

Kierunek studiów: **English in Public Communication**

poziom: studia 1 stopnia

Profil: akademicki

Tryb: stacjonarne

od 2021/2022

KOD 1.S3.EPC.	przedmiot	godziny, forma, ECTS						I								II								III							
								1 sem				2 sem				3 sem				4 sem				5 sem				6 sem			
		zaliczenie	godziny	W	S	C	ECTS	W	S	C	ECTS	W	S	C	ECTS	W	S	C	ECTS	W	S	C	ECTS	W	S	C	ECTS	W	S	C	ECTS
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE																															
1 - 2	Phonetics 1 - 2	Zo	60			60	4			30	2			30	2																
50	Voice emission	Zo	30			30	2										30	2													
4 - 9	Current events: reading and listening skills 1 - 6	Zo	180			180	12			30	2			30	2			30	2			30	2			30	2			30	2
10 - 15	Current events: writing 1 - 6	Zo	180			180	12			30	2			30	2			30	2			30	2			30	2			30	2
16 - 19	Current events: grammar and style 1 - 4	Zo	120			120	8			30	2			30	2			30	2			30	2								
20	Current events: oral communication skills	Zo	30			30	2			30	2																				
21	Current events: presentation skills	Zo	30			30	2							30	2																
22	Current events: argumentation skills	Zo	30			30	2										30	2													
23	Current events: debating skills	Zo	30			30	2														30	2									
24 - 25	Current events: public speaking 1 - 2	Zo	60			60	4																		30	2			30	2	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																															
26	Personal and career development	Zo	30			30	3			30	3																				
27	Language in Society and Culture	Zo	30			30	4			30	4																				
28	Communication Theories and Semiotics	Zo	30			30	3			30	3																				
29	Introduction to Specialist Terminology	Zo	30			30	3			30	3																				
30	Social communication	Zo	30			30	5			30	5																				
31	Public Communication and Public Relations	Zo	30			30	5							30	5																
32	Cultural and Media Studies	Zo	30			30	5							30	5																
51	Critical Discourse Analysis	Zo	30			30	2										30	2													
34	Persuasion and Rhetoric – Theory	Zo	30			30	2										30	2													
35	European Life and Institutions	Zo	30			30	2										30	2													
36	American Life and Institutions	Zo	30			30	2														30	2									
37	Communication as Critical Inquiry	Zo	30			30	3														30	3									

38	Persuasion and Rhetoric – Practice	Zo	30			30	2												30	2										
52	Introduction to Research	E (s4)	45	45			4										45			4										
53	Methodology of Research	Zo	30		30		4															30	4							
54-55	Academic writing 1 - 2	Zo	60			60	7															30	2			30	5			
C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU																														
43	Internship	Zo					4																4							
56-57	Academic major 1 - 2 (e-L = 50%)	Zo	60		60		8															30	3			30	5			
58	Undergraduate Proseminar (e-L = 50%)	Zo	30		30		3															30	3							
59	Undergraduate Seminar (e-L = 50%)	Zo	30		30		3																			30	3			
60	Preparation of Diploma Paper	Zo					7																				7			
	Elective Core Course (e-L = 100%)	Zo	180			180	12					60	4			60	4					30	2			30	2			
D. MODUŁ WYBIERALNY (e-L = 50%)																														
		Zo	150			150	18					30	4			60	8			60	6									
E. PRZEDMIOTY OGÓLNE																														
49	Information Technology	Zo	30			30	2			30	2																			
	University-wide Course	Zo	75			75	10					15	2			15	2			15	2			15	2		15	2		
	Physical Education	Z	60			60						30				30														
	Foreign Language Course	Zo, E(s5)	120			120	7											60	3			60	4							
E- EGZAMIN		TOTAL	2010	45	150	1815	180			330	30			345	30			405	30	45		345	30			315	30		225	30
Z- ZALICZENIE bez oceny								330		345		405		390		315		225												
Zo - ZALICZENIE z oceną								330		345		405		390		315		225												

dodatkowo

1) BHP (4 h w 1 semestrze)

2) przysposobienie biblioteczne (2 h w 1 semestrze)

3) OWI (2 h w 5 semestrze)

WF wg zasad Centrum WFIS; 2 semestr (30 h) i 3 semestr (30 h) - 0 ECTS.

Kurs ogólnouczeniowy (2 ECTS each) do wyboru z puli UO (sem 2,3,4)

Lektorat wg zasad Centrum Języków Obcych; zaliczenie z oceną w 4 sem (3 ECTS) i 5 sem (4 ECTS)

Praktyka zawodowa: 3 tyg, 6 h dziennie (90 h w sumie)

W - wykład

S - seminarium

C - PNJA - zajęcia lektoratowe

C - konwersatorium na pozostałych przedmiotach

e-L - zajęcia online

Kierunek studiów: English in Public Communication

poziom: studia 1 stopnia

Profil: akademicki

Tryb: stacjonarne

od 2021/2022

Moduł wybieralny: **English in Business**

KOD 1.S3.EPC.EB.	przedmiot	godziny, forma, ECTS					I						II						III					
							1 sem			2 sem			3 sem			4 sem			5 sem			6 sem		
		zaliczenie	godziny	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS
1	Aspects of Economics and Business Administration	Zo	30		30	4					30	4												
2	The Other in Business Communication	Zo	30		30	4							30	4										
3	Organizational Culture	Zo	30		30	4							30	4										
4	Business Communication Genres	Zo	30		30	3											30	3						
5	Intercultural Communication in Business	Zo	30		30	3											30	3						
E- EGZAMIN		TOTAL	150	0	150	18		0	0		30	4		60	8		60	6		0	0		0	0
Z- ZALICZENIE bez oceny							0			30			60			60			0			0		
Zo - ZALICZENIE z oceną																								

C - konwersatorium (50 % e-learning)

Kierunek studiów: English in Public Communication

poziom: studia 1 stopnia

Profil: akademicki

Tryb: stacjonarne

od 2021/2022

Moduł wybieralny: **English in Media**

KOD 1.S3.EPC.EM.	przedmiot	godziny, forma, ECTS					I			II			III			IV			V			VI		
							1 sem			2 sem			3 sem			4 sem			5 sem			6 sem		
		zaliczenie	godziny	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS
1	Legal, Economic and Ethical Aspects of Public Communication	Zo	30		30	4					30	4												
2	The Other in Public Communication	Zo	30		30	4								30	4									
3	Journalism Studies	Zo	30		30	4								30	4									
4	Public Communication Genres	Zo	30		30	3											30	3						
5	Intercultural Communication in Institutions	Zo	30		30	3											30	3						
E- EGZAMIN								0	0		30	4		60	8		60	6		0	0		0	0
Z- ZALICZENIE bez oceny		TOTAL	150	0	150	18					30			60			60			0			0	
Zo - ZALICZENIE z oceną																								

C - konwersatorium (50 % e-learning)

Kierunek studiów: English in Public Communication

poziom: studia 1 stopnia

Profil: akademicki

Tryb: stacjonarne

od 2021/2022

Moduł wybieralny: English and Polish as a Foreign Language

KOD 1.S3.EPC.EPL.	przedmiot	godziny, forma, ECTS					I						II						III					
							1 sem			2 sem			3 sem			4 sem			5 sem			6 sem		
		zaliczenie	godziny	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS
1	Aspects of communication in Polish as a foreign language	Zo	30		30	4					30	4												
2	Communication in Polish as a foreign language	Zo	60		60	8								60	8									
3	Public Communication in Polish as a foreign language	Zo	60		60	6											60	6						
E- EGZAMIN		TOTAL	150	0	150	18		0	0		30	4		60	8		60	6		0	0		0	0
Z- ZALICZENIE bez oceny							0			30			60			60			0			0		
Zo - ZALICZENIE z oceną																								

C - konwersatorium (50 % e-learning)