

Wydział Filologiczny
Seminarium dyplomowe na rok akademicki 2025/26 – propozycja
Faculty of Philology
Undergraduate seminar for 2025-2026 academic year – proposal

Dyscyplina
Językoznawstwo
Prowadzący
dr Przemysław Wilk
Kierunek, stopień
Język angielski w turystyce, profil praktyczny, studia stacjonarne, I stopień
Krótki opis / Short description
Diploma Seminar focus/topic: Ścieżka ogólnoakademicka: Analiza językowa/multimodalna wybranych aspektów dyskursu turystycznego Ścieżka projektowa: Stworzenie indywidualnego produktu turystycznego Diploma Seminar description (what to expect in sem 1 and sem 2): Seminarium dyplomowe obejmuje treści z zakresu turystyki, w szczególności szeroko rozumianego dyskursu turystycznego. Głównym celem seminarium w tym zakresie jest zapoznanie studentów z szerokim spektrum możliwości analizowania i opisywania dyskursu turystycznego, z uwzględnieniem takich obszarów jak analiza gatunków w ramach dyskursu turystycznego, językowa i multimodalna analiza produktów turystycznych (np. materiały promocyjne) czy opis różnych form turystyki z uwzględnieniem ich dynamiki i specyfiki. Oprócz tradycyjnej pracy dyplomowej seminarium daje studentom możliwość stworzenia własnego projektu z zakresu turystyki, na przykład przewodnika, poradnika czy informatora turystycznego. Ponieważ nieodzownym elementem każdego projektu badawczego zaproponowanego przez studentów jest przeprowadzenie badania lub stworzenie indywidualnego projektu, w ramach seminarium studenci zapoznają się również z metodologią prowadzenia badań, w szczególności z metodami jakościowymi (np. analiza gatunkowa, analiza zawartości, analiza dyskursu, analiza multimodalna) oraz metodami ilościowymi (np. analiza korpusowa, ankieta). Semestr 1: Teoria i praktyka związana z ramą seminarium (patrz opis wyżej) Semestr 2: Realizacja wybranego projektu Diploma Seminar reading list (1-2 positions): Manca, E. (2016). <i>Persuasion in Tourism Discourse : Methodologies and Models</i>. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholar Publishing. (chapter one) Newton, Richard. 2024. <i>Project management step by step. How to Plan and Manage a Highly Successful Project</i> . 3rd ed. Pearson Shylyaeva, T. (2018). Communicative Features of Online Tourism Discourse. <i>Journal of Danubian Studies and Research</i> 8(2): 252-260.