

Sprawozdanie z realizacji Strategii rozwoju Wydziału Filologicznego w 2021r.

Cele strategiczne

1. **Utrzymanie znaczącego potencjału naukowego i statusu dyscyplin naukowych językoznawstwo i literaturoznawstwo oraz zbudowania zespołu naukowego o wysokim potencjale naukowym w dyscyplinie nauki o kulturze i religii**

Cele strategiczne i kluczowe zadania oraz polityka kadrowa w zakresie dyscyplin językoznawstwo i nauki o kulturze i religii - patrz Strategia Rozwoju Instytutu Językoznawstwa, w zakresie dyscypliny literaturoznawstwo - patrz Strategia Rozwoju Instytutu Nauk o Literaturze. Opis realizacji zadań w sprawozdaniach obu instytutów.

2. **Podnoszenie jakości oferty studiów filologicznych i optymalizacja realizacji procesu kształcenia**

Cele szczegółowe	Działania	Działania podjęte w 2021r.
2.1 Umacnianie wysokiej pozycji Wydziału w kształceniu filologicznym poprzez wzrost atrakcyjności oferty dydaktycznej	2.1 Monitorowanie programów studiów i form kształcenia pod kątem stałego dostosowywania ich do zmieniających się potrzeb studentów i potencjalnych pracodawców; utrzymanie liczby studentów i wzmacnianie pozycji kierunków w rankingach akademickich	2.1 Opracowano nowe programy studiów: <i>Bohemistyka antropologiczno-kulturowa</i> , studia filologiczne I stopnia w języku czeskim; <i>Dwujęzyczność w komunikacji wielokulturowej</i> , studia w języku polskim i rosyjskim przygotowujące do zawodu asystent dziecka cudzoziemca; <i>Langue française, institutions européennes et relations internationales</i> , studia II stopnia w języku francuskim sprzyjające umiędzynarodowieniu Wydziału. Dokonano zmian w programach studiów, po konsultacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, na kierunkach <i>Edytorstwo, Filologia romańska od podstaw, Game Studies, Lingwistyka stosowana, Logopedia z językiem polskim jako obcym, Germanistik, Język biznesu, English in Public Communication, English Philology, English Philology – Teacher Training Programme, Język angielski w turystyce, Master of Liberal Arts</i> .
2.2 Rozwijanie programów kształcenia osadzonych w trzech dyscyplinach wiodących: językoznawstwo,	2.2 Opracowanie wybieralnego modułu językowego wspólnego dla kilku kierunków; wprowadzenie języka włoskiego do oferty kształcenia; utrzymanie liczby otwieranych kierunków II stopnia; przygotowanie nowej oferty kształcenia na studiach sławistycznych; opracowanie programu studiów o profilu	2.2 Wprowadzono moduł włoski na 2 kierunkach: <i>English Philology, Filologia romańska od podstaw</i> . Wprowadzono możliwość wybierania języka polskiego jako obcego dla wszystkich studentów zagranicznych. Przygotowano program studiów dla kierunku o profilu praktycznym w dyscyplinie nauki o kulturze i religii: <i>Game studies</i> .

<p>literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii</p>	<p>praktycznym w dyscyplinie nauki o kulturze i religii; uruchomienie studiów z podwójnym dyplomem w ramach sojuszu FORTHEM</p>	
<p>2.3 Rozwijanie kształcenia w językach obcych na różnych poziomach</p>	<p>2.3 Dostosowanie sylabusów przedmiotów kierunków neofilologicznych do nowego Europejskiego Opisu Poziomów Kształcenia Językowego CEFR 2020, zgodnie z obowiązującymi efektami uczenia się dla tych kierunków: poziom C2 dla kierunków magisterskich, C1 dla kierunków licencjackich oraz B2 dla wybieralnych modułów językowych</p>	
<p>2.4 Prowadzenie kształcenia filologicznego dostosowanego do potrzeb zmieniającego się rynku pracy</p>	<p>2.4 Tworzenie i modyfikowanie modułów wybieralnych przygotowujących do pracy w biurach tłumaczeń, edukacji, biznesie, instytucjach kultury</p>	<p>2.4 Na kierunku <i>Filologia polska</i> wprowadzono moduł wybieralny humanistyczno-artystyczny, na kierunku <i>Filologia romańska od podstaw</i> wprowadzono 3 moduły wybieralne: specjalistyczne aspekty komunikacji w języku francuskim, przekładoznawstwo, język włoski.</p>
<p>2.5 Rozwijanie kształcenia praktycznego</p>	<p>2.5 Rozwijanie oferty studiów o profilu praktycznym; organizowanie warsztatów praktycznych na studiach o profilu ogólnoakademickim; realizowanie części zajęć przez ekspertów z otoczenia społeczno-gospodarczego</p>	<p>2.5 Opracowano program o profilu praktycznym <i>Game Studies</i>. Studenci kierunku <i>Master of Liberal Arts</i> o profilu ogólnoakademickim brali udział w międzynarodowych warsztatach rozwoju kompetencji kluczowych na rynku pracy. Na kierunkach o profilu ogólnoakademickim zrealizowano wiele zajęć przy pomocy 40 ekspertów z otoczenia społeczno-gospodarczego, w szczególności na kierunkach <i>Edytorstwo</i>, <i>Game Studies</i>, <i>English Philology</i>, <i>Język biznesu</i>, <i>Logopedia z językiem polski jako obcym</i>.</p>
<p>2.6 Rozwijanie autonomii studenta</p>	<p>2.6 Włączanie studentów do badań, szczególnie w przypadku studiów magisterskich; wspieranie działalności kół naukowych; prowadzenie coachingu akademickiego; promowanie tutoringu jako formy relacji nauczyciel–student; wypracowanie procedury promowania najlepszych prac dyplomowych; opracowanie ścieżki przygotowującej do podjęcia studiów III stopnia</p>	<p>2.6 Prowadzono coaching i tutoring akademicki dla studentów kierunków anglojęzycznych. Zespół pracowników posiadających kompetencje i uprawnienia w tym zakresie powiększył się o 2 osoby, co w kolejnych latach umożliwi rozszerzenie działań na wszystkich studentów Wydziału.</p>
<p>2.7 Zapewnianie indywidualizacji procesu kształcenia</p>	<p>2.7 Zwiększenie liczby kursów do wyboru z oferty Wydziału i modułów wybieralnych powyżej ustawowego minimum 30%; umożliwienie studentom wybierania kursów organizowanych przez partnerów sojuszu FORTHEM i wypracowanie procedury</p>	

<p>2.8 Doskonalenie jakości kształcenia poprzez wzrost skuteczności wewnętrznego systemu doskonalenia jakości kształcenia i budowanie kultury jakości</p>	<p>pełnej uznawalności kursów zrealizowanych na uczelniach partnerskich</p> <p>2.8 Prowadzenie systemowej ewaluacji wewnętrznej i zewnętrznej (audyt wewnętrzny prowadzony przez Wydziałowy Zespół ds. Oceny Jakości Kształcenia, akredytacja kierunków przez Polską Komisję Akredytacyjną); prowadzenie okresowej kontroli jakości prowadzenia zajęć dydaktycznych (hospitacje, ankiety studenckie); prowadzenie okresowej oceny kompetencji kadry dydaktycznej; monitorowanie skuteczności procedur jakości kształcenia</p>	<p>2.8 Przeprowadzono 36 hospitacji, studenci ocenili 145 pracowników prowadzących zajęcia na Wydziale. Przeprowadzono audyt kompetencji pracowników prowadzących zajęcia dydaktyczne, procedurę audytu kompetencji prowadzących zajęcia wprowadzono do kalendarza wydziałowego na stałe.</p>
---	---	---

3. Poprawianie dostępności i warunków studiowania

Cele szczegółowe	Działania	Działania podjęte w 2021r.
<p>3.1 Doskonalenie systemu promocji rekrutacji</p> <p>3.2 Doskonalenie systemu przekazu informacji</p> <p>3.3 Pozyskiwanie dobrych kandydatów na studia oraz zmniejszenie odsetka rezygnacji ze studiów</p>	<p>3.1 Wdrożenie kompleksowej całorocznej kampanii promocyjnej umożliwiającej dotarcie do szerokiego grona kandydatów przy pomocy różnych kanałów przekazu, przy współpracy ze specjalistami z Biura Marketingu i Public Relations UO; zróżnicowanie kampanii promocyjnych dla kandydatów na studia I i II stopnia</p> <p>3.2 Stałe wzbogacanie strony Wydziału i podstron kierunków w nowe informacje; doskonalenie strony Wydziału w języku angielskim i powstanie podstron kierunków w językach obcych</p> <p>3.3 Wprowadzenie procedury badań atrakcyjności studiów; systematyczne zwiększanie progu punktowego przyjęć kandydatów na studia I stopnia</p>	<p>3.1 Rozpoczęto realizację systemowego wieloletniego działania promocji kierunków, zrealizowano etap I: strona wydziałowa Kandydat w konwencji storytelling. Przygotowano materiały do promowania kierunków w mediach społecznościowych w kolejnych latach.</p> <p>3.2 Uporządkowano wydziałową stronę jakości kształcenia, wzbogacono podstrony kierunków o nowe zestawy informacji.</p> <p>3.3 Przeprowadzono ankiety i wywiady ze studentami na kierunkach <i>Logopedia z językiem polskim jako obcym, Lingwistyka stosowana, Język biznesu, English in Public Communication</i> które przyczynią się do opracowania procedury wydziałowej w przyszłości. Zwiększono progi przyjęć maturzystów do 40 punktów rekrutacyjnych dla wszystkich kierunków prowadzonych na Wydziale i 50 punktów dla kierunku <i>English Philology</i>.</p>

3.4 Rozwijanie dostępności dla osób z różnymi potrzebami	3.4 Znaczące polepszenie warunków pracy w salach poprzez bieżące doposażanie w sprzęt multimedialny; wyposażenie bazy lokalowej w pomoce dydaktyczne niezbędne w kształceniu praktycznym; zwiększenie funkcjonalności pracowni specjalistycznych do tłumaczeń kabinowych i wspomaganych komputerowo	3.4 Doposażono wszystkie sale w podstawowy sprzęt multimedialny, na bieżąco wymieniano zużyte elementy. Zakupiono zestaw nagłośnienia dla przewodników turystycznych do wykorzystania w kształceniu na kierunku <i>Język angielski w turystyce</i> , profil praktyczny.
3.5 Rozwijanie infrastruktury	3.5 Stworzenie pracowni symulacji firmy z sektora nowoczesnych usług dla biznesu; doposażenie pracowni symulacji klasy szkolnej; optymalizacja wykorzystania sal dydaktycznych; polepszenie warunków studiowania poprzez zagospodarowanie przestrzeni wspólnej w sposób przyjazny dla studentów	3.5 Dzięki realizacji projektu „Kształcenie dla rozwoju sektora usług dla biznesu w Opolu” studenci Wydziału Filologicznego zyskali dostęp do wspólnie obsługiwanej przez Wydział Ekonomiczny i Wydział Filologiczny mobilnej pracowni komputerowej z systemem ERP do prowadzenia innowacyjnej dydaktyki.
3.6 Rozwijanie infrastruktury cyfrowej	3.6 Dostosowywanie zasobów poprzez unowocześnianie posiadanych urządzeń i licencji; zwiększanie dostępu do baz i zasobów cyfrowych biblioteki wydziałowej	3.6 Odnowiono licencje programów wspomagających prowadzenie dydaktyki: „Say it right”, „Statistica”, „Trados”.
3.7 Rozwijanie obsługi toku studiów	3.7 Doskonalenie obsługi administracyjnej studentów poprzez umożliwienie komunikacji wielokanałowej (kontakt bezpośredni i zdalny), w języku polskim i angielskim	3.7 Stworzono czwarte stanowisko do obsługi studentów, pracownik posiada wysokie kompetencje obsługi studenta w języku angielskim. Poszerzono zestaw wzorów dokumentów w języku angielskim. Utworzono grupy studentów zagranicznych na platformie MS Teams służące sprawnej komunikacji grupowej z pracownikiem dziekanatu.
3.8 Rozwijanie technik kształcenia na odległość	3.8 Rozwijanie funkcjonalności platform do nauczania zdalnego; prowadzenie szkoleń dla pracowników z zakresu zdalnej dydaktyki akademickiej; wyposażenie wszystkich pracowni w multimedia umożliwiające kształcenie hybrydowe	3.8 Dokonano przeglądu pracowni wydziałowych w budynku Collegium Maius, wszystkie umożliwiają prowadzenie zajęć hybrydowych.
3.9 Wspieranie rozwoju kadry prowadzącej zajęcia dydaktyczne	3.9 Rozwijanie oferty szkoleń doskonalących kompetencje kadry dydaktycznej; rozwijanie form doceniania pracowników poszerzających i pogłębiających swoje kompetencje; inicjowanie działań zmierzających do samodoskonalenia i samokształcenia nauczycieli akademickich	3.9 Przeprowadzono kolejną turę szkoleń w ramach Forum Dydaktyki Akademickiej Wydziału Filologicznego. Forum zostało wpisane na stałe do kalendarza wydziałowego, szkolenia zewnętrzne są oferowane przez cały rok, szkolenia wewnętrzne są prowadzone w lutym i we wrześniu.
3.10 Wspieranie kadry prowadzącej zajęcia	3.10 Polepszenie warunków pracy pracowników dydaktycznych poprzez wyodrębnienie dla nich pomieszczeń wyposażonych w	

dydaktyczne w zakresie obsługi procesu dydaktycznego	stanowisko komputerowe, urządzenie wielofunkcyjne i zaplecze socjalne	
--	---	--

4. Umacnianie relacji z otoczeniem i rozwijanie kompetencji absolwentów

Cele szczegółowe	Działania	Działania podjęte w 2021r.
4.1 Stałe poszerzanie grona współpracowników spoza uczelni w ramach Rady Społeczno-Gospodarczej Wydziału Filologicznego	4.1 Wykorzystywanie dotychczasowych i nawiązywanie nowych kontaktów w otoczeniu społeczno-gospodarczym; zapraszanie do współpracy przy opiniowaniu programów studiów; zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć dydaktycznych; zapraszanie do współpracy w organizacji praktyk studenckich i staży; zapraszanie do współpracy w ramach projektów rozwijających kompetencje zawodowe studentów	4.1 Interesariusze zewnętrzni zaopiniowali programy nowych kierunków i zmiany w programach prowadzonych już kierunków. Zajęcia prowadziło 40 praktyków z otoczenia społeczno-gospodarczego. Poszerzono grono instytucji przyjmujących na praktyki, podpisano 2 nowe kompleksowe umowy o współpracy.
4.2 Ułatwienie absolwentom wejścia na rynek pracy poprzez rozwijanie kompetencji zawodowych studentów	4.2 Realizowanie projektów rozwoju kompetencji i projektów stażowych; monitorowanie trendów na rynku pracy; realizowanie prac magisterskich powiązanych z rynkiem pracy i na zamówienie instytucji z otoczenia uczelni	4.2 Zrealizowano 2 warsztaty w ramach projektu „Kompetentny student – doświadczony absolwent: międzynarodowe warsztaty kompetencji kluczowych dla rynku pracy”, opublikowano 3 artykuły zawierające raport z badań towarzyszących warsztatom. Zakończono realizację projektu „Sektorowa Rada ds. Kompetencji Nowoczesnych Usług Biznesowych”, opracowano raport z badań.
4.3 Rozwijanie współpracy z branżą nowoczesnych usług dla biznesu	4.3 Organizowanie 3-miesięcznych staży i praktyk; organizowanie warsztatów z przedsiębiorcami; wprowadzenie studiów przypadku do praktycznej dydaktyki akademickiej	
4.4 Rozwijanie współpracy z branżą tłumaczeń	4.4 Realizowanie rzeczywistych projektów tłumaczeniowych	
4.5 Badanie opinii absolwentów i monitorowanie losów absolwentów	4.5 Prowadzenie cyklicznego badania opinii absolwentów w celu określenia mocnych i słabszych stron kształcenia filologicznego i kulturoznawczego	

<p>4.6 Wzmocnienie kulturotwórczej roli Wydziału</p> <p>4.7 Wykorzystywanie obecności eksperckiej pracowników Wydziału w gremiach krajowych i międzynarodowych w celu opiniowania zmian i wprowadzania dobrych praktyk w procesie kształcenia</p> <p>4.8 Budowanie potencjału Wydziału jako ośrodka kształcenia i certyfikowania języka polskiego jako obcego w ramach studiów pełnych, krótkoterminowych i kształcenia ustawicznego</p>	<p>4.6 Zwiększenie liczby wykładów otwartych, wydarzeń i publikacji popularyzatorskich</p> <p>4.7 Rekomendowanie przez pracowników Wydziału będących ekspertami krajowych i międzynarodowych gremiów kierunków rozwoju Wydziału i zmian w programach kształcenia</p> <p>4.8 Doskonalenie i rozwijanie nowych programów studiów opartych na kształceniu kompetencji studenta w języku polskim jako obcym, prowadzenie kursów językowych dla obcokrajowców, prowadzenie egzaminów certyfikatowych na różnych poziomach biegłości językowej, prowadzenie studiów podyplomowych dla nauczycieli języka polskiego jako obcego</p>	<p>4.8 Wprowadzono lektorat języka polskiego jako obcego do wydziałowej oferty lektoratów. Przeprowadzono egzaminy zgodnie z harmonogramem Państwowej Komisji ds. Poświadczania Znajomości Języka Polskiego jako Obcego na rok 2021.</p>
--	--	--

5. Umiędzynarodowienie studiowania

Cele szczegółowe	Działania	Działania podjęte w 2021r.
<p>5.1 Stworzenie warunków studiowania w środowisku wielokulturowym</p> <p>5.2 Rozwijanie wymiany studenckiej w ramach studiów krótkoterminowych</p>	<p>5.1 Zwiększenie udziału obcokrajowców wśród studentów Wydziału; zwiększenie liczby kierunków studiów prowadzonych w języku obcym; zwiększenie liczby kursów do wyboru prowadzonych wyłącznie w języku obcym; zwiększenie udziału obcokrajowców w prowadzeniu zajęć dydaktycznych</p> <p>5.2 Przeprowadzenie weryfikacji umów programu Erasmus+; optymalizacja procesu uznawania efektów uczenia się zdobytych w uczelni partnerskiej; zwiększenie aktywności</p>	<p>5.1 Zwiększono liczbę studentów zagranicznych, wg stanu na 09.2021 na Wydziale studiowało 214 obcokrajowców z 20 krajów, co stanowi 20% wszystkich studentów Wydziału. Zajęcia prowadziło 9 native speakerów i wykładowcy wizytujący w ramach programów English Fellow, Fulbright i umów bilateralnych. Prowadzono kursy do wyboru dla studentów zagranicznych, zarówno w języku angielskim jak i polskim jako obcym.</p>

<p>5.3 Współpraca w ramach sojuszu Uniwersytetów Europejskich FORTHEM</p>	<p>studentów Wydziału w wyjazdach na uczelnie i praktyki zagraniczne</p> <p>5.3 Wdrożenie dobrych praktyk partnerów sojuszu FORTHEM; organizowanie wspólnych studiów kończących się otrzymaniem podwójnego dyplomu; zwiększenie udziału Wydziału w wirtualnej akademii FORTHEM</p>	
<p>5.4 Współpraca w ramach międzynarodowych partnerstw strategicznych</p>	<p>5.4 Realizowanie wspólnych działań dydaktycznych, w szczególności w ramach projektów edukacyjnych (Partnerstwa Strategiczne programu Erasmus+, Międzynarodowe Partnerstwa Akademickie programu NAWA)</p>	<p>5.4 W ramach projektu Partnerstwa Strategiczne „TOOLS” powstały narzędzia do edukacji włączającej przyszłych dla nauczycieli języka angielskiego (7 partnerów, m.in. z Niemiec, Hiszpanii, Izraela i Cypru. W ramach projektu „Kompetentny student – doświadczony absolwent” (7 partnerów, m. in. z Malty, Kosowa, Belgii i Czech) studenci rozwinęli kompetencje kluczowe dla rynku pracy. Oba projekty proponują rozwiązania w postaci nowoczesnej dydaktyki akademickiej w środowisku wielokulturowym. Rok 2021 był drugim rokiem realizacji zdań projektowych. Pracownicy i studenci Wydziału intensywnie włączali się w działania dydaktyczne Sojuszu FORTHEM.</p>
<p>5.5 Rozwijanie umiędzynarodowienia na miejscu</p>	<p>5.5 Wypracowanie procedury uznawania pojedynczych przedmiotów realizowanych zdalnie w uczelni partnerskiej w ramach wirtualnej akademii sojuszu FORTHEM; wdrażanie projektów dla studentów w ramach umiędzynarodowienia na miejscu, poprzez umożliwianie realizacji efektów uczenia się w grupach międzynarodowych, we współpracy ze studentami partnerskich uczelni za pomocą narzędzi zdalnego uczenia się i komunikacji</p>	
<p>5.6 Rozwijanie kompetencji miękkich studenta w języku obcym</p>	<p>5.6 Umożliwienie realizacji części programu kształcenia w języku obcym; zwiększenie liczby kursów zmiennych ogólnouczelnianych realizowanych w językach obcych; zwiększenie liczby wykładów prowadzonych przez wykładowców wizytujących</p>	
<p>5.7 Współtworzenie środowiska wielokulturowego</p>	<p>5.7 Organizowanie wydarzeń o charakterze akademicko-kulturalnym w ramach krótkich mobilności studentów</p>	

<p>5.8 Kształtowanie polityki wielojęzyczności</p> <p>5.9 Wspieranie postaw otwartości na różnorodność i podnoszenie jakości interakcji z cudzoziemcami</p> <p>5.10 Rozwijanie kompetencji studenta zagranicznego w języku polskim</p> <p>5.11 Promowanie oferty kształcenia dla cudzoziemców</p> <p>5.12 Promowanie wymiany kadry prowadzącej zajęcia dydaktyczne</p>	<p>zagranicznych, w tym międzynarodowych szkół letnich/zimowych, festiwali nauki, seminariów doktoranckich, sesji posterowych; podnoszenie jakości i dostępności kursów niefilologicznych prowadzonych w języku angielskim</p> <p>5.8 Kształcenie w wielu językach, na różnych poziomach; wprowadzenie oznaczeń dwujęzycznych polsko-angielskich na terenie całego Wydziału; zapewnienie dostępności informacji w języku angielskim (regulaminy, wzory podań, strona Wydziału); zapewnienie obsługi studenta zagranicznego w języku angielskim</p> <p>5.9 Organizowanie wydarzeń integracyjnych i szkoleń w zakresie komunikacji międzykulturowej; stwarzanie warunków do współpracy studentów polskich i zagranicznych w procesie kształcenia</p> <p>5.10 Rozwijanie kompetencji studentów zagranicznych w zakresie języka polskiego jako obcego przez cały okres studiów; podnoszenie jakości i atrakcyjności kierunków oferujących nauczanie języka polskiego od podstaw dla obcokrajowców</p> <p>5.11 Organizowanie szkół letnich języka polskiego i angielskiego, ze szczególnym uwzględnieniem kandydatów z Chin; współpraca z instytucjami rekrutującymi studentów zagranicznych</p> <p>5.12 Uwzględnienie mobilności w procesie oceny pracownika; opracowanie kryteriów rekrutacji pracowników na wyjazdy w ramach programu Erasmus+</p>	<p>5.8 Wydział prowadzi kierunki w 6 językach obcych wykładowych: angielskim, niemieckim, francuskim, rosyjskim, czeskim, polskim jako obcym doprowadzając absolwentów do poziomu C1/C2; dodatkowo studenci mają możliwość studiowania drugiego języka w ramach modułów wybieralnych – hiszpański, włoski, chiński, polski jako obcy – i osiągnięcia poziomu B2. Wprowadzono oznaczenia dwujęzyczne na terenie dziekanatu. Wszelkie informacje są dostępne w języku angielskim na stronie wydziału. Dziekanat obsługuje studentów w języku polskim, angielskim i ukraińskim.</p> <p>5.10 Wprowadzono specjalność English and Polish na kierunku <i>English in Public Communication</i>, na którym studiuje większość studentów zagranicznych. Wprowadzono lektorat języka polskiego jako obcego dla wszystkich chętnych studentów zagranicznych.</p>
--	--	--