i Karta przebiegu praktyki) do końca października (semestr V).
- omówienia szczegółów praktyki z koordynatorem praktyki w celu uzyskania zaliczenia po semestrze V.

Efekty uczenia się:

Wiedza

1. student/ka na praktyce zna różne aspekty dotyczące funkcjonowania instytucji (m.in. strukturę, kulturę wewnętrzną, sposób zarządzania, najważniejsze zadania, prawa i obowiązki pracowników, relacje, system motywacyjny, podstawowe zasady bezpieczeństwa) w zakresie odpowiadającym działaniom studenta/ki-praktykanta/ki i jego modułu wybieralnego (k_W08) (m-W-2)

Umiejętności

2. student/ka na praktyce wykonuje działania i czynności związane z jego/jej stanowiskiem na praktyce (np. udział w spotkaniach biznesowych, analizowanie informacji z różnych źródeł, wypełnianie zadań indywidualne, grupowe czy zespołowe, używanie w sposób etyczny i odpowiedzialny narzędzi komunikacji w tym specjalistycznych technologii informatycznych i komunikacyjnych zorientowanych na

wywieranie wpływu, celowe wykorzystywanie zasobów internetowych firmy, prowadzenie dokumentacji, prowadzenie rozmów z klientami, obsługa urzędów) (k_U07, k_U08, k_U10) (m-U-1)

3. student/ka na praktyce posługuje się językiem angielskim w komunikacji pisemnej i ustnej w kontekście zawodowym (np. tworzenie tekstów publicznych dla mediów lub biznesu, wspomaganie językowe w instytucjach i przedsiębiorstwach, kontakt z pracownikami, klientami, partnerami w j. angielskim; rozmowy telefoniczne, emaile, spotkania, prezentacje) (k_U05) (m-U-2)

Kompetencje społeczne

4. student/ka na praktyce prezentuje kompetencje społeczne (np. ustalanie priorytetów, zarządzanie czasem podczas realizacji różnych zadań związanych z pracą zawodową, krytyczna ocena i rozwiązywanie problemów wynikających z realizacji zadań zawodowych, poprawianie swojej pozycji na rynku usług medialnych i w przedsiębiorczości, stosowanie się do procedur i standardów instytucji, (k_K01, k_K02, k_K06) (m-K-1, m-K-2)

5. student/ka na praktyce wspiera/a osiągnięcia i prestiż instytucji poprzez np. zachowania odpowiedzialne, świadome, etyczne, kreatywne, zaangażowane i twórcze uczestnictwo w różnych formach życia instytucjonalnego, akceptacja różnic językowych i kulturowych i uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe i przejawia/a predyspozycje i cechy osobowości kompatybilne z przyznanym stanowiskiem (k_K03: k_K04: k_K05: (m-K-1: m-K-2)

Metody i kryteria oceniania:

Praktyka zawodowa zaliczana jest na podstawie osiągniętych efektów uczenia się potwierdzonych pozytywną opinią opiekuna praktyk w placówce/instytucji/firmie, wystawioną w dokumencie Opinia o przebiegu praktyki wraz z Kartą przebiegu praktyki, uzupełnioną szczegółowym wyczeniem wszelkich obowiązków wykonywanych w miejscu pracy (m.in. data i czas wykonywania oraz rodzaj powierzonych obowiązków). Dopuszcza się możliwość osiągania efektów uczenia się przypisanych praktykom na danym kierunku, poziomie i profilu studiów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzje w tej sprawie podejmuje dziekan Wydziału.

Po zakończeniu V semestru praktykę zawodową zalicza koordynator praktyk.

Zgodnie z Regulaminem praktyk, student/ka NIE MOŻE zaliczyć praktyki zawodowej na podstawie bieżącej pracy zawodowej, stażu czy wolontariatu.

Praktyki zawodowe:

Placówki/instytucje/firmy, w których można realizować praktykę powinny mieć charakter międzynarodowy, dający studentom możliwości wykorzystania i rozwoju umiejętności językowych i komunikacyjnych związanych z kierunkiem studiów. Mogą to być placówki/instytucje/firmy działające w sektorach usługowym, gospodarczym i przemysłowym, które wymagają dobrej znajomości języka kierunkowego i umiejętności związanych z komunikacją publiczną.

Wyznaczony do sprawowania opieki nad praktykantem/praktykantką pracownik placówki/instytucji/firmy powinien posiadać odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe.

Student/ka może wskazać miejsce swojej praktyki lub może skorzystać z miejsc proponowanych przez Uniwersytet Opolski. Oferty staży i praktyk znajdują się na stronie Biura Dydaktyki i Spraw Studenckich <http://cedu.uni.opole.pl/oferty-stazy-i-praktyk-studenckich/>. Możliwa jest realizacja praktyki zawodowej zagranicą – wymaga to opinii opiekuna praktyki na kierunku – (zał 4).

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS: 4

3 ECTS = 90 hours of Internship

1 ECT = 25 hours preparation of documentation to submit and 5 hours consultations with the coordinator of the internship

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Realizowany w terenie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Voice emission (1.S3.EPC.50)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Voice emission

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course offers an opportunity to develop skills and gain knowledge on processes and mechanisms responsible for optimal voice emission.

Opis:

Course objectives:

The course aims to equip the students with knowledge and skills regarding the effective use of the voice. The participants will become more aware of the role of vocal hygiene, breathing, phonation, articulation and resonance in optimal voice emission. They will develop sensitivity to sounds and the value of speech fluency and intelligibly.

Course content:

1. Defining the key concepts
2. Vocal hygiene
3. Basic information about speech organs, their anatomy and functioning
4. Types of breathing,
5. Exercises in phonation,
6. Articulation and speech intelligibility
7. Speech fluency - practice
8. Presentation of tasks - self-reflection on the manner of speaking

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

power point presentations, voice emission exercises, group discussion, pair-work activities, individual reflective activities; ICT tools - MS Teams

Literatura:

Reading list:

Maley, A. (2000). The Language Teacher's Voice. London: Macmillan.
Tarasiewicz B. (2003). Mówię i śpiewam świadomie. Kraków: TAIWPN Universitas.
Roach, P. (2007). English Phonetics and Phonology. CUP.

Selected internet resources

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge:

1. Students know the role of voice as a tool in communicating and interpreting English texts (k_W03/P6S_WG)

Skills:

2. Students can use English fluently and intelligibly at the level of C1 of the Common European Framework for Languages when communicating using their voice skills (k_U05/P6S_UK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active participation - 20% of the final grade (outcome 1, 2)
2. Presentation of the voice emission tasks - 40% of the final grade (outcome 1,2)
3. A written test - 40% of the final grade (outcome 1)

pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS points: 2

1 ECTS - 30 hrs in class

1 ECTS - 20 hrs preparation and 10 hours consultation

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia
studia stacjonarne profil akademicki
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 3
Wymagania
Phonetics 1 Phonetics 2

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2022/23-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Critical Discourse Analysis (1.S3.EPC.51)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Critical Discourse Analysis**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course has been designed to provide a general introduction to the study of discourse and the practice of Critical Discourse Analysis. It introduces the social concerns of the discipline and a range of techniques available to the critical discourse analyst.

Opis:

Course objectives

familiarising the students with the concepts of Critical Discourse Analysis

Course content:

1. Theoretical background - multidisciplinary of CDA, basic terms and tools, language and institutions
2. Discourse and social context - public communication and institutional constraints
3. Stance in public communication - positioning and point of view, social and language bias, unconscious stance in racist and sexist discourse
4. Networks of texts - intertextual analysis
5. Expert discourse and the issues of power
6. The construction of identity - inequality of power and social roles
7. The discourse of prejudice
8. The discourse of consumerism

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentation, discussion, ICT tools/Moodle & Teams, report writing, pair work, group work

Literatura:

Reading list:

Bloor, M. and T. Bloor, 2007, The Practice of Critical Discourse Analysis, Hodder Arnold

Wodak, R. and M.Meyer, 2001, Methods of Critical Discourse Analysis, Sage

Reading materials provided by the teacher

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge:

Students know and understand:

1. the place and significance of the communication studies among humanities and their analytical and methodological tools (k_W01/P6S_WG)
2. basic terminology and theories of linguistic, media studies and their critical analysis (k_W02/P6S_WG)
3. economic, political and institutional facts referring to public communication in the English speaking countries (k_W06/P6S_WG)

Skills

Students can:

4. recognize different types of texts in order to perform their critical analysis and assess their relevance and impact in public communication (k_U02/P6S_UW)
5. use arguments and formulate logical conclusions based on studies of other authors (k_U03/P6S_UW)
6. explore and critically analyse information from various sources, institutions and media (k_U07/P6S_UO)

Social competences

Students are ready to:

7. critically evaluate and solve problems arising from the implementation of professional tasks such as creating public texts for media or business or providing language support in institutions and enterprises (k_K02/P6S_KK)
8. accept linguistic and cultural differences and recognize them as natural vocational factors (k_K03/P6S_KO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. A record of classroom participation on the basis of the material prepared beforehand – 45% of the final grade (outcomes: 1,2,3,4,5,6,7,8)
 2. The final project/essay/in-class presentation – 55% of the final grade (outcomes 1,2,3,4,5,6)
- the final task: project/essay/in-class presentation take form selected by Students

pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties
total number of ECTS points: 2
1 ECTS – 30 hours: participation in classes
1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
profil akademicki

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2022/23-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Introduction to Research (1.S3.EPC.52)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Introduction to Research**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is dedicated to introducing students to a variety of research methods applied in literary studies, cultural studies and language studies

Opis:

Course objectives:

- introducing leading methods of research in humanities,
- preparing students for their own research project in their 3rd year of study.

The aim of the linguistic research focus is to equip the students with the knowledge about basics of the paradigms and methods used in linguistic studies. The students will be exposed to an overview of different methodologies and research techniques. This includes the basic concepts and terminology. The student will be able to design a basic research project, conduct analysis and present results.

The aim of the socio-cultural research focus is to familiarize students with the basics of social research and possibilities to apply such an approach within linguistics. Students will be exposed to an overview of basic paradigms within social sciences (as positivism and interpretivism) and their consequences for the research practice. Students will learn how to create a questionnaire and perform an interview. Presented theories and methodologies will be supplemented with examples from various research.

Course content:

Linguistic component:

1. The main research orientations within the subject field
2. Theoretical models and research paradigms: quantitative, qualitative, formative and critical
3. Methodologies and analytic categories: from hypothesis to design of the study
4. Research procedures: data sampling, analytical tools, methods of presentation and discussion.
5. The scope and results of research: conclusions.
6. The issues to be explored, limitations, criticism.

Socio-cultural component

1. Culture - notion of the term and ways of researching its aspects
2. Analysis of visual materials (pictures, films, adverts) - steps and types of analysis
3. Methods of propaganda and their application in the research of culture
4. Hidden curriculum - the notion and its application in the research of culture

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

lecture, multimedia presentation, discussion, ICT tools/e-learning/MSTeams

Literatura:

Reading list:

Linguistic research:

- Litosseliti, Lia, ed. 2010. Research Methods in Linguistics. London: Continuum
- Wray, Alison & Aileen Bloomer. 2006. Projects in linguistics. London: Hodder Arnold.
- Macaulay, Ronald. 2009. Quantitative methods in sociolinguistics. Basingstoke: Palgrave.
- Rasinger, Sebastian. 2008. Quantitative research in linguistics. London: Continuum.
- Sealey, Alison. 2010. Researching English language. London: Routledge.

Socio-cultural research

- Stokes, Jane, How to do media & cultural studies, Los Angeles ; London ; New Delhi ; Singapore ; Washington : SAGE, 2013
- Hartley, John, Communication, cultural and media studies : the key concepts, London ; New York : Routledge, 2011
- Longhurst, Brian, Introducing cultural studies, Harlow : Pearson Education Limited, 2008
- Pratkanis, Anthony R., Wiek propagandy : używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008
- Williamson, Judith, Decoding advertisements : ideology and meaning in advertising, London : Marion Boyars, 1994.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows and understands

1. the place and significance of the communication studies among humanities and their analytical and methodological tools (k_W01/P6S_WG)
2. main methods of analysis and interpretation of public communication tools, including cultural conditions of English speaking countries (k_W04/P6S_WG)

<p>Skills</p> <p>Student can</p> <p>3. formulate research problems and use appropriate tools and methods to analyse and discuss them (k_U06/P6S_UK)</p> <p>4. use the acquired knowledge and skills to deepen their academic interests in the interdisciplinary dimension (k_U09/P6S_UU)</p> <p>Social skills</p> <p>Student is ready to</p> <p>5. critically evaluate and solve problems arising from the implementation of professional tasks such as preparation for own research (k_K02/P6S_KK)</p> <p>Metody i kryteria oceniania:</p> <p>Forms of evaluation of learning outcomes :</p> <p>Written test - 100% of the final grade (Outcomes: 1,2,3,4,5,6,7) EACH COMPONENT IS EQUALLY REPRESENTED IN THE WRITTEN EXAM</p> <p>Criteria of assessment</p> <p>51-60% - 3,0</p> <p>61-70% - 3,5</p> <p>71-80% - 4,0</p> <p>81-90% - 4,5</p> <p>91-100% - 5,0</p>
Kierunek studiów
English in Public Communication
Nakład pracy studenta
<p>ECTS points in relation to student's duties:</p> <p>total ECTS: 4</p> <p>1,5 ECTS – 45 hours: participation in lectures (100% online)</p> <p>2 ECTS – 50 hours: preparation</p> <p>0,5 - 15 hours: consultations</p>
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 4
Tryb prowadzenia
Realizowany zdalnie

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2022/23-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Methodology of Research (1.S3.EPC.53)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Methodology of Research**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

The course introduces students to how research is conducted in the academic discipline of philology. It gives them a general overview of research paradigms and exposes them to exemplary studies, both landmark and current. Students are exposed to specialized terminologies and academic research traditions within the fields of linguistics, culture studies, communication studies and social sciences

Opis:

Course objectives:

- familiarising with research orientations
- familiarising with types of research methodologies
- familiarising with types of research analysis
- familiarising with research procedures

Course content

1. The main research orientations within the subject field: culturalism, postmodernism, cognitivism
2. Theoretical models and research paradigms: quantitative, qualitative, normative and critical
3. Methodologies and analytic categories: from hypothesis to design of the study: content analysis, narrative analysis, thematic analysis, semiotic analysis, discourse analysis, genre analysis, rhetorical analysis, ideological approaches, typological approaches.
4. Research procedures: data sampling, analytical tools, methods of presentation and discussion.
5. The scope and results of research: conclusions.
6. The issues to be explored, limitations, criticism.
7. Implications for further scholarship.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentations, discussion, reading tasks, writing tasks, individual work, pairwork, ICT tools/MSTeams/Moodle

Literatura:

Reading list

Litosseliti, Lia, ed. 2010. Research Methods in Linguistics. London: Continuum. Wodak, Ruth and Michael Meyer. 2009. Methods of Critical Discourse Studies. London: Sag

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge: Students:

1. have detailed knowledge about the research methods in communication studies and neighbouring disciplines (k_W04/P6S_WG)
2. have detailed knowledge about the typical research subjects/objects as well as the methodological specificity of quantitative and qualitative approaches (k_W01/P6S_WG)
3. have a systematic detailed knowledge of current research in institutional uses of language, (socio)linguistics, discourse analysis as well as other related disciplines (k_W09/P6S_WK)

Skills Students can

4. recognize different types of textualities and perform their systematic analysis to assess their relevance and impact (k_U02/P6S_UW)
5. apply the terminology, theoretical frameworks, research paradigms and methodological approaches of linguistic and communication studies (k_U01/P6S_UW)

Social competences Students

6. recognize priorities and objectives in self-study, (individual and group) assignments and research (k_K01/P6S_KK)
7. comply with the rules of professional ethics, e.g., source documentation (k_K05/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in classroom activities and discussions - 30% of the final grade (outcome 2,6)
2. Reporting on materials read out of class - 30% of the final grade (outcome 1,3,4,5)
3. Submitting a research proposal based on a careful analysis of subject area/object of research, appropriate theoretical framework, appropriate research question(s) and appropriate methodology matching the research question(s) - 40% of the final grade (outcome 1,4,5,7)

pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties total number of ECTS: 4 1 ECTS = 30hrs in class 2,5 ECTS = 75hrs preparation to classes 0,5 ECTS = 15hr consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil akademicki
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe seminaria dyplomowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 5
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Academic writing 1 (1.S3.EPC.54)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Academic writing 1

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

Students learn about appropriate usage of language in writing, including grammatical correctness and stylistic appropriateness, as well as text organization and structuring. The course focuses on supporting students with writing a BA research paper in academic style

Opis:

Course objectives:

The course aims at developing academic writing skills necessary to skilfully write academic texts, including systematic research practices, using library sources, paraphrasing, summarizing, and quoting sources to avoid plagiarism.

Course content

rhetorics, levels of formality, impersonal narration, complex sentence structures BA text organization working within the BA template.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

writing tasks, text analysis, discussion, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list

Adams-Tukiendorf, M., & Rydzak, D. (2012). Developing writing skills: A manual for EFL students. 2 ed. Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego.

Bailey, S. (2003). Academic writing: practical guide for students. New York: RoutledgeFalmer.

Cory, H. (1999). Advanced writing with English in use. Oxford: Oxford University Press.

Sullivan, K. E. (1998). Paragraph practice: writing the paragraph and the short composition. New York: Macmillan.

Coffin, C., Curry, M. J., Goodman, S., Hewings, A., Lillis, T. M., & Swann, J. (2003). Teaching academic writing: A guide for higher education. London: Routledge.

Jordan, R. R. (1999). Academic writing course: Study skills in English. Edinburgh: Pearson Education.

materials prepared by the teacher

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

Students know and understand:

1. basic terminology and theories of linguistic, media studies and cultural studies (k_W02/P6S_WG)
2. elements of academic discourse and linguistic considerations relating to the studied discipline (k_W07/P6S_WG)
3. principles of copyright and its protection in relation to academic references (k_W10/P6S_WK)

Skills

Students can:

4. use the terminology and take theoretical standpoints in reference to theoretical models derived from research in communication, media and language studies (k_U01/P6S_UW)
5. use arguments and formulate logical conclusions based on studies of other authors (k_U03/P6S_UW)
6. explore and critically analyse information from various sources (k_U07/P6S_UO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

Active participation in classes - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

Graded written assignments

1. paragraph writing (summary, paraphrase) - 30% of the final grade (outcome 1,3,4,5,6)
2. section planning and documenting sources - 20% of the final grade (outcome 1,2,4)
3. in class text analysis and evaluation - 15% of the final grade (outcome 1,2,4,5,6)
4. in class or self-study error correction - revising - 15% of the final grade (outcome 1,2,6)

pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS points: 2

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

1 ECTS – 25 hours: preparation + 5 hours: consultations

Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil akademicki
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 5
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Academic writing 2 (1.S3.EPC.55)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Academic writing 2

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

The course is a continuation of Academic writing 1. Students practice further appropriate usage of language in academic writing, including grammatical correctness and stylistic appropriateness, as well as text organization and structuring. The course focuses on supporting students with writing a BA research paper in academic style

Opis:

Course objectives:

The course aims at developing academic writing skills necessary to skilfully write academic texts, including systematic research practices, using library sources, paraphrasing, summarizing, and quoting sources to avoid plagiarism.

Course content

This is highly individualised - adjusted to students's need

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

writing parts of BA paper, text analysis, feedback on content, feedback on form, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list

Adams-Tukiendorf, M., & Rydzak, D. (2012). Developing writing skills: A manual for EFL students. 2 ed. Opole: Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego.

Bailey, S. (2003). Academic writing: practical guide for students. New York: RoutledgeFalmer.

Cory, H. (1999). Advanced writing with English in use. Oxford: Oxford University Press.

Sullivan, K. E. (1998). Paragraph practice: writing the paragraph and the short composition. New York: Macmillan.

Coffin, C., Curry, M. J., Goodman, S., Hewings, A., Lillis, T. M., & Swann, J. (2003). Teaching academic writing: A guide for higher education. London: Routledge.

Jordan, R. R. (1999). Academic writing course: Study skills in English. Edinburgh: Pearson Education.

materials prepared by the teacher

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

Students know and understand:

1. basic terminology and theories of linguistic, media studies and cultural studies (k_W02/P6S_WG)
2. elements of academic discourse and linguistic considerations relating to the studied discipline (k_W07/P6S_WG)
3. principles of copyright and its protection in relation to academic references (k_W10/P6S_WK)

Skills

Students can:

4. use the terminology and take theoretical standpoints in reference to theoretical models derived from research in communication, media and language studies (k_U01/P6S_UW)
5. use arguments and formulate logical conclusions based on studies of other authors (k_U03/P6S_UW)
6. explore and critically analyse information from various sources (k_U07/P6S_UO)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

- Active participation in classes - 40% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

- Graded written assignments

Chapter 1 - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

Chapter 2 - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

Chapter 3 - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS points: 5

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

3,5 ECTS – 105 hours: preparation to class (writing)

0,5 – 15 hours: consultations

Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil akademicki
Rodzaj przedmiotu
obowiązkowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 6
Tryb prowadzenia
Realizowany w sali
Wymagania
Academic writing 1

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	5	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Academic major 1 (1.S3.EPC.56)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Academic major 1**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

Students choose one subject seminar course in accordance with their interests and preferences. Students are acquainted with the thematic specificity of the subject seminar, the main research orientations and methodological procedures related to it, as well as the basic literature on the subject

Opis:

Course objectives:

Academic Major 1 is designed to lay foundations for the preparation of diploma papers in the next semester. Students are exposed to specialized and extended materials on the subject of mediated public communication, are expected to acquire specialist knowledge pertaining to the subject and start working towards delimiting the topic and plan of their research project

Course content

1-2. The main research orientations within public communication - revision and extension

3. Theoretical models and research paradigms (quantitative/qualitative, critical)

4-5. The scope and results of communication research and appropriate methodologies (institutions, texts, recipients)

6. Media effects scholarship

7-9. Concepts and areas to be explored and implications for scholarship (representation, interaction, propaganda, ideology, critical literacy)

10-11. Varieties of discourse analysis

12-15. The main guidelines for framing diploma research projects.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentations, discussion, text analysis, individual work, reading and writing assignments, ICT tools/MSTeams/Moodle

Literatura:

Reading list

Selected relevant monographs, readers, journal articles, online materials within the scope of the seminar

Stokes, Jane (2003) How to Do Media and Cultural Studies. London: Sage.

Supplementary reading

McQuail, Denis (2010) McQuail's Mass Communication Theory (sixth edition) London: Sage.

Danesi, Marcel (2009) Dictionary of Media and Communication Studies. London/New York: Sharpe

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

1. Students understand the range of socially oriented language studies and communication studies, namely of semiotics, sociolinguistics, pragmatics, stylistics and rhetoric, familiar with the main research traditions in media studies and business communication and new developments in these fields of study (k_W01/P6S_WG)

2. Students know rules of academic exposition and argumentation (in speech and writing) (k_W07/P6S_WG)

Skills

3. Students can implement terminology and theoretical models for research procedures: formulate research questions/hypotheses, review literature, select methods and tools, analyze and interpret material, process and present results, discuss and interpret results, in order to answer research questions related to language and communication in the public sphere (k_U01, k_U03/P6S_UW)

4. Students can search for, analyze, select, evaluate and use information collected from various sources and presented in various media (k_U07/P6S_UK) (m-U-1/P6S_UO) Social competences

5. Students think independently and recognize priorities and objectives in self-study, prioritize and execute in a timely manner their assignments in research (k_K01/P6S_KK)

6. Students approach public communications in an analytic and critical way (k_K02/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active class participation, debating and responding to presentations – 20% of the final grade (outcome 2,4,7)

2. Individual reading assignments - responses, reviews - 30% of the final grade (outcome 3,4,6,7)

3. Written/oral test - 50% of the final grade (outcome 1,2,5,7)

pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties
total number of ECTS points: 3
1 ECTS – 30 hours: participation in classes (50% University site; 50% online)
2 ECTS – 45 hours: preparation + 15 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
profil akademicki

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne
obowiązkowe
seminaria dyplomowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Mieszany: realizowany zdalnie i w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Academic major 2 (1.S3.EPC.57)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Academic major 2**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

This is a continuation course of Academic Major 1. Students continue studying the thematic specificity of the subject seminar, the main research orientations and methodological procedures related to it, as well as the literature on the subject.

Opis:

Course objectives:

Academic Major 2 is designed to support students with their work on their diploma papers. Students further deepen their specialized knowledge relevant to their diploma research project.

Course content

1. How to organize a research study in public communication
2. How to plan and design an empirical study
3. How to review and incorporate the literature on the subject
4. How to analyse data in quantitative and qualitative approaches
5. How to make sense of the data, examples and evidence
6. How to present research results
7. How to put results in perspective - discussion
8. How to draw conclusions and implications from a study

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

supervision, mentoring, tutoring, discussion, text analysis, individual work, reading and writing assignments, ICT tools/MSTeams/Moodle

Literatura:

Reading list

Selected relevant monographs, readers, journal articles, online materials within the scope of the seminar
Stokes, Jane (2003) How to Do Media and Cultural Studies. London: Sage.

Supplementary reading

McQuail, Denis (2010) McQuail's Mass Communication Theory (sixth edition) London: Sage.
Danesi, Marcel (2009) Dictionary of Media and Communication Studies. London/New York: Sharpe

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

1. Students know and understand the place and significance of the communication studies among humanities and their analytical and methodological tools (k_W01/ P6S_WG)
2. Students have a systematic detailed knowledge of the range of socially oriented language studies and communication studies, namely of semiotics, sociolinguistics, pragmatics, stylistics and rhetoric, be familiar with the main research traditions in media studies and business communication and new developments in these fields of study (k_W02/P6S_WG)
3. Students know and understand complex nature of linguistic phenomena, their evolution and multiple functions in public communication (k_W05/P6S_WG)
4. Students have a systematic knowledge of rules of academic exposition and argumentation (in speech and writing) (k_W07/P6S_WG)

Skills

5. Students can implement basic research procedures: formulate research questions/hypotheses, review literature, select methods and tools, analyze and interpret material, process and present results, discuss and interpret results, in order to answer research questions related to language and communication in the public sphere (k_U04/P6S_UK; k_U06/P6S_UK)
6. Students can search for, analyze, select, evaluate and use information collected from various sources and presented in various media (m-U-1/P6S_UO)
7. Students can use the conventions of English academic discourse to present and write about communication research (k_U03/P6S_UW)

Social competences

8. Students think independently and recognize priorities and objectives in self-study, prioritize and execute in a timely manner their assignments in research (k_K02/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active class participation, debating and responding to presentations – 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6,7,8)
2. Individual reading assignments - responses, reviews - 30% of the final grade (outcome 3,4,5,6,8)
3. Written drafts (section paragraphs – introduction, justification, literature review, design of the study, methods and procedures, data, results, discussion, conclusion)- 50% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6,7,8)

pass at 60% of the final grade
Kierunek studiów
English in Public Communication
Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties total number of ECTS points: 5 1 ECTS – 30 hours: participation in classes (50% University site; 50% online) 3 ECTS – 90 hours: self-study, preparation for classes 1 ECT– 30 hours: consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil akademicki
Rodzaj przedmiotu
fakultatywne obowiązkowe seminaria dyplomowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 6
Tryb prowadzenia
Mieszany: realizowany zdalnie i w sali
Wymagania
Academic Major 1

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	5	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Undergraduate Proseminar (1.S3.EPC.58)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Undergraduate Proseminar

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

The course is designed to enable students to become acquainted with relevant literature as well as the required academic writing skills to become qualified to frame and undertake a study for a BA diploma paper

Opis:

Course objectives:

Undergraduate Proseminar is aimed to facilitate work on a selected aspect of communication studies with a particular attention to selecting and reading relevant literature, responding to it critically, reviewing relevant works, defining key concepts and summarizing extant studies. Students apply advanced writing skills in EAP.

Course content

1. Reading and discussion of selected classical texts in the discipline
2. Reporting on current developments in scholarship, doing literature reviews.
3. Analysing text organization, argumentation and style of selected texts.
4. Practising the skills of selecting relevant information, reporting, discussing and debating on selected issues from the literature
5. Solving problems on the basis of the literature.
6. Selecting relevant sources for individual diploma projects

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

reading assignments, writing assignments, individual work, discussion, mentoring, tutoring, supervision, ICTtools/ MTeams/ Moodle

Literatura:

Reading list

Selected relevant monographs, readers, journal articles, online materials within the scope of the seminar
Stokes, Jane (2003) How to Do Media and Cultural Studies. London: Sage.

Supplementary reading

McQuail, Denis (2010) McQuail's Mass Communication Theory (sixth edition) London: Sage.
Danesi, Marcel (2009) Dictionary of Media and Communication Studies. London/New York: Sharpe

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

1. Students understand the range of socially oriented language studies and communication studies, namely of semiotics, sociolinguistics, pragmatics, stylistics and rhetoric, familiar with the main research traditions in media studies and business communication and new developments in these fields of study (k_W01/P6S_WG)
2. Students know rules of academic exposition and argumentation (in speech and writing) (k_W07/P6S_WG)

Skills

3. Students can implement terminology and theoretical models for research procedures: formulate research questions/hypotheses, review literature, select methods and tools, analyze and interpret material, process and present results, discuss and interpret results, in order to answer research questions related to language and communication in the public sphere (k_U01, k_U03/P6S_UW)
4. Students can search for, analyze, select, evaluate and use information collected from various sources and presented in various media (k_U07/P6S_UK) (m-U-1/P6S_UO)

Social competences

5. Students think independently and recognize priorities and objectives in self-study, prioritize and execute in a timely manner their assignments in research (k_K01/P6S_KK)
6. Students approach public communications in an analytic and critical way (k_K02/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active class participation (also in virtual classrooms), debating and responding to presentations – 20% of the final grade (outcome 1,2,4,6)
2. Individual reading assignments - responses, reviews - 20% of the final grade (outcome 2,3,5)
3. Designing one's own BA thesis research project (topic, outline/plan, introduction) - 60% of the final grade (outcome 1,2,3,4,6)

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties
total number of ECTS points: 3
1 ECTS – 30 hours: participation in classes (50% University site; 50% online)
2 ECTS – 45 hours: preparation + 15 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne
profil akademicki

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne
obowiązkowe
seminaria dyplomowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Mieszany: realizowany zdalnie i w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Undergraduate Seminar (1.S3.EPC.59)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Undergraduate Seminar

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

Undergraduate Seminar is a continuation of Undergraduate Proseminar. It is designed to enable students to become acquainted with relevant literature as well as the required academic writing skills to become qualified to complete a study for a BA diploma paper

Opis:

Course objectives:

Undergraduate Seminar is aimed to facilitate work on a selected aspect of communication studies with a particular attention to selecting and reading relevant literature, responding to it critically, reviewing relevant works, defining key concepts and summarizing extant studies. Students apply advanced writing skills in EAP

Course content

1. Review of drafts and outlines, taking notes, documenting sources
2. Discussing literature critically, what are credible academic sources
3. Narrowing perspectives, selecting methods, contextualizing theories
4. Representative data, methods of data collecting, qualitative/quantitative/mixed paradigms
5. Designing a study, justifying a research procedure, criteria for establishing validity and threshold
6. Analysis of data, presenting results, (using tables, charts and graphs)
7. Discussing results in the context of the literature on the subject
8. Concluding, identifying implications for further research and limitations of the study.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

reading assignments, writing assignments, individual work, discussion, mentoring, tutoring, supervision, ICTtools/ MSTeams/ Moodle

Literatura:

Literatura

Reading list

Selected relevant monographs, readers, journal articles, online materials within the scope of the seminar

Stokes, Jane (2003) How to Do Media and Cultural Studies. London: Sage.

Supplementary reading

McQuail, Denis (2010) McQuail's Mass Communication Theory (sixth edition) London: Sage.

Danesi, Marcel (2009) Dictionary of Media and Communication Studies. London/New York: Sharpe

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

1. Students understand the range of socially oriented language studies and communication studies, namely of semiotics, sociolinguistics, pragmatics, stylistics and rhetoric, familiar with the main research traditions in media studies and business communication and new developments in these fields of study (k_W01/P6S_WG)
2. Students know rules of academic exposition and argumentation (in speech and writing) (k_W07/P6S_WG)

Skills

3. Students can implement terminology and theoretical models for research procedures: formulate research questions/hypotheses, review literature, select methods and tools, analyze and interpret material, process and present results, discuss and interpret results, in order to answer research questions related to language and communication in the public sphere (k_U01, k_U03/P6S_UW)
4. Students can search for, analyze, select, evaluate and use information collected from various sources and presented in various media (k_U07/P6S_UK) (m-U-1/P6S_UO)

Social competences

5. Students think independently and recognize priorities and objectives in self-study, prioritize and execute in a timely manner their assignments in research (k_K01/P6S_KK)
6. Students approach public communications in an analytic and critical way (k_K02/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active class participation (also in virtual classrooms), debating and responding to presentations – 20% of the final grade (outcome 1,2,4,6)
2. Individual reading assignments - responses, reviews - 20% of the final grade (outcome 2,3,5)
3. Performing and reporting on one's own BA thesis research project - 60% of the final grade (outcome 1,2,3,4,6)

Kierunek studiów
English in Public Communication
Nakład pracy studenta
ECTS points in relation to student's duties total number of ECTS points: 3 1 ECTS – 30 hours: participation in classes (50% University site; 50% online) 2 ECTS – 45 hours: preparation + 15 hours: consultations
Poziom studiów
studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia
studia stacjonarne profil akademicki
Rodzaj przedmiotu
fakultatywne obowiązkowe seminaria dyplomowe
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot
semestr 6
Tryb prowadzenia
Mieszany: realizowany zdalnie i w sali
Wymagania
Undergraduate Proseminar Academic major 1

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2022/23-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Preparation of Diploma Paper (1.S3.EPC.60)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Preparation of Diploma Paper**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

The Preparation of diploma paper is dedicated to student's BA diploma paper preparation, development and finalisation under the supervision of a designated academic in the field of linguistics.

Opis:

Course objectives:

The ultimate aim for students is to complete their diploma papers following proper formal and stylistic principles and approach their defence

Course content

1. Writing the theoretical chapters of the diploma paper
2. Writing the empirical chapters of the diploma paper
3. Revising the diploma paper following formal and stylistic principles.
4. Finilising the diploma paper.
5. Preparation for the diploma paper defence.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

self-study format, writing, revising, editing, individual work supported by the supervisor

Literatura:

Reading list

Diploma paper useful information: <http://wfil.uni.opole.pl/diploma-paper/>

Procedura dyplomowania UO: <http://wfil.uni.opole.pl/procedurydyplomowania>

selected relevant monographs, readers, journal articles, online materials within the scope of the seminar

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

Students know and understand:

1. the place and significance of the communication studies among humanities and their analytical and methodological tools (k_W01/P6S_WG)
2. the role of English as a cognitive means and a tool used for public communication including BA diploma paper dissemination (k_W03/P6S_WG)
3. main methods of analysis and interpretation of public communication tools, including cultural conditions of English speaking countries (k_W04/P6S_WG)
4. complex nature of linguistic phenomena, their evolution and multiple functions in public communication (k_W05/P6S_WG)
5. ethical and linguistic considerations of their professional activity resulting from public communication in media and business (k_W08/P6S_WK)

Skills

Students can

6. use the terminology and take theoretical standpoints in reference to theoretical models derived from research in communication, media and language studies (k_U01/P6S_UW)
7. recognize different types of texts in order to perform their critical analysis and assess their relevance and impact in public communication (k_U02/P6S_UW)
8. use arguments and formulate logical conclusions based on studies of other authors (k_U03/P6S_UW)
9. formulate research problems and use appropriate tools and methods to analyse and discuss them with other specialists in the field of public communication under the guidance of the supervisor (k_U06/P6S_UK)
10. explore and critically analyse information from various sources, institutions and media (k_U07/P6S_UO)

Social competences:

Students are ready to

11. manage time and prioritize the implementation of various tasks related to studying (k_K01/P6S_KK)
12. comply with the rules of professional ethics and develop their language skills in the English language in the process of lifelong learning (k_K05/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

A completed BA paper submitted for its defence - 100% of the final grade (outcomes: 1-12)

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta			
ECTS points in relation to student's duties total number of ECTS points: 7 2 ECTS = 60 hrs consultations 5 ECTS = 150 hrs self study, preparation of BA diploma paper			
Poziom studiów			
studia pierwszego stopnia			
Profil kształcenia			
studia stacjonarne profil akademicki			
Semestr, w którym realizowany jest przedmiot			
semestr 6			
Tryb prowadzenia			
Lektura monograficzna			
Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:			
Opis grupy przedmiotów		Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)		2022/23-L	
Punkty przedmiotu w cyklach:			
<bez przypisanego programu>			
Typ punktów		Liczba	Cykl pocz.
ECTS (ECTS)		7	2022/23-Z

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Aspects of Economics and Business Administration (1.S3.EPC.EB.1)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Aspects of Economics and Business Administration

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English in Business Module. It introduces students to the economic principles and policies affecting the economy, and contexts in business administration. With regard to economic principles, both microeconomics and macroeconomics will be examined. The course is intended to acquaint students with the advancements and contexts in business communication. It sheds light on the economic determinants of communication. Emphasis is placed on institutional and economic context

Opis:

Course objectives:

- to acquire the ability to identify specific business phenomena, communicative practices and conditioning factors
- to develop the ability to analyze communication in professional business environments in the information society.
- to introduce the terms and concepts of economics, that will allow students to understand and critically analyze the functioning of business professional contexts as the contexts in which communication fulfills an essential role.

Course content

1. Outline of development of economic thought.
2. Economics as a discipline of knowledge.
3. Theory and practice of microeconomics. The market. Supply, demand, price.
4. Theory and practice of macroeconomics.
5. Employment and unemployment.
6. The labour market in the macroeconomic context.
7. Inflation as a macroeconomic problem.
8. International economic relations.
9. Business cycles in the market economy. Producer theory.
10. Consumer theory. Welfare economics. Market failures

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

Lecture with a multimedia presentation
Discussion (pair-work, group-work),
Simulation games: role play, interview
Review of literature read out of class
Collaborative learning,
Case studies,
Effective questioning,
"minute papers" and reflection papers
ICT tools/e-learning option if needed - MSTeams

Literatura:

Reading list:

A. obligatory reading (to get a credit):

A.1. used in class

Begg, D., Fischer, S., and Dornbusch, R. (2008). Economics (8th ed.). Maidenhead: McGraw-Hill.

Maunder, P., Myers, D., and Wall, N. (2000). Economics Explained (3rd ed). New York: HarperCollins.

Platje, J. (2006). A short introduction to micro- and macroeconomics. Opole: Opole University Press

A.2. used for self-study

Anderton, A. (2004). Economics (3rd ed.). Ormskirk: Causeway Press

B. supplementary reading

Bannock, G., Baxter, R.E., Davis, E. (2003). Dictionary of Economics. London: Penguin.

Cowell, F (2006). Microeconomics: Principles and Analysis. Oxford: Oxford University Press.

Nuttall, Ch. J., and Loble, D. (2001) Success in Economics. London: John Murray.

Stiglitz, J., and Driffill, J. (2000). Economics. London: Norton.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students:

1. have the basic knowledge of business communication genres (m-W-1/P6S_WK)
2. have the basic knowledge of economics and business administration (m-W-2/P6S_WG)

Skills

Students are able to:

3. search for, analyze, select and use information utilizing various sources and methods (m-U-1/P6S_UO)
4. use the English language in writing and speaking with relative fluency, accuracy and communication efficiency in a wide range of business topics (m-U-2/P6S_UK)

Social competences

Students:

5. can specify the priorities for the implementation of their goals and tasks designated by others in business contexts; are able to discern and handle ethical problems and conflicts of interests in the contexts of professional life (m-K-1/P6S_KR)
6. shape their own views on the basis of the gained general and detailed knowledge in business contexts (m-K-2/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. A written assignment/test - 25% of the final grade (outcome 1,2)
2. A report - 50% of the final grade (outcome 3,4,5,6)
3. Active class participation - 25% of the final grade (outcome 2,5,6)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS: 4

1 ECTS = 30hrs in class

2,5 ECTS = 75hrs preparation to class and to final assessment

0,5 ECTS = 15hr consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Business elective module

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: The Other in Business Communication (1.S3.EPC.EB.2)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: The Other in Business Communication

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English in Business Module. The course focuses on the topic of 'The Other'. The term emerges from philosophy and functions also in psychology, social theories and culture. In the philosophical perspective this concept helps to identify the "other" human being, in his and her differences from the Self. The act of distinguishing oneself from the other is recognised as a constituting factor in the establishing of self-image of a person; as acknowledgement of being real.

Opis:

Course objectives:

The main objective of the course is to confront students with the concept of 'The Other' and to introduce critical reflection on culture. The aim is also to recognize the complexity of one's identity and to understand that it is also a certain cultural and social construct. Within the process of learning, reading, confronting with each other, students will be able to recognise their cultural affiliation or social belonging and, as a result, their own identity. By researching the idea of 'The Other' students would be able to understand the changing ideologies and as a result will be aware of contemporary ethics and philosophical currents. Participating in the course will help students to understand how our identity/self-image is constructed and how it emerged from humanistic concepts. The aim of the course is also to show students how to involve oneself in development of new ideas and help them to establish tolerant attitudes towards opinions and judgments resulting from different cultural experiences.

In general, the course is designed to improve one's ability for critical thinking, formulation of judgments about the ideas, concepts and processes related to the area of culture and knowledge production. During the classes students will learn how to draw axis between particular problems that emerge in philosophy and humanities. The course provides conceptual tools necessary to elaborate or develop relevant problems of contemporary humanities

Course content:

Course participants are introduced to the concept of 'The Other' in the field of philosophy, psychology, sociology and culture. The basic problems related to that term will be presented in topical axes.

The main themes that will be discussed during the classes will cover issues such as: identity, otherness, othering, alterity, social norm/normativity, gender and sex, queer, feminism, postcolonialism, posthumanism, human/non-human etc.

Methods of instruction/ forms of classroom activity

Theoretical and seminar classes (discussions, group work), enriched with field trips, guided tours to museums, galleries, historic buildings/objects. During the classes students are introduced to the topics which they discuss on the forum. Students are asked to supplement their knowledge by reading the proposed texts.

Literatura:

Reading list

obligatory reading (to get a credit):

2. Bennett, T., Grossberg, L., & Morris, M. (Eds.). (2013). *New keywords: A revised vocabulary of culture and society*. John Wiley & Sons
3. Butler, J., *Gender Trouble: Feminism and The Subversion of Identity*, 1990
4. Haraway, D. J., *Staying with the Trouble. Making Kin in the Chtulucene*, 2016
5. Kapuściński, R., *The Other*, 2008
6. Levinas, E., *Totality and Infinity: An Essay on Exteriority*, 1961

Supplementary reading

7. Simone de Beauvoir, *The Second Sex*, 1949
8. Fanon, F., *The Wretched of the Earth*, 1961
9. Irigaray, L., *This Sex Which is Not One (Ce sexe qui n'en est pas un)*, 1977
10. Said, Edward W., *Orientalism*, 1978

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows:

1. basic terminology and theories of "the Other" in the business context (k_W02/P6S_WG)
2. norms and values related to the concept of "the Other" in the business context (k_W09/P6S_WK)

Skills

Student can:

3. take up individual and group activities (k_U08/P6S_UO)
4. use the acquired knowledge and skills to deepen their academic interests in the interdisciplinary dimension (k_U09/P6S_UU)

Social competences

Students are ready to

5. accept linguistic and cultural differences in reference to the concept of "the Other " in the business context (k_K03/P6S_KO)

6. shape their own views on the basis of the gained knowledge in reference to the concept of "the Other" in the business context (m-K-2/P6S_KK)

7. function competently, responsibly and ethically based on their knowledge in reference to the concept of "the Other" in the business context (k_K07)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in classroom activities - 50% of the final grade (outcome 1,2,3,6,7)
2. Presentation on a given topic (1 presentation) - 20% of the final grade - (outcome 3,4,5)
3. Carrying out smaller tasks during classes (4 tasks) -20% of the final grade - (outcome 1,2,3,4)
4. Supplementary reading of proposed texts - 10% of the final grade - (outcome 1,2,3,4)

passing grade at 60%

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS: 4

1 ECTS = 30hrs participation in classes

2,5 ECTS = 75hrs preparation to classes

0,5 ECTS = 15hr consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

fakultatywne

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Business elective module

Aspects of Economics and Business Administration

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Organizational Culture (1.S3.EPC.EB.3)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Organizational Culture**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English in Business Module. In this course organizations are considered as dynamic sociocultural systems and the course itself is designed to help students understand the importance of national and organizational cultures with the objectives of enhancing communication among individuals, organizations and nations in order to understand cultural differences and to be able to manage those differences.

Topics include organizational culture, cross-cultural study of organizations and cultural diversity in a rapidly-changing world. The course provides basics in organizational culture theory, the principles of emergence of organisational culture, its characteristics and actors influencing its emergence, evolution, and change, as well as its influence on an organization's functioning.

Opis:

Course aims

The course will enable students' insights into a real life application of the theory of Organizational Culture.

Course content

1. Introduction to organizational cultures (definitions, relevant theories, research methodology)
2. Organization and environment, national cultures as an organization's environment
3. Communication and its cultural aspects
4. Creation, maintenance, and change of organizational culture
5. Cultural leadership
6. Organizational aspects of change management
7. Subcultures and countercultures
8. Organizational culture assessment
9. Organizational culture in multicultural organizations – advantages and challenges
10. Responding to the challenge-problem solving methodology

Methods of instruction/ forms of classroom activity

presentation, class discussion, games, case studies, examples and audiovisual material analysis, role plays, assignments, pairwork, groupwork, material analysis, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading list

- Cameron, Kim S. & Quinn, Robert E. (2011). Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework. 3rd ed.
- Schein, Edgar (2010). Organizational Culture and Leadership. 4th ed.
- Geert Hofstede, Geert Jan Hofstede and Michael Minkov, Cultures and organizations, software of the mind, 2010.
- Tony Fang., A Critique of Hofstede's Fifth National Culture Dimension International Journal of Cross Cultural Management, Dec 2003; 3(3):347- 368. Accessible through ABI/INFORM Global
- F. Jandt, An Introduction to Intercultural Communication (10th ed.) Identities in a Global Community, SAGE Publications, 2020.

Supplementary reading list:

- E.M. Rogers, T.M. Stienfatt, Intercultural Communication, Waveland Press Inc., Illinois 1999.
- S.P. Verluyten, Intercultural Communication in Business and Organisations, ACCO, Leuven 2009.
- G. Hofstede, G. J. Hofstede and M. Minkov, Cultures and organizations, software of the mind, 2010.
- Alvesson, M.: Understanding Organisational Culture. Sage Publications Ltd. 2012.
- Trompenaars, F. – Voerman, E.: Servant-Leadership Across Cultures. Oxford: Infinite Ideas Ltd. 2010.
- <http://about.zappos.com/our-unique-culture/zappos-core-values>

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

1. Students know and understand main methods of analysis and interpretation of public communication tools, including cultural conditions of English speaking countries (k_W04/P6S_WG)
2. Students have the basic knowledge of organizational culture (m-W-2/P6S_WG)

Skills

3. Students can take up individual and group activities aimed at developing language skills and intercultural communication skills (k_U08/P6S_UO)
4. Students can search for, analyze, select and use information utilizing various sources and methods within the topic of organisational culture (m-U-1/P6S_UO)

Social competences

5. Students are ready to accept linguistic and cultural differences and recognize them as natural vocational factors (k_K03/P6S_KO)

6. Students are ready to shape their own views on the basis of the gained general and detailed knowledge regarding organisational culture (m-K-2/P6S KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Assessed work and its presentation (group project checking the knowledge acquired by students and the ability to apply it to the analysis, interpretation and problem-solving proces) - 50% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)
2. Active participation in class discussions and case studies analyses, participation in management games, etc. - 50% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

passing grade at 60%

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS: 4

1 ECTS = 30hrs in class

2,5 ECTS = 75hrs preparation to class

0,5 ECTS = 15hr consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

fakultatywne

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Business elective module

Aspects of Economics and Business Administration

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Business Communication Genres (1.S3.EPC.EB.4)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Business Communication Genres**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English in Business Module. It is a continuation of instruction given in prior courses in business communication. It applies students' knowledge of conventions of representation and textual dimensions of public communication in business context. It gives students practical training and develops their skills of effective writing and speech-making.

Opis:

Course objectives

The course aims to acquaint students with formal properties and functions of selected genres in written and oral public communication. Its objective is to use students' critical and creative resources to develop their communication skills and professional practices.

Course content

1. Reporting, note-making
2. Press release, web posting
3. Feature article
4. Blogging
5. Statements and positions
6. Negotiations and business letters
7. Celebratory genres

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentation, text analysis, discussion, ICT tools/Moodle & Teams, writing, pair work, group work.

Literatura:

Reading list

A. obligatory reading (to get a credit):

A.1. used in class

Guffey, Mary (2008) Business Communication. South-Western Publishing

Bryski, Bruce (2003) Art and Practice of Public Speaking. Fountainhead Press.

A.2. used for self-study

Barry, R. (1995) Applied English. Prentice Hall

MacPherson, R. (2006) English for Writers and Translators. Warszawa: PWN

B. supplementary reading

Walton, D. (2005) Fundamentals of Critical Argumentation. Cambridge University Press.

Bednarek, M and H. Caple (2012) News Discourse. London: Continuum

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students:

1. know of the main methods of analysis and interpretation of uses of language that are typical of public communication, be aware of the complexity and evolution of linguistic systems and meaning-making practices (k_W04/P6S_WG)
2. know the formal properties and application of various genres and conventional practices in business communication (m-W-1/P6S_WK)

Skills

Students can:

3. identify and describe a range of linguistic and generic features of texts used in public communication in business contexts, conduct a critical analysis/interpretation of texts in English, with the aid of typical philological methods, and delimit their potential meanings, social impact and cultural significance (m-U-1/P6S_UO)
4. draw on basic concepts of economic, legal, management and political discourse to prepare texts and presentations in English (m-U-2/P6S_UK)
5. communicate in English at C1 level with experts in business contexts (m-U-2/P6S_UK)

Social competences

Students:

6. approach business communications in an analytic and critical way (m-K-1/P6S_KR)
7. are aware of their civic responsibilities and are tolerant towards the other actors in the public sphere (m-K-2/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active class participation (discussion and engagement in peer-review) - 25% of the final grade (outcomes 1,3,5,7)

2. Three practical assignments (written and orally presented): a reproduction of textual and generic conventions of a selected business communication genre - each 25% of the final grade (outcomes 2,4,6,7)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

Number of ECTS points: 3

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

2 ECTS – 45 hours: preparation + 15 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Business elective module

Aspects of Economics and Business Administration

Organizational Culture

The Other in Business Communication

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Intercultural Communication in Business (1.S3.EPC.EB.5)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Intercultural Communication in Business**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English in Business Module. It raises students' awareness of differences and peculiarities in communication patterns in various cultural and national business contexts. It makes them aware of what is acceptable and what is offensive in a given culture and its public discourse. It gives them practice in co-operating with representatives of different cultures and reflecting about cultural around the world.

Opis:

Course objectives

To develop students' understanding of culture in the context of communication.

To develop students' knowledge about communication processes in diverse business relations and organizations.

To induce reflexive thinking about oneself in diverse organizations in typical professional situations.

To trigger critical thinking about power relations and their institutionalization in communication processes in culturally diverse contexts.

Course content

Culture and Communication in Professional Contexts

Intercultural and Cross-Cultural Communication in Business

Intercultural Communication Competence

A Communication Theory of Culture

Self-Identity and Culture

Ingroups and Outgroups

Privilege and Culture

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

reading and in-class discussion, group or individual assignments, mini-case studies, interaction with FORTHEM peers via Diversity and Migration lab, that include tandem assignments, interviews with lab stakeholders and experts in the field of intercultural communication in Europe.

Literatura:

Reading list:

Cultures and Organizations : Software for the Mind: Software for the Mind

Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Mcgraw-hill,2004

Hoffman, E. Lost in Translation. Harmons 1990.

Jandt, F.E. Intercultural Communication. An introduction 2000.

Supplementary reading:

Riding the Waves of Culture, Understanding Diversity in Global Business, Fons Trompenaars, Charles Hampden-Turner, 2012.

Exploring Culture: Exercises, Stories and Synthetic Cultures

Gert Jan Hofstede, Paul B. Pedersen, Geert H. Hofstede

Nicholas Brealey Publishing, 2002.

Additional materials to be found on moodle

moodle.uni.opole.pl

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student

1. has the basic knowledge of intercultural communication in business (m-W-1/P6S_WK)

Skills

Student can

3. search for, analyze, select and use information utilizing various sources and methods (m-U-1/P6S_UO)

3. use English at C1 level with experts in intercultural business communication (m-U-2/P6S_UK)

4. collaborate with other students to prepare projects, presentations or texts in English that can be publicized out of class (k_U08/P6S_UO; K_U12)

Social competences

Students are ready to

5. specify the priorities for the implementation of their goals and tasks designated by others in intercultural business contexts (m-K-1/P6S_KR)

6. shape their own views on the basis of the gained general and detailed knowledge in intercultural business contexts (m-K-2/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active class participation - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)
2. Individual written tasks / oral presentations - up to 80% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

Pass at 60 % of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

Number of ECTS points: 3

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

2 ECTS – 45 hours: preparation + 15 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Business elective module

Aspects of Economics and Business Administration

Organizational Culture

The Other in Business Communication

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Legal, Economic and Ethical Aspects of Public Communication (1.S3.EPC.EM.1)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Legal, Economic and Ethical Aspects of Public Communication

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English in Media Module. It course is intended to acquaint students with the advancements and contexts in socia communication. Emphasis is placed on institutional and economic context. The course also sheds light on the legal, economic and ethical determinants of communication, as well as ways of managing conflicts and dysfunctions occurring within such communication patterns.

Opis:

Course objectives:

to acquire the ability to identify specific social phenomena, communicative practices and conditioning factors
to develop in the ability to analyze communication in professional media environments in the information society
to understand the functioning of professionals and institutions within media world relative to students' future professional engagements
to understand the functioning of social professional contexts as the contexts in which communication fulfills an essential role

Course content

1. What is the public communication?
2. Mass communication process theories.
3. Political communication and public communication.
4. Media in public communication process.
5. The role of public relations theory and practice in the effectiveness of public communication.
6. The economy of communication.
7. The ethical aspects of public communication.
8. Polish and European law of public communication.
9. Public communication strategies of government, voivodeship and commune.
10. The role of NGO's and social movements in public communication.

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

Lecture with a multimedia presentation
Discussion (pair-work, group-work),
Simulation games: role play, interview
Review of literature read out of class
Collaborative learning,
Case studies,
Effective questioning,
"minute papers" and reflection papers
ICT tools/e-learning option if needed

Literatura:

Reading list:

A. obligatory reading (to get a credit):

A.1. used in class

Begg, D., Fischer, S., and Dornbusch, R. (2008). Economics (8th ed.). Maidenhead: McGraw-Hill.

Christians, Clifford G. (2012), Ethics for public communication: defining moments in media history, Oxford, New York: Oxford University Press.

Maunder, P., Myers, D., and Wall, N. (2000). Economics Explained (3rd ed). New York: HarperCollins.

Platje, J. (2006). A short introduction to micro- and macroeconomics. Opole: Opole University Press.

A.2. used for self-study

Anderton, A. (2004). Economics (3rd ed.). Ormskirk: Causeway Press

Ellul Jacques (2005), Propaganda: the formation of men's attitudes, New York: Vintage Books.

Lees-Marshment J. (2009), Political Marketing: principles and applications, London, New York: Routledge.

B. supplementary reading

Bannock, G., Baxter, R.E., Davis, E. (2003). Dictionary of Economics. London: Penguin.

Cowell, F (2006). Microeconomics: Principles and Analysis. Oxford: Oxford University Press.

Nuttall, Ch. J., and Lobley, D. (2001) Success in Economics. London: John Murray.

Stiglitz, J., and Driffill, J. (2000). Economics. London: Norton.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students:

1. have the basic knowledge of public communication genres and intercultural communication in institutions (m-W-1/P6S_WK)

2. have the basic knowledge of legal, economic and ethical aspects of public communication (m-W-2/P6S_WG)

Skills

Students :

3. have the ability to search for, analyze, select and use information utilizing various sources and methods (m-U-1/P6S_UO)

4. are able to use the English language in writing and speaking with relative fluency, accuracy and communication efficiency in a wide range of public sphere topics (m-U-2/P6S_UK)

Social competences

Students:

5. can specify the priorities for the implementation of their goals and tasks designated by others in media contexts; are able to discern and handle ethical problems and conflicts of interests in the contexts of professional life (m-K-1/P6S_KR)

6. shape their own views on the basis of the gained general and detailed knowledge in media contexts (m-K-2/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. A written assignment/test - 25% of the final grade (outcome 1,2)
2. A report - 50% of the final grade (outcome 3,4,5,6)
3. Active class participation - 25% of the final grade (outcome 2,5,6)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS: 4

1 ECTS = 30hrs in class

2,5 ECTS = 75hrs preparation to class and to final assessment

0,5 ECTS = 15hr consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Media elective module

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-L	
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2019/20-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: The Other in Public Communication (1.S3.EPC.EM.2)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: The Other in Public Communication

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English in Media Module. The course focuses on the topic of 'The Other'. The term emerges from philosophy and functions also in psychology, social theories and culture. In the philosophical perspective this concept helps to identify the "other" human being, in his and her differences from the Self. The act of distinguishing oneself from the other is recognised as a constituting factor in the establishing of self-image of a person; as acknowledgement of being real.

Opis:

Course objectives:

The main objective of the course is to confront students with the concept of 'The Other' and to introduce critical reflection on culture. The aim is also to recognize the complexity of one's identity and to understand that it is also a certain cultural and social construct. Within the process of learning, reading, confronting with each other, students will be able to recognise their cultural affiliation or social belonging and, as a result, their own identity. By researching the idea of 'The Other' students would be able to understand the changing ideologies and as a result will be aware of contemporary ethics and philosophical currents. Participating in the course will help students to understand how our identity/self-image is constructed and how it emerged from humanistic concepts. The aim of the course is also to show students how to involve oneself in development of new ideas and help them to establish tolerant attitudes towards opinions and judgments resulting from different cultural experiences.

In general, the course is designed to improve one's ability for critical thinking, formulation of judgments about the ideas, concepts and processes related to the area of culture and knowledge production. During the classes students will learn how to draw axis between particular problems that emerge in philosophy and humanities. The course provides conceptual tools necessary to elaborate or develop relevant problems of contemporary humanities

Course content

- 1 - Orientation
- 2 - The other, otherness, othering
- 3 - World of inequalities
- 4 & 5 - The racialized other at the Gallery of Contemporary Art
- 6 & 7 - The Deviant Other
- 8 & 9 - The Other and the City
- 10 & 11 - Intercultural Communication at the Gallery of Contemporary Art
- 12 - Symbolic boundaries
- 13 - Orientalism: The Others of this Earth
- 14 - Final project's consultations
- 15 - Peer reviewing of the projects

Methods of instruction/ forms of classroom activity

Theoretical and seminar classes (discussions, group work), enriched with field trips, guided tours to museums, galleries, historic buildings/ objects; discussion on the forum, extensive reading, project, ICT tools/MSTeams

Literatura:

Reading:
Bennett, T., Grossberg, L., & Morris, M. (Eds.). (2013). *New keywords: A revised vocabulary of culture and society*. John Wiley & Sons
>>> OTHER - pp. 249-251

Plummer, K. (2010). *Sociology: the basics*. >>> SUFFERING INEQUALITIES - pp. 152 - 182

Jaskulowski, K. (2019). *The everyday politics of migration crisis in Poland: Between nationalism, fear and empathy*. Springer. >>>
Preliminaries: *Nationalism Without Nations* pp. 13-30

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student knows:

1. basic terminology and theories of "the Other" in the media context (k_W02/P6S_WG)
2. norms and values related to the concept of "the Other" in the media context (k_W09/P6S_WK)

Skills

Student can:

3. take up individual and group activities (k_U08/P6S_UO)
4. use the acquired knowledge and skills to deepen their academic interests in the interdisciplinary dimension (k_U09/P6S_UU)

Social competences

Students are ready to
 5. accept linguistic and cultural differences in reference to the concept of "the Other " in the media context (k_K03/P6S_KO)
 6. shape their own views on the basis of the gained knowledge in reference to the concept of "the Other" in the media context (m-K-2/P6S_KK)
 7. function competently, responsibly and ethically based on their knowledge in reference to the concept of "the Other" in the media context (k_K07)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in classroom activities - 50% of the final grade (outcome 1,2,3,6,7)
2. Presentation on a given topic (1 presentation) - 20% of the final grade - (outcome 3,4,5)
3. Carrying out smaller tasks during classes (4 tasks) -20% of the final grade - (outcome 1,2,3,4)
4. Supplementary reading of proposed texts - 10% of the final grade - (outcome 1,2,3,4)

passing grade at 60%

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS: 4

1 ECTS = 30hrs participation in classes

2,5 ECTS = 75hrs preparation to classes

0,5 ECTS = 15hr consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Media elective module

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Journalism Studies (1.S3.EPC.EM.3)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Journalism Studies**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course iJournalism Studies is to provide knowledge and deeper understanding of news industry and news production in a wider context of politics, culture, economy and social issues. Students will learn not only about history, different genre and forms of journalism, but also how to analyze news and media.

Opis:

Course objectives:

familiarising students with news industry and news production

Course content:

1. Introduction and organizing activities
2. Genesis of journalism
3. History of journalism
4. Definition and functions of journalism
5. Genre of journalism
6. News
7. News agencies
8. Digital journalism
9. Newspapers and magazines
10. Fake news
11. Ethics of journalism
12. Citizen journalism
13. Propaganda and advertisement
14. Test
15. Evaluation

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

power point presentations, lecture with discussion, videos, reading and analyzing current news, team-work on presentations, individual reflective activities, report writing; ICT tools/MS Teams.

Literatura:

Reading list:

Wahl-Jorgensen, K and Hanitzsch, T (eds) (2009) Handbook of Journalism Studies. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
Spark, David (1999) Investigative Reporting: A Study in Technique. Oxford: Focal.

e-sources:

1. <https://www.pulitzer.org/pulitzer-stories>
2. Newseum
3. websites, videos, blogs, social media, streaming

Supplementary reading:

Current news: newspapers, magazines

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students:

1. have the basic knowledge of news industry and news production (m-W-1/P6S_WK)
2. have the basic knowledge of legal, economic and ethical aspects of news industry and news production (m-W-2/P6S_WG)

Skills

Students :

3. have the ability to search for, analyze, select and use information from news sources using various methods (m-U-1/P6S_UO)
4. are able to use the English language in writing and speaking with relative fluency, accuracy and communication efficiency in presentations and reports (m-U-2/P6S_UK)

Social competences

Students:

5. can specify the priorities for the implementation of their goals and tasks designated by others in media contexts when working with news productions (m-K-1/P6S_KR)
6. shape their own views on the basis of the gained general and detailed knowledge in media contexts regarding news productions (m-K-2/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. End of semester test - 50% of the final grade (outcome 1,2)
2. Active participation (taking part in discussions, writing short reports)- 25% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)
3. Team project/presentations 25% (outcome 1,2,3,4,5,6)

Criteria of evaluation:

60% = 3

80% = 4

100% = 5

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS: 4

1 ECTS = 30hrs in class

2,5 ECTS = 75hrs preparation to class (reading, writing reports, preparation to the presentation, preparation to the test)

0,5 ECTS = 15hr consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil akademicki

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Media elective module

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-Z	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	2020/21-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Public Communication Genres (1.S3.EPC.EM.4)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Public Communication Genres**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English in Media Module. It is a continuation of instruction given in prior courses media and journalism. It applies students' knowledge of conventions of representation and textual dimensions of public communication. It gives students practical training and develops their skills of effective writing and speech-making.

Opis:

Course objectives

The course aims to acquaint students with formal properties and functions of selected genres in written and oral public communication. Its objective is to use students' critical and creative resources to develop their communication skills and professional practices.

Course content

1. Reporting, note-making
2. Press release, web posting
3. Feature article
4. Blogging
5. Statements and positions
6. Negotiations and business letters
7. Celebratory genres

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentation, text analysis, discussion, ICT tools/Moodle & Teams, writing, pair work, group work.

Literatura:

Reading list

A. obligatory reading (to get a credit):

A.1. used in class

Guffey, Mary (2008) Business Communication. South-Western Publishing

Bryski, Bruce (2003) Art and Practice of Public Speaking. Fountainhead Press.

A.2. used for self-study

Barry, R. (1995) Applied English. Prentice Hall

MacPherson, R. (2006) English for Writers and Translators. Warszawa: PWN

B. supplementary reading

Walton, D. (2005) Fundamentals of Critical Argumentation. Cambridge University Press.

Bednarek, M and H. Caple (2012) News Discourse. London: Continuum

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Students:

1. know of the main methods of analysis and interpretation of uses of language that are typical of public communication, be aware of the complexity and evolution of linguistic systems and meaning-making practices (k_W04/P6S_WG)
2. know the formal properties and application of various genres and conventional practices in public communication(m-W-1/P6S_WK)

Skills

Students can:

3. identify and describe a range of linguistic and generic features of texts used in public communication, conduct a critical analysis/ interpretation of texts in English, with the aid of typical philological methods, and delimit their potential meanings, social impact and cultural significance (m-U-1/P6S_UO)
4. draw on basic concepts of economic, legal, management and political discourse to prepare texts and presentations in English (m-U-2/P6S_UK)
5. communicate in English with experts in public communication both directly and through various media channels (m-U-2/P6S_UK)

Social competences

Students:

6. approach public communications in an analytic and critical way (m-K-1/P6S_KR)
7. are aware of their civic responsibilities and are tolerant towards the other actors in the public sphere (m-K-2/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active class participation (discussion and engagement in peer-review) - 25% of the final grade (outcomes 1,3,5,7)
2. Three practical assignments (written and orally presented): a reproduction of textual and generic conventions of a selected public communication genre - each 25% of the final grade (outcomes 2,4,6,7)

Pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

Number of ECTS points: 3

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

2 ECTS – 45 hours: preparation + 15 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Media elective module

Legal, Economic and Ethical Aspects of Public Communication

The Other in Public Communication

Journalism Studies

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Online courses for short-term studies (0000-FORTHEM)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Intercultural Communication in Institutions (1.S3.EPC.EM.5)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Intercultural Communication in Institutions**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English in Media Module. It raises students' awareness of differences and peculiarities in communication patterns in various cultural and national contexts. It introduces students to what is acceptable and what is offensive in a given culture and its public discourse. It gives them practice in co-operating with foreigners and reflecting about cultural diversity.

Opis:

Course objectives

To develop students' understanding of culture in the context of communication.

To develop students' knowledge about communication processes in diverse institutions.

To induce reflexive thinking about oneself in diverse institutions.

To trigger critical thinking about power relations and their institutionalization in communication processes in culturally diverse contexts.

Course content

Culture and Communication in Institutions

Intercultural and Cross-Cultural Communication in Institutions

Intercultural Communication Competence

A Communication Theory of Culture

Self-Identity and Culture

Ingroups and Outgroups

Privilege and Culture

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

reading and in-class discussion, group or individual assignments, mini-case studies, interaction with FORTHEM peers via Diversity and Migration lab, that include tandem assignments, interviews with lab stakeholders and experts in the field of intercultural communication in Europe.

Literatura:

Reading list

Cultures and Organizations : Software for the Mind: Software for the Mind

Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Mcgraw-hill,2004

Riding the Waves of Culture, Understanding Diversity in Global Business, Fons Trompenaars, Charles Hampden-Turner, 2012.

Exploring Culture: Exercises, Stories and Synthetic Cultures

Gert Jan Hofstede, Paul B. Pedersen, Geert H. Hofstede

Nicholas Brealey Publishing, 2002.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

Student:

1. has the basic knowledge of intercultural communication in institutions (m-W-1/P6S_WK)

Skills

Students can:

2. search for, analyze, select and use information utilizing various sources and methods (m-U-1/P6S_UO)

3. communicate in English at C1 level with experts in public communication both directly and through various media channels (m-U-2/P6S_UK)

4. collaborate with other students to prepare projects, presentations or texts in English that can be publicized out of class (k_U08/P6S_UO; K_U12)

Social competences

Student:

5. can specify the priorities for the implementation of their goals and tasks designated by others in media contexts and recognize and respect cultural, social and ethnic differences in communication patterns (m-K-1/P6S_KR)

6. shapes their own views on the basis of the gained general and detailed knowledge in media contexts and is aware of their civic responsibilities and are tolerant towards the other actors in the public sphere (m-K-2/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active class participation - 20% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

2. Individual written tasks / oral presentations - up to 80% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5)

Pass at 60 % of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

Number of ECTS points: 3

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

2 ECTS – 45 hours: preparation + 15 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English in Media elective module

Legal, Economic and Ethical Aspects of Public Communication

The Other in Public Communication

Journalism Studies

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Katalog przedmiotów dla studiów krótkoterminowych (Erasmus+ lub inne umowy o współpracy) (0000-DWZ)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2020/21-L	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2020/21-L	
Online courses for short-term studies (0000-FORTHEM)	2020/21-L	
Plan zajęć II English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-II-EPC)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	2020/21-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Aspects of communication in Polish as a foreign language (1.S3.EPC.EPL.1)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Aspects of communication in Polish as a foreign language

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English and Polish as a Foreign Language elective module. It introduces non-Polish students to Polish language in general and aspects of communication in Polish as a foreign language in particular.

Opis:

Course objectives

- listening to simple statements (dialogues, short monologues), simple questions, tips and instructions,
- understanding the general content of simple written texts,
- participating in simple communication situations, expressing basic intentions, brief information about oneself, the environment, other people, etc.,
- pronunciation of Polish sounds,
- writing learned words and sentences, providing your own personal data.

Course content

Presentation in professional and social relations

Road description

Description of objects and places of everyday use

Shopping

Ordering food in a restaurant

Ordering a taxi, pizza, tickets

Grammar issues:

Alphabet

Conjugation of verbs: być, nazywać się, mieć, pracować, iść, jechać, gotować, lubić, kupować, robić, spać, pić in the singular form

Singular instrumental

Grammatical genders of nouns and adjectives in the singular

Numbers 0-1000

Demonstrative pronouns

Interrogative pronouns

Accusative of nouns and adjectives in the singular

Possessive pronouns

Methods of teaching/forms of instruction:

communicative approach = work with authentic materials, practical exercises, dialogues, discussions in pairs and groups, simulations, role-plays, communication games and activities, pre-communication exercises, the use of various media, training in the development of individual skills, exercises with the information gap.

Literatura:

Reading list

Kamila Dembińska Agnieszka Małyska, Start 1, wyd.: Startpolish

Ewa Piotrowska-Rola, Marzena Porębska, Polski jest cool. Podręcznik studenta do nauki języka polskiego jako obcego na poziomie podstawowym, wyd.: Studio Temat,

Supplementary reading

Małgorzata Małolepsza, Aneta Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 1. Propozycja programowa na poziomie A1. Podręcznik studenta, Kraków: Prolog, 2010.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The student

1. has basic knowledge of Polish as a foreign language; knows the lexical, grammatical and phonological rules of the Polish language at the A1 level and the rules for the selection of means to express specific types of information (m-W-1)
2. has basic knowledge of public communication in Polish as a foreign language (m-W-2)

Skills

The student

3. has the basic ability to communicate in Polish as a foreign language in various situational contexts, including public communication in the field of general (m-U-1)
4. can use Polish as a foreign language at A1 level (m-U-2)

Metody i kryteria oceniania:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 1.S3.EPC.EPL.1, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in classes (performing class assignments) - 45% of the final grade (outcome 1,2,3,4)
2. End of semester oral test - 55% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total ECTS: 4

1 ECTS – 30 hours: participation in classes

2,5 ECTS – 75 hours: preparation to classes, preparation to the end of semester test and doing homework

0,5 - 15 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil akademicki

Rodzaj przedmiotu

języki obce

fakultatywne

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 2

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English and Polish as a Foreign Language elective module

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Plan zajęć I English in public communication st. stacjonarne sem. letni 2021-2022 (21-22-L-I-EPC)	2021/22-L	
Studia stacjonarne (koszt_n_)	2021/22-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>				
	Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)		4	2021/22-L	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Communication in Polish as a foreign language (1.S3.EPC.EPL.2)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Communication in Polish as a foreign language

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English and Polish as a Foreign Language elective module. It offers non-Polish students intensive practice in communication in Polish as a foreign language. Students also learn further aspects of the Polish language (vocabulary and grammar) at A2/B1 level.

Opis:

Course objectives

- listening to short utterances (dialogues, short monologues), simple questions, hints and instructions,
- understanding the general content of short written texts,
- participating in simple communication situations, expressing basic intentions, brief information about oneself, the environment, other people, etc.,
- pronunciation of Polish sounds,
- writing learned words and sentences and short texts about everyday life.

Course content

My family

Description of the day

Free time

Travel, accommodation

Expression of opinion, refusal, acceptance

Description of the apartment, announcements

Grammar issues:

- conjunctions
- pronoun który
- wiem / znam
- interrogative pronouns
- muszę, mogę, chcę
- po co? żeby
- już / jeszcze
- podoba mi się...
- ktoś, coś, gdzieś, kiedyś
- można / trzeba
- lepiej / gorzej, więcej / mniej

Methods of teaching/forms of instruction:

communicative approach = work with authentic materials, practical exercises, dialogues, discussions in pairs and groups, simulations, role-plays, communication games and activities, pre-communication exercises, the use of various media, training in the development of individual skills, exercises with the information gap.

Literatura:

Reading list

Kamila Dembińska Agnieszka Małyska, Start 1, Start 2 wyd.: Startpolish

Ewa Piotrowska-Rola, Marzeņa Porębska, Polski jest cool A2. Podręcznik studenta do nauki języka polskiego jako obcego na poziomie podstawowym, wyd.: Studio Temat,

Supplementary reading:

Małgorzata Małolepsza, Aneta Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 2. Propozycja programowa na poziomie A2. Podręcznik studenta, Kraków: Prolog, 2010.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

The student

1. has basic knowledge of Polish as a foreign language; knows the lexical, grammatical and phonological rules of the Polish language at the A2 level and the rules for the selection of means to express specific types of information (m-W-1/P6S_WK)
2. has basic knowledge of public communication in Polish as a foreign language (m-W-2/P6S_WG)

Skills

The student

3. has the basic ability to communicate in Polish as a foreign language in various situational contexts, including public communication in general topics (m-U-1/P6S_UO)

4. can use Polish as a foreign language at A2 level (m-U-2/P6S_UK)

Social competences

The student

5. shapes their own views on the basis of the gained general and detailed knowledge of the Polish language area (m-K-1/P6S_KR)

6. has awareness of the responsibility for the preservation of the cultural heritage, and tolerance for cultural diversity of other countries and nationalities (m-K-2/P6S_KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in classes (performing class assignments) - 45% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)

2. End of semester test and oral utterances - 55% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total ECTS: 8

2 ECTS – 60 hours: participation in classes

5,5 ECTS – 165 hours: preparation to classes, preparation to the end of semester test and doing homework

0,5 - 15 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil akademicki

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 3

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English and Polish as a Foreign Language elective module

Aspects of communication in Polish as a foreign language

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (koszt_n_)	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Public Communication in Polish as a foreign language (1.S3.EPC.EPL.3)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Public Communication in Polish as a foreign language**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course is designated to English and Polish as a Foreign Language elective module. It offers non-Polish students intensive practice in communication in Polish as a foreign language with the focus in public communication. Students also learn further aspects of the Polish language (vocabulary and grammar) and practice oral communication skills at B1/B2 level.

Opis:

Course objectives:

- listening to utterances (dialogues, monologues), questions, hints and instructions,
- understanding the general content of written texts,
- participating in communication situations, expressing intentions, information about yourself, the environment, other people, etc.,
- pronunciation of Polish sounds,
- writing texts about everyday life.

Course content:

Reacting in emergency situations, making appointments with a doctor, Describing how you feel and symptoms of illness,

Reporting random events,

Describing everyday activities,

Presenting plans,

Expressing emotions,

Describing the professional situation and professional competences,

Describing the type, location, size, operating costs of the apartment,

Determining the location,

Describing the natural environment, climate and landscape,

Expressing opinions on ecological problems,

Describing kinship and family relationships,

Describing Christmas customs, making wishes,

Determining measure, weight and quantity.

Methods of teaching/forms of instruction:

communicative approach = work with authentic materials, practical exercises, dialogues, discussions in pairs and groups, simulations, role-plays, communication games and plays, pre-communication exercises, use of various media, training in the development of individual skills, exercises with the information gap.

Literatura:

Reading list:

Kamila Dembińska Agnieszka Małyska, Start 3, wyd.: Startpolish

Ewa Piotrowska-Rola, Marzena Porębska, Polski jest cool A2. Podręcznik studenta do nauki języka polskiego jako obcego na poziomie podstawowym, wyd.: Studio Temat,

Supplementary reading

Małgorzata Małolepsza, Aneta Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 2 i 3. Propozycja programowa na poziomie A2. Podręcznik studenta, Kraków: Prolog, 2022.

Być na B1. Zbiór zadań z języka polskiego, Aleksandra Achtelek, Wioletta Hajduk-Gawron, Agnieszka Madeja

Efekty uczenia się:

Learning outcomes

Knowledge

The student

1. has basic knowledge of Polish as a foreign language; knows the lexical, grammatical and phonological rules of the Polish language at the B1/B2 level and the rules for the selection of means to express specific types of information (m-W-1/P6S_WK)

2. has basic knowledge of public communication in Polish as a foreign language (m-W-2/P6S_WG)

Skills

The student

3. has the ability to communicate in Polish as a foreign language in various situational contexts, including public communication in general topics (m-U-1/P6S_UO)

4. can use Polish as a foreign language at B1/B2 level (m-U-2/P6S_UK)

Social competences

The student

5. shapes their own views on the basis of the gained general and detailed knowledge of the Polish language area (m-K-1/P6S_KR)

6. has awareness of the responsibility for the preservation of the cultural heritage, and tolerance for cultural diversity of other countries and

nationalities (m-K-2/P6S KK)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Active participation in classes (performing class assignments) - 45% of the final grade (outcome 1,2,3,4,5,6)
2. End of semester test and oral utterances - 55% of the final grade (outcome 1,2,3,4)

pass at 60% of the final grade

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties:

total ECTS: 6

2 ECTS – 60 hours: participation in classes

3,5 ECTS – 110 hours: preparation to classes, preparation to the end of semester test and home study

0,5 - 10 hours: consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

profil akademicki

Rodzaj przedmiotu

fakultatywne

języki obce

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 4

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Wymagania

English and Polish as a Foreign Language elective module

Aspects of communication in Polish as a foreign language

Communication in Polish as a foreign language

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (koszt_n_)	2022/23-L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	6	2022/23-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Information Technology (1.S3.EPC.IT)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Information Technology

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description

The course helps to become a confident user and manager of information technologies for academic purposes. During the course student will become familiar with computer hardware and software, and will develop their skills in text processing and formatting, and in preparing presentations.

Opis:

Course objectives

The course enables students to acquire skills in searching, ordering and using information from various electronic sources, as well as effective management and presentation of the collected data.

Course content:

1. Computer hardware - the main components and peripherals
2. Opole University IT services (Eduroam, Usosweb, Webmail and e-learning platform)
3. Text editors and processors - text formatting and processing, combining text with graphic elements, using tables, formatting extensive documents (e.g. BA thesis).
4. Presentations - preparing and giving presentations on:
 - 4.1 Preparing multi-media presentations
 - 4.2 Basic information on information technology, information safety and copyright protection, the role of Internet networks and information society
 - 4.3 Local electronic library catalogues
 - 4.4 Databases and catalogues of the National Library in Warsaw
 - 4.5 Global Library Catalogues, e.g. The Congress Library catalogue, WorldCat
 - 4.6 The Gutenberg Project and other world literature resources
 - 4.7 Digital Libraries and scientific databases
 - 4.8 Preparing a strategy of information search
 - 4.9 ESL software evaluation

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

ICT tools, e-learning, project work, group work, individual work, presentation, discussion.

Literatura:

Reading list:

A. obligatory reading (to get a credit):

A.1. used in class

Sikorski W. (2011). Podstawy edycji tekstów. Przykłady i ćwiczenia w Microsoft Word 2007/2010 oraz OpenOffice Writer 3.3. Warszawa: WITKOM (Salma Press).

Rudkowski S. (2004). Basic course of English information technology. Olsztyn.

Maciejewska J. and A. Kucharska-Raczunas. (2012). Information technology for students of technical studies. Gdańsk: Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej.

A.2. used for self-study

Kacprzyk J., M. Krawczak and S. Zadrożny, eds. (2002). Issues in information technology. Warszawa: "Exit".

Chmielarz W. (2005). Selected problems of information technology development. Warsaw: Wydaw. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Musioł A. (2011). Information technology in the teaching process: perspectives for education. Racibórz : Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej.

Kopertowska M. (2006). ECUK. Przetwarzanie tekstów. Warszawa: PWN.

B. Supplementary reading

Wojciechowski A. (2007). ECUK. Usługi w sieciach informatycznych. Warszawa: PWN.

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019:

Knowledge

Student knows and understands

1. the variety of types of intellectual and industrial copyright, characteristics of intellectual and industrial property rights, and legal constraints on the use of copyrighted material (k_W10/P6S_WK)

Skills

Student can

2. take up individual and group activities aimed at developing IT skills (k_U08/P6S_UO)
3. use communication tools in an ethical and responsible manner, including specialized information and communications technologies oriented to persuade and influence the audience (k_U10/P6S_UU)

Social competences

Student is ready to

4. critically assess their knowledge of communication technologies (k_K02/ P6S_KK)
5. acknowledge their references to published research, respect copyright and property rights and avoid plagiarism (k_K05/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes:

1. Active participation in classes - 20% of the final grade (outcome 1,2,3)
2. Project preparation/group work - 20% of the final grade (outcomes: 1,2,3,4,5)
3. Project preparation/individual work - 60% of the final grade (outcomes: 1,2,3,4,5)

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

total number of ECTS points: 2

1 ECTS: 30 hours of classes

1 ECTS: 25 hours preparing presentations at home and 5 hrs consultations

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Intellectual property training (1.S3.EPC.OWI)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Intellectual property training**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Course description:

As part of the training, students learn the basic principles of legal protection of works. This is to draw students' attention to the possibility of protecting their own works by means of copyright standards, and, on the other hand, the necessity to respect someone else's copyrights. During the training, a lot of time is devoted to the phenomenon of plagiarism. Students learn what plagiarism is, what its characteristics are and what to do in order not to commit plagiarism, in particular in connection with the preparation of a diploma thesis, as well as what other copyright infringements are. The rules of liability for infringement of copyright standards, including the aforementioned plagiarism, are discussed, but not only. Students finally learn what the Unified Anti-plagiarism System is.

Opis:

Course objectives:

The training aims to draw attention to the need to protect copyrights, in particular the right to authorship of a work, so that these rights are not infringed, especially in connection with the preparation of one's diploma paper.

Course content:

The notion of one's work, including the process of creating one's work

Personal and property copyrights (including content, duration)

Copyright holders

University's rights in relation to student works

Copyright Infringement

Plagiarism (concept, types)

Liability for plagiarism and other copyright infringements

Principles of proper use of other people's creativity

Operation of the Unified Anti-plagiarism System

Methods of instruction/ forms of classroom activity:

multimedia presentation, discussion, ICT tools/e-learning - Moodle and MSTeams

Efekty uczenia się:

Learning outcomes acc to PRK 2019

Knowledge

1. The student knows principles of copyright and its protection in relation to various products of communication and culture, in particular in media in public domain (k_W10/P6S_WK)

Skills

2. The student can use the works of other people respecting their copyrights (k_U04/P6S_UK)

Social competences

3. The student is ready to comply with the rules of professional ethics and respect copyrights when using the works of others, as well as to protect own creative works (k_K05/P6S_KR)

Metody i kryteria oceniania:

Forms of evaluation of learning outcomes

1. Presence and active participation - 100% to pass - (outcome 1,2,3)

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

ECTS points in relation to student's duties

Number of ECTS points: 0

2 hours of training

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 5

Tryb prowadzenia

Mieszany: realizowany zdalnie i w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2021/22-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Library training (1.S3.EPC.PB)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Library training

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

W ramach kursu studenci poznają strukturę i organizację systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego.

Opis:

Celem szkolenia jest

1. zapoznanie studentów z regulaminem udostępniania zbiorów i prowadzenia działalności informacyjnej Biblioteki Głównej
2. poznanie rodzajów zbiorów i ich lokalizacji
3. zapoznanie się z różnymi sposobami wyszukiwania informacji w centralnym katalogu Biblioteki UO
4. poznanie oferty naukowych baz danych
5. zaprezentowanie funkcji multiwyszukiwarki Primo wraz z różnymi sposobami wyszukiwania informacji
6. poinformowanie o dostępnych w sieci komputerowej UO bazach danych i platformach książek elektronicznych z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych.

Metody nauczania: prezentacja, demonstracja, dyskusja, praca z zasobami internetowymi, praca z bazami danych

Literatura:

ZARZĄDZENIE nr 83/2019 Rektora Uniwersytetu Opolskiego z dnia 27 grudnia 2019 r.

„Regulamin korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego” – którego treść stanowi Załącznik Nr 2 do niniejszego zarządzenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza: student powinien znać swoje prawa i obowiązki jako użytkownik systemu biblioteczno-informacyjnego UO.

Umiejętności: Posiada umiejętność samodzielnego wyszukiwania i zamawiania publikacji w katalogu Aleph oraz wyszukiwania zasobów w bazach danych książek i czasopism elektronicznych.

Kompetencje społeczne: potrafi świadomie wyszukiwać informacje i selekcjonować jej według swoich potrzeb.

Metody i kryteria oceniania:

Student musi wykazać się samodzielnym logowaniem do systemu Aleph i posiadać wypożyczoną przynajmniej jedną książkę na swoim koncie bibliotecznym.

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

liczba godzin: 2

liczba ects: 0

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Safety training (1.S3.EPC.BHP)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Safety training**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filologiczny

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filologiczny

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Szkolenie BHP ma za zadanie przekazanie wiedzy i podniesienie umiejętności studentów w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.

Opis:

Cele szkolenia:

Celem szkolenia jest zapoznanie studentów z obowiązującymi przepisami i zasadami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.

Treści programowe

Szkolenie obejmuje podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy z uwzględnieniem:

1. Przepisów resortowych dot. bhp w szkołach wyższych, w tym obowiązki pracowników i studentów uczelni.
2. Odpowiedzialności za naruszenie przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
3. Zasad przydziału i stosowania odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej.
4. Oceny zagrożeń i ryzyka zawodowego czynnikami szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia występującymi w środowisku pracy.
5. Zagrożeń wypadkowych i chorób zawodowych.
6. Profilaktycznej opieki lekarskiej.
7. Podstawowych zasad bezpieczeństwa i higieny pracy związanych z obsługą monitorów ekranowych.
8. Podstawowych zasad ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru.
9. Postępowania w razie wypadku przy pracy.
10. Zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz praktycznych ćwiczeń w zakresie resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach.

Metody nauczania: prezentacja, demonstracja, dyskusja, narzędzia MTeams w razie konieczności

Literatura:

Literatura:

Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu lub testu zaliczeniowego):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

1. Bezpieczeństwo pracy i Ergonomia Tom I i II, redaktor naczelny prof. dr hab. med. Danuta Koradecka, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997 r.
2. BHP w praktyce, autor: Rączkowski Bogdan Gdańsk : ODiDK, 2007 r.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

1. Bezpieczeństwo i ochrona człowieka w środowisku pracy, autor: dr Ryszard Mikulski, redaktor naukowy prof. dr inż. Bogusław B. Kędzia, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999 r.

B. Literatura uzupełniająca

Podstawowe źródła prawa:

1. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2004 r. w sprawie szkolenia w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 180, poz. 1860 z późn. zm.).
2. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 z późn. zm.).
3. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 16 września 2004 r. w sprawie wzoru protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 227, poz. 2298 z późn. zm.).
4. Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 21 kwietnia 2006 r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz.U. z 2006 r. nr 80, poz. 563 z późn. zm.).

Efekty uczenia się:

Wiedza

W ramach szkolenia student zdobywa podstawową i aktualną wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej.

Umiejętności

Po ukończeniu szkolenia student potrafi:

- scharakteryzować czynniki niebezpieczne występujące w środowisku pracy,
- rozpoznać i ocenić występujące zagrożenia, (wypadek, pożar, itp.),
- zdefiniować terminy: wypadku przy pracy, choroby zawodowej, pożaru,
- posługiwać się sprzętem p.poż. (gaśnice, hydranty),
- udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej,
- przeprowadzić resuscytację krążeniowo-oddechową.

Kompetencje społeczne

Po ukończeniu szkolenia student jest wyczulony na niewłaściwe zachowania i postępowania dot. bezpieczeństwa i higieny pracy oraz na

występowanie potencjalnych zagrożeń.

Metody i kryteria oceniania:

Zaliczenie na podstawie obecności.

Kierunek studiów

English in Public Communication

Nakład pracy studenta

liczba godzin: 4

liczba ects: 0

Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia

Studia stacjonarne

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Rodzaj przedmiotu

obowiązkowe

Semestr, w którym realizowany jest przedmiot

semestr 1

Tryb prowadzenia

Realizowany w sali

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IFA)	2019/20-Z	
Studia stacjonarne (KOSZT_S_IJ)	2019/20-Z	