

Język niemiecki w biznesie i komunikacji publicznej
2024/2025
Semestr zimowy

Godzina	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
8.30 - 10.00	Produkcja tekstów 1 dr Jokiel s. 303	Komunikacja ustna 1 dr Ziaja s. 110		Gramatyka praktyczna języka niemieckiego dr Kansy s. 110	Proste formy tekstualne 1 dr Czok s. 113
10.15 - 11.45	Wstęp do przekładu tekstów 1 dr Jokiel s. 303	Sprawności zintegrowane 1 dr Ziaja s. 110		Interpretacja wybranych zjawisk kultury prof. Jelitto-Piechulik s. 304	Kompetencje leksykalne 1 dr Maślanka s. 106
12.00 - 13.30	Trening językowy w wybranych rejestrach specjalistycznych 1 dr Bogacki s. 303			Praktyczna nauka języka niemieckiego - Fonetyka dr Sitek s. 113	Współczesna kultura a/i nowe media 1 mgr Marcin Pawlik s. 113
13.45 - 15.15	Język i kultura w komunikacji polsko-niemieckiej dr Sitek s. 113				Podstawy ekonomii 1 dr Bobrowska godz. 13.30-16.30 4.10,11.10.,25.10, 08.11,15.11,22.11, 29.11, 6.12 S.43 (Ekonomia, ul. Ozimska 46)
15.30 - 17:00	Technologia informacyjna dr Bogacki s. 208 (Psychologia)				Podstawy ekonomii 1 dr Bobrowska godz. 13.30-16.30 4.10,11.10.,25.10, 08.11,15.11,22.11, 29.11, 6.12 S.43 (Ekonomia, ul. Ozimska 46)

ROK
I.

Opracowali: dr Kornelia Kansy, dr Ryszard Ziaja