

Sprawozdanie z realizacji Strategii rozwoju Wydziału Filologicznego w 2022r.

Cele strategiczne

1. **Utrzymanie znaczącego potencjału naukowego i statusu dyscyplin naukowych językoznawstwo i literaturoznawstwo oraz zbudowania zespołu naukowego o wysokim potencjale naukowym w dyscyplinie nauki o kulturze i religii**

Cele strategiczne i kluczowe zadania oraz polityka kadrowa w zakresie dyscyplin językoznawstwo i nauki o kulturze i religii - patrz Strategia Rozwoju Instytutu Językoznawstwa, w zakresie dyscypliny literaturoznawstwo - patrz Strategia Rozwoju Instytutu Nauk o Literaturze. Opis realizacji zadań w sprawozdaniach obu instytutów.

2. **Podnoszenie jakości oferty studiów filologicznych i optymalizacja realizacji procesu kształcenia**

Cele szczegółowe	Działania	Działania podjęte w 2022r.
2.1 Umacnianie wysokiej pozycji Wydziału w kształceniu filologicznym poprzez wzrost atrakcyjności oferty dydaktycznej	2.1 Monitorowanie programów studiów i form kształcenia pod kątem stałego dostosowywania ich do zmieniających się potrzeb studentów i potencjalnych pracodawców; utrzymanie liczby studentów i wzmacnianie pozycji kierunków w rankingach akademickich	2.1 Opracowano nowe programy studiów: <i>Humanistyka cyfrowa</i> , studia filologiczne I stopnia w języku rosyjskim; <i>Digital Cultures</i> , studia II stopnia o profilu ogólnoakademickim umożliwiające kontynuację kształcenia studentom kierunków <i>Game Studies</i> i <i>Media Cultures</i> ; <i>Logopedia</i> , studia II stopnia realizowane we współpracy z MCWE w Opolu, odpowiadające na zapotrzebowanie na logopedów szkolnych zgłoszone przez MCWE. Dokonano zmian w programach studiów, po konsultacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, na kierunkach <i>Edytorstwo</i> , <i>Filologia polska</i> , <i>Język polski od podstaw z językiem niemieckim</i> , <i>Langue française</i> , <i>institutions européennes et relations internationales</i> , <i>Lingwistyka stosowana</i> , <i>Logopedia z językiem polskim jako obcym</i> . W roku akademickim 2022/23 znacząco wzrosła liczba studentów na kierunku <i>Język polski od podstaw z językiem niemieckim</i> .
2.2 Rozwijanie programów kształcenia osadzonych w trzech dyscyplinach wiodących: językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii	2.2 Opracowanie wybieralnego modułu językowego wspólnego dla kilku kierunków; wprowadzenie języka włoskiego do oferty kształcenia; utrzymanie liczby otwieranych kierunków II stopnia; przygotowanie nowej oferty kształcenia na studiach slawistycznych; opracowanie programu studiów o profilu praktycznym w dyscyplinie nauki o kulturze i religii;	2.2 Z sukcesem przeprowadzono rekrutację na studia II stopnia, otwarto 6 z 7 oferowanych kierunków. Do oferty na rok 2023/24 wprowadzono dwa nowe kierunki na studiach II stopnia i 1 kierunek I stopnia w języku rosyjskim. Rozpoczęto prace nad uruchomieniem studiów z podwójnym dyplomem we ramach współpracy z

<p>2.3 Rozwijanie kształcenia w językach obcych na różnych poziomach</p> <p>2.4 Prowadzenie kształcenia filologicznego dostosowanego do potrzeb zmieniającego się rynku pracy</p> <p>2.5 Rozwijanie kształcenia praktycznego</p> <p>2.6 Rozwijanie autonomii studenta</p> <p>2.7 Zapewnianie indywidualizacji procesu kształcenia</p>	<p>uruchomienie studiów z podwójnym dyplomem w ramach sojuszu FORTHEM</p> <p>2.3 Dostosowanie sylabusów przedmiotów kierunków neofilologicznych do nowego Europejskiego Opisu Poziomów Kształcenia Językowego CEFR 2020, zgodnie z obowiązującymi efektami uczenia się dla tych kierunków: poziom C2 dla kierunków magisterskich, C1 dla kierunków licencjackich oraz B2 dla wybieralnych modułów językowych</p> <p>2.4 Tworzenie i modyfikowanie modułów wybieralnych przygotowujących do pracy w biurach tłumaczeń, edukacji, biznesie, instytucjach kultury</p> <p>2.5 Rozwijanie oferty studiów o profilu praktycznym; organizowanie warsztatów praktycznych na studiach o profilu ogólnoakademickim; realizowanie części zajęć przez ekspertów z otoczenia społeczno-gospodarczego</p> <p>2.6 Włączanie studentów do badań, szczególnie w przypadku studiów magisterskich; wspieranie działalności kół naukowych; prowadzenie coachingu akademickiego; promowanie tutoringu jako formy relacji nauczyciel–student; wypracowanie procedury promowania najlepszych prac dyplomowych; opracowanie ścieżki przygotowującej do podjęcia studiów III stopnia</p> <p>2.7 Zwiększenie liczby kursów do wyboru z oferty Wydziału i modułów wybieralnych powyżej ustawowego minimum 30%; umożliwienie studentom wybierania kursów organizowanych przez partnerów sojuszu FORTHEM i wypracowanie procedury pełnej uznawalności kursów zrealizowanych na uczelniach partnerskich</p>	<p>Uniwersytetem w Palermo (studia anglistyczne II stopnia w zakresie translacji).</p> <p>2.5 Opracowano program o profilu praktycznym <i>Logopedia</i>. Na kierunkach o profilu ogólnoakademickim zrealizowano wiele zajęć przy pomocy 40 ekspertów z otoczenia społeczno-gospodarczego, w szczególności na kierunkach <i>Edytorstwo</i>, <i>Game Studies</i>, <i>English Philology</i>, <i>Język biznesu</i>, <i>Logopedia z językiem polski jako obcym</i>.</p> <p>2.6 Prowadzono coaching i tutoring akademicki dla studentów kierunków anglojęzycznych. Przeprowadzono pilotaż ścieżki przygotowującej absolwenta <i>English Philology</i> do podjęcia studiów w Szkole Doktorskiej UO poprzez włączanie do badań i współpracę w ramach Pracowni FORTHEM. Podczas audytu dyplomowania przeprowadzono dyskusję z audytorami na temat kryteriów wyróżniania prac dyplomowych</p> <p>2.7 Do oferty kursów zmiennych ogólnouczelnianych wprowadzono kurs Multilingual learning environments realizowany w ramach FORTHEM Digital Academy za pośrednictwem Wydziału Filologicznego UO (wykłady prowadzone przez specjalistów z różnych uniwersytetów i partnerów FORTHEM).</p>
---	---	--

<p>2.8 Doskonalenie jakości kształcenia poprzez wzrost skuteczności wewnętrznego systemu doskonalenia jakości kształcenia i budowanie kultury jakości</p>	<p>2.8 Prowadzenie systemowej ewaluacji wewnętrznej i zewnętrznej (audyt wewnętrzny prowadzony przez Wydziałowy Zespół ds. Oceny Jakości Kształcenia, akredytacja kierunków przez Polską Komisję Akredytacyjną); prowadzenie okresowej kontroli jakości prowadzenia zajęć dydaktycznych (hospitacje, ankiety studenckie); prowadzenie okresowej oceny kompetencji kadry dydaktycznej; monitorowanie skuteczności procedur jakości kształcenia</p>	<p>2.8 Przeprowadzono 38 hospitacji, studenci ocenili 148 pracowników prowadzących zajęcia na Wydziale. Przeprowadzono audyt dyplomowania i audyt jakości kształcenia, wyniki przedstawiono na spotkaniu wszystkich pracowników Wydziału. Komisja ds. Oceniania Jakości Kształcenia zapoznała się ze sprawozdaniem z doskonalenia jakości kształcenia i sformułowała rekomendacje.</p>
---	---	--

3. Poprawianie dostępności i warunków studiowania

Cele szczegółowe	Działania	Działania podjęte w 2022r.
<p>3.1 Doskonalenie systemu promocji rekrutacji</p>	<p>3.1 Wdrożenie kompleksowej całorocznej kampanii promocyjnej umożliwiającej dotarcie do szerokiego grona kandydatów przy pomocy różnych kanałów przekazu, przy współpracy ze specjalistami z Biura Marketingu i Public Relations UO; zróżnicowanie kampanii promocyjnych dla kandydatów na studia I i II stopnia</p>	<p>3.1 Zrealizowano etap II systemowego wieloletniego działania promocji kierunków: promocja kierunków w mediach społecznościowych. Promowano 3 nowe kierunki przez 7 miesięcy w ramach kampanii brand awareness i 7 zmodyfikowanych kierunków przez 3 miesiące. Stronę wydziałową Kandydat wzbogacono o opisy nowych kierunków w konwencji storytelling i film promujący studiowanie na Wydziale.</p>
<p>3.2 Doskonalenie systemu przekazu informacji</p>	<p>3.2 Stałe wzbogacanie strony Wydziału i podstron kierunków w nowe informacje; doskonalenie strony Wydziału w języku angielskim i powstanie podstron kierunków w językach obcych</p>	
<p>3.3 Pozyskiwanie dobrych kandydatów na studia oraz zmniejszenie odsetka rezygnacji ze studiów</p>	<p>3.3 Wprowadzenie procedury badań atrakcyjności studiów; systematyczne zwiększanie progu punktowego przyjęć kandydatów na studia I stopnia</p>	<p>3.3 Przeprowadzono systemowe działania mające na celu zwiększenie atrakcyjności studiowania na kierunku <i>Germanistik</i></p>
<p>3.4 Rozwijanie dostępności dla osób z różnymi potrzebami</p>	<p>3.4 Znaczące polepszenie warunków pracy w salach poprzez bieżące doposażanie w sprzęt multimedialny; wyposażenie bazy lokalowej w pomoce dydaktyczne niezbędne w kształceniu praktycznym; zwiększenie funkcjonalności pracowni</p>	<p>3.4 Doposażono wszystkie sale w podstawowy sprzęt multimedialny, na bieżąco wymieniano zużyte elementy. Pozyskano informację od pracowników na temat dalszych potrzeb.</p>

<p>3.5 Rozwijanie infrastruktury</p> <p>3.6 Rozwijanie infrastruktury cyfrowej</p> <p>3.7 Rozwijanie obsługi toku studiów</p> <p>3.8 Rozwijanie technik kształcenia na odległość</p> <p>3.9 Wspieranie rozwoju kadry prowadzącej zajęcia dydaktycznej</p> <p>3.10 Wspieranie kadry prowadzącej zajęcia dydaktyczne w zakresie obsługi procesu dydaktycznego</p>	<p>specjalistycznych do tłumaczeń kabinowych i wspomaganych komputerowo</p> <p>3.5 Stworzenie pracowni symulacji firmy z sektora nowoczesnych usług dla biznesu; doposażenie pracowni symulacji klasy szkolnej; optymalizacja wykorzystania sal dydaktycznych; polepszenie warunków studiowania poprzez zagospodarowanie przestrzeni wspólnej w sposób przyjazny dla studentów</p> <p>3.6 Dostosowywanie zasobów poprzez unowocześnianie posiadanych urządzeń i licencji; zwiększanie dostępu do baz i zasobów cyfrowych biblioteki wydziałowej</p> <p>3.7 Doskonalenie obsługi administracyjnej studentów poprzez umożliwienie komunikacji wielokanałowej (kontakt bezpośredni i zdalny), w języku polskim i angielskim</p> <p>3.8 Rozwijanie funkcjonalności platform do nauczania zdalnego; prowadzenie szkoleń dla pracowników z zakresu zdalnej dydaktyki akademickiej; wyposażenie wszystkich pracowni w multimedia umożliwiające kształcenie hybrydowe</p> <p>3.9 Rozwijanie oferty szkoleń doskonalących kompetencje kadry dydaktycznej; rozwijanie form doceniania pracowników poszerzających i pogłębiających swoje kompetencje; inicjowanie działań zmierzających do samodoskonalenia i samokształcenia nauczycieli akademickich</p> <p>3.10 Polepszenie warunków pracy pracowników dydaktycznych poprzez wyodrębnienie dla nich pomieszczeń wyposażonych w stanowisko komputerowe, urządzenie wielofunkcyjne i zaplecze socjalne</p>	<p>3.5 Dzięki współpracy z firmą Weegree zapewniono siedziska dla studentów na II piętrze CM.</p> <p>3.6 Odnowiono licencje programów wspomagających prowadzenie dydaktyki: „Say it right”, „Statistica”, „Trados”, programy zyskały nowe komponenty.</p> <p>3.9 Przeprowadzono kolejną turę szkoleń w ramach Forum Dydaktyki Akademickiej Wydziału Filologicznego. Wydawane są zaświadczenia zarówno dla prowadzących szkolenie jak i biorących udział w szkoleniu, które stanowią dokumentację przedkładaną w procesie oceny pracownika.</p> <p>3.10 Wyposażenie pomieszczeń wspólnych na pl. Staszica, dostępnych dla pracowników prowadzących zajęcia na Kampusie.</p>
---	--	--

4. Umacnianie relacji z otoczeniem i rozwijanie kompetencji absolwentów

Cele szczegółowe	Działania	Działania podjęte w 2022r.
4.1 Stałe poszerzanie grona współpracowników spoza uczelni w ramach Rady Społeczno-Gospodarczej Wydziału Filologicznego	4.1 Wykorzystywanie dotychczasowych i nawiązywanie nowych kontaktów w otoczeniu społeczno-gospodarczym; zapraszanie do współpracy przy opiniowaniu programów studiów; zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć dydaktycznych; zapraszanie do współpracy w organizacji praktyk studenckich i staży; zapraszanie do współpracy w ramach projektów rozwijających kompetencje zawodowe studentów	4.1 Interesariusze zewnątrzni zaopiniowali programy nowych kierunków. Zajęcia prowadziło 40 praktyków z otoczenia społeczno-gospodarczego. Poszerzono grono instytucji przyjmujących na praktyki, podpisano 3 nowe kompleksowe umowy o współpracy. Przeprowadzono innowację pedagogiczną w ramach projektu Nauka Obywatelska dla szkół miasta Opola (dofinansowanie z grantu Prezydenta Miasta Opola i FORTHEM) dla 6 liceów w Opolu, w trakcie którego studenci – przyszli nauczyciele i animatorzy środowisk społecznych – rozwijali swoje kompetencje w praktyce.
4.2 Ułatwienie absolwentom wejścia na rynek pracy poprzez rozwijanie kompetencji zawodowych studentów	4.2 Realizowanie projektów rozwoju kompetencji i projektów stażowych; monitorowanie trendów na rynku pracy; realizowanie prac magisterskich powiązanych z rynkiem pracy i na zamówienie instytucji z otoczenia uczelni	4.2 Zakończono realizację projektu „Kompetentny student – doświadczony absolwent: międzynarodowe warsztaty kompetencji kluczowych dla rynku pracy”.
4.3 Rozwijanie współpracy z branżą nowoczesnych usług dla biznesu	4.3 Organizowanie 3-miesięcznych staży i praktyk; organizowanie warsztatów z przedsiębiorcami; wprowadzenie studiów przypadku do praktycznej dydaktyki akademickiej	
4.4 Rozwijanie współpracy z branżą tłumaczeń	4.4 Realizowanie rzeczywistych projektów tłumaczeniowych	4.4 Podpisano umowę z Muzeum Śląska Opolskiego na realizację tłumaczeń opisów eksponatów na język niemiecki.
4.5 Badanie opinii absolwentów i monitorowanie losów absolwentów	4.5 Prowadzenie cyklicznego badania opinii absolwentów w celu określenia mocnych i słabszych stron kształcenia filologicznego i kulturoznawczego	
4.6 Wzmocnienie kulturotwórczej roli Wydziału	4.6 Zwiększenie liczby wykładów otwartych, wydarzeń i publikacji popularyzatorskich	4.6 Przeprowadzono 42 wykłady i warsztaty dla szkół, w tym wydarzenia cykliczne, np. Tydzień Germanistyki, Festiwal Nauki, Dni Otwarte. Opracowano publikacje popularyzatorskie o wydarzeniach i działalności w ramach FORTHEM na stronę główną UO i do „Indeksu”.

<p>4.7 Wykorzystywanie obecności eksperckiej pracowników Wydziału w gremiach krajowych i międzynarodowych w celu opiniowania zmian i wprowadzania dobrych praktyk w procesie kształcenia</p>	<p>4.7 Rekomendowanie przez pracowników Wydziału będących ekspertami krajowych i międzynarodowych gremiów kierunków rozwoju Wydziału i zmian w programach kształcenia</p>	<p>4.7 Wydano rekomendacje w ramach Sektorowej Rady ds. Kompetencji Nowoczesnych Usług dla Biznesu</p>
<p>4.8 Budowanie potencjału Wydziału jako ośrodka kształcenia i certyfikowania języka polskiego jako obcego w ramach studiów pełnych, krótkoterminowych i kształcenia ustawicznego</p>	<p>4.8 Doskonalenie i rozwijanie nowych programów studiów opartych na kształceniu kompetencji studenta w języku polskim jako obcym, prowadzenie kursów językowych dla obcokrajowców, prowadzenie egzaminów certyfikatowych na różnych poziomach biegłości językowej, prowadzenie studiów podyplomowych dla nauczycieli języka polskiego jako obcego</p>	<p>4.8 Przeprowadzono egzaminy zgodnie z harmonogramem Państwowej Komisji ds. Poświadczania Znajomości Języka Polskiego jako Obcego na rok 2021. Przeprowadzono kursy języka polskiego jako obcego dla uchodźców z Ukrainy (420 godzin) w ramach pomocy Sojuszu FORTHEM.</p>

5. Umiędzynarodowienie studiowania

Cele szczegółowe	Działania	Działania podjęte w 2022r.
<p>5.1 Stworzenie warunków studiowania w środowisku wielokulturowym</p>	<p>5.1 Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów Wydziału; zwiększenie liczby kierunków studiów prowadzonych w języku obcym; zwiększenie liczby kursów do wyboru prowadzonych wyłącznie w języku obcym; zwiększenie udziału obcokrajowców w prowadzeniu zajęć dydaktycznych</p>	<p>5.1 Zwiększono liczbę studentów zagranicznych, wg stanu na 12.2022 na Wydziale studiowało 286 obcokrajowców z 22 krajów, co stanowi 21% wszystkich studentów Wydziału. Zajęcia prowadziło 9 native speakerów i wykładowcy wizytujących. Prowadzono kursy do wyboru dla studentów zagranicznych, zarówno w języku angielskim jak i polskim jako obcym.</p>
<p>5.2 Rozwijanie wymiany studenckiej w ramach studiów krótkoterminowych</p>	<p>5.2 Przeprowadzenie weryfikacji umów programu Erasmus+; optymalizacja procesu uznawania efektów uczenia się zdobytych w uczelni partnerskiej; zwiększenie aktywności studentów Wydziału w wyjazdach na uczelnie i praktyki zagraniczne</p>	<p>5.2 Zrealizowano 36 wyjazdów, podpisano 6 nowych umów</p>

<p>5.3 Współpraca w ramach sojuszu Uniwersytetów Europejskich FORTHEM</p>	<p>5.3 Wdrożenie dobrych praktyk partnerów sojuszu FORTHEM; organizowanie wspólnych studiów kończących się otrzymaniem podwójnego dyplomu; zwiększenie udziału Wydziału w wirtualnej akademii FORTHEM</p>	<p>5.3 Wyjazd na FORTHEM Staff Week do Moguncji - wizyta studyjna w Centrum Zapewniania Jakości JGU (Przewodnicząca Wydziałowej Komisji Oceniania Jakości Kształcenia) z przekazaniem materiałów informacyjnych i dobrych praktyk na Wydział.</p>
<p>5.4 Współpraca w ramach międzynarodowych partnerstw strategicznych</p>	<p>5.4 Realizowanie wspólnych działań dydaktycznych, w szczególności w ramach projektów edukacyjnych (Partnerstwa Strategiczne programu Erasmus+, Międzynarodowe Partnerstwa Akademickie programu NAWA)</p>	<p>5.4 Zakończono realizację projektów „TOOLS” i „Kompetentny student – doświadczony absolwent”. Pracownicy i studenci Wydziału intensywnie włączali się w działania dydaktyczne Sojuszu FORTHEM.</p>
<p>5.5 Rozwijanie umiędzynarodowienia na miejscu</p>	<p>5.5 Wypracowanie procedury uznawania pojedynczych przedmiotów realizowanych zdalnie w uczelni partnerskiej w ramach wirtualnej akademii sojuszu FORTHEM; wdrażanie projektów dla studentów w ramach umiędzynarodowienia na miejscu, poprzez umożliwianie realizacji efektów uczenia się w grupach międzynarodowych, we współpracy ze studentami partnerskich uczelni za pomocą narzędzi zdalnego uczenia się i komunikacji</p>	
<p>5.6 Rozwijanie kompetencji miękkich studenta w języku obcym</p>	<p>5.6 Umożliwienie realizacji części programu kształcenia w języku obcym; zwiększenie liczby kursów zmiennych ogólnouczelnianych realizowanych w językach obcych; zwiększenie liczby wykładów prowadzonych przez wykładowców wizytujących</p>	<p>5.6 Przeprowadzono 8 kursów zmiennych ogólnouczelnianych w języku obcym dla studentów wszystkich wydziałów UO. 9 wykładowców wizytujących prowadziło zajęcia.</p>
<p>5.7 Współtworzenie środowiska wielokulturowego</p>	<p>5.7 Organizowanie wydarzeń o charakterze akademicko-kulturalnym w ramach krótkich mobilności studentów zagranicznych, w tym międzynarodowych szkół letnich/zimowych, festiwali nauki, seminariów doktoranckich, sesji posterowych; podnoszenie jakości i dostępności kursów niefilologicznych prowadzonych w języku angielskim</p>	<p>5.7 Przyjęcie gości z Jyväskylä i Walencji w ramach wizyty studyjnej dotyczącej funkcjonowania szkół i nauki obywatelskiej. Organizacja FORTHEM day I warsztaty w ramach Cental European International Week. Szkoła Letnia FORTHEM „Symbolic Boundaries” .</p>
<p>5.8 Kształtowanie polityki wielojęzyczności</p>	<p>5.8 Kształcenie w wielu językach, na różnych poziomach; wprowadzenie oznaczeń dwujęzycznych polsko-angielskich na terenie całego Wydziału; zapewnienie dostępności informacji w języku angielskim (regulaminy, wzory podań, strona Wydziału);</p>	<p>5.8 Wydział prowadzi kierunki w 5 językach obcych wykładowych: angielskim, niemieckim, francuskim, rosyjskim, polskim jako obcym doprowadzając absolwentów do poziomu C1/C2; dodatkowo studenci mają możliwość studiowania drugiego języka w ramach modułów</p>

<p>5.9 Wspieranie postaw otwartości na różnorodność i podnoszenie jakości interakcji z cudzoziemcami</p> <p>5.10 Rozwijanie kompetencji studenta zagranicznego w języku polskim</p> <p>5.11 Promowanie oferty kształcenia dla cudzoziemców</p> <p>5.12 Promowanie wymiany kadry prowadzącej zajęcia dydaktyczne</p>	<p>zapewnienie obsługi studenta zagranicznego w języku angielskim</p> <p>5.9 Organizowanie wydarzeń integracyjnych i szkoleń w zakresie komunikacji międzykulturowej; stwarzanie warunków do współpracy studentów polskich i zagranicznych w procesie kształcenia</p> <p>5.10 Rozwijanie kompetencji studentów zagranicznych w zakresie języka polskiego jako obcego przez cały okres studiów; podnoszenie jakości i atrakcyjności kierunków oferujących nauczanie języka polskiego od podstaw dla obcokrajowców</p> <p>5.11 Organizowanie szkół letnich języka polskiego i angielskiego, ze szczególnym uwzględnieniem kandydatów z Chin; współpraca z instytucjami rekrutującymi studentów zagranicznych</p> <p>5.12 Uwzględnienie mobilności w procesie oceny pracownika; opracowanie kryteriów rekrutacji pracowników na wyjazdy w ramach programu Erasmus+</p>	<p>wybieralnych – hiszpański, włoski, chiński, polski jako obcy – i osiągnięcia poziomu B2. Wszelkie informacje są dostępne w języku angielskim na stronie wydziału. Dziekanat obsługuje studentów w języku polskim, angielskim i ukraińskim.</p> <p>5.9 Udział studentów kierunku <i>English in Public Communication</i> w serii wirtualnych warsztatów Culture Shock w międzynarodowych grupach, organizowanych przez Dijon w ramach FORTHEM.</p> <p>5.10 Prowadzono lektorat języka polskiego jako obcego dla wszystkich chętnych studentów zagranicznych.</p>
---	---	---