

Kierunek studiów: Digital Cultures
Poziom kształcenia: studia II stopnia
Forma studiów: stacjonarne
Profil kształcenia: ogólnoakademicki
Od: 2024/25

Symbol 1.S2.DC	Moduł	Liczba godzin, forma zajęć, punkty ECTS					I						II					
							1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr		
		Forma zaliczenia	Razem godz.	ĆW.	K	ECTS	ĆW.	K	ECTS	ĆW.	K	ECTS	ĆW.	K	ECTS	ĆW.	K	ECTS
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE			90	30	60	9	0	30	3	30	0	2	0	30	4	0	0	0
1	Historia Projektowania Gier	Zo	30		30	3		30	3									
2	Komunikacja w mediach społecznościowych	Zo	30		30	4								30	4			
3	Grafika cyfrowa i multimedia	Zo	30	30		2				30		2						
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE			570	60	510	62	60	150	26	0	180	20	0	180	16	0	0	0
4-5	Projektowanie komunikacji z użytkownikiem końcowym*	Zo	60		60	6		30	3		30	3						
6	Projektowanie graficzne	Zo	30	30		5	30		5									
7	Socjolekty środowisk fanowskich	Zo	30		30	4		30	4									
8	Projektowanie modeli 3D	Zo	30	30		4	30		4									
9-10	Projektowanie gier 2.0*	Zo	60		60	4		30	2		30	2						
11	Narracje gier wideo*	Zo	30		30	4					30	4						
12	Recenzowanie gier - warsztaty	Zo	30		30	3								30	3			
13	Angielski język biznesu	Zo	30		30	4					30	4						
14	Język nowych mediów	Zo	30		30	4		30	4									
15	Komunikacja kulturowa	Zo	30		30	4					30	4						
16	PR i komunikacja w przestrzeni cyfrowej	Zo	30		30	3								30	3			
17	Marka i własność intelektualna na rynku gier*	Zo	30		30	2								30	2			
18	Translatorium gier 2.0*	Zo	30		30	2								30	2			
19	Ikonosfera gier	Zo	30		30	3								30	3			
20	Gatunki medialne	Zo	30		30	3					30	3						
21	Udział w badaniach naukowych**	Zo	30		30	3								30	3			
22	Opowieści transmedialne*	Zo	30		30	4		30	4									
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU			300	0	300	46	0	0	0	0	60	6	0	120	10	0	120	30
23	Przedmiot kierunkowy do wyboru (1-6)***	Zo	180		180	12					60	4		60	4		60	4
24	Teorie kultury popularnej / Analiza tekstu kulturowego	Zo	30		30	2											30	2
25	Psychologiczne aspekty mediów / Sztuka i media	Zo	30		30	2								30	2			

26	Kurs zmienny ogólnouczelniany	Zo			6						2			2			2	
27	Proseminarium magisterskie**	Zo	30		30	2							30	2				
28	Seminarium magisterskie	Zo	30		30	2										30	2	
29	Praca dyplomowa	Zo				20											20	
D. INNE PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE			45	0	45	3	0	15	1	0	30	2	0	0	0	0	0	
30	Lektorat języka obcego****	E	30		30	2					30	2						
31	Kurs w języku obcym nowożytnym	Zo	15		15	1		15	1									
E-egzamin							60	195			30	270		0	330		0	120
Z- zaliczenie bez oceny		RAZEM	1005	90	915	120	255		30	300		30	330		30	120		30
Zo - zaliczenie z oceną																		

Ponadto studenci zaliczają:

- 1) Jednorazowe szkolenie BHP (4 godz. w I sem.)
- 2) Jednorazowe szkolenie biblioteczne (2 godz. w I sem.)

* - Zajęcia prowadzone 100% w trybie zdalnym

** - Zajęcia z udziału w badaniach naukowych są realizowane przez następujące przedmioty: Udział w badaniach naukowych i Proseminarium magisterskie (w łącznym wymiarze 60h i 5 ECTS).

***- Przedmioty kierunkowe do wyboru obejmują 6 kursów, realizowanych po 2 od II semestru (każdy kurs to 30h i 2 ECTS).

****- Lektorat na poziomie B2+ realizowany na II semestrze - kontynuacja wyboru języka z I st.