

Do Pani Dziekan
Wydział Filologicznego Uniwersytetu Opolskiego
Dr hab. Joanna Czaplińska, prof. UO

W imieniu komitetu założycielskiego (Dr Michał Wanke, Dr Elżbieta Szymańska-Czaplak, Dr Katarzyna Molek-Kozakowska), wnoszę, aby w strukturze organizacyjnej Wydział Filologicznego z dniem 1 października 2017 utworzyć jednostkę wydziałową o nazwie **Pracownia Badań nad Komunikacją**, zwaną dalej Pracownią, w ramach której umożliwić wspólne działania przedstawicieli różnych dyscyplin badawczych dotyczących szeroko pojętej komunikacji w społeczeństwie, w tym projekty nowatorsko i szczególnie podejścia metodologiczne i zykonoznawstwa, kulturoznawstwa, literaturoznawstwa, medioznawstwa, socjologii czy politologii.

Uzasadnienie

Powołanie Pracowni jest uzasadnione w odniesieniu do misji UO, która zakłada wolność inicjowania i prowadzenia badań naukowych przydatnych do rozwoju otoczenia, sfer i środowiska kulturowo społecznego regionu, oraz budowanie kultury tolerancji, krytycznej refleksji i mądrej debaty nad istotnymi problemami współczesności, jak również w kontekście pierwszego strategicznego celu UO (Strategia na lata 2015-2020), który dotyczy poprawy pozycji naukowej Uniwersytetu Opolskiego w krajowej i międzynarodowej sieci ośrodków badawczych. Ponadto, powołanie Pracowni jest propozycją wypływającą z dotychczasowych doświadczeń i potrzeb członków komitetu założycielskiego, którzy w swojej działalności naukowej, dydaktycznej i organizacyjnej owocnie współpracowali w interdyscyplinarnych projektach realizowanych na UO. Sformalizowanie, skoordynowanie i dalsze stymulowanie takiej współpracy przedstawicieli nauk humanistycznych i społecznych jest obecnie potrzebne. Dodatkowo, Pracownia byłaby zapleczem badawczym dla dydaktyki na kierunkach o profilu ogólnoakademickim, oraz inkubatorem inicjatyw nowych specjalności i kierunków o efektach kształcenia powiązanych z potrzebami regionu, z priorytetami ekonomii opartej na wiedzy i nauki dla społeczeństwa.

Regulamin Pracowni

Funkcje i odpowiedzialność

1. Działania Pracowni koordynuje kierownik powołany przez Dziekana.
2. Zakres umocowania kierownika do działania określa pełnomocnictwo Dziekana.
3. Kierownik przy realizacji działań Pracowni podlega bezpośrednio Władzom Uczelnianym. Po zakończeniu każdego roku działalności, kierownik sprawozdaje Dziekanowi z działań i osiągnięć w formie ustalonej w pełnomocnictwie.
4. Decyzje dotyczące kierunków i obszarów badawczych, szczegółów form współpracy i odpowiedzialności za poszczególne działania podejmowane są na zasadzie kolegium i z zachowaniem zasad inkluzywności i paritetu w reprezentowaniu interesów członków Pracowni.

Członkostwo

1. W skład Pracowni wchodzi pracownicy z różnych jednostek Wydziału Filologicznego i Wydziału Nauk Społecznych realizujących zadania w projektach koordynowanych przez kierownika lub przez osoby przez niego wskazane. Corocznie określone będą priorytetowe cele badawcze, które mogą obejmować takie obszary jak media informacyjne, sztuki, kultury cyfrowe, mi dzykulturowo , bariery komunikacyjne, partycypacji społecznej , komunikacji między , komunikacji specjalistycznej , polityk , studia genderowe, itp.
2. W działaniach Pracowni mogą uczestniczyć inne osoby prowadzące badania naukowe dotyczące komunikacji i społeczeństwa, interesariusze zewnętrzni oraz doktoranci i studenci studiów magisterskich realizujący obowiązek udziału w badaniach naukowych w ramach swojego kierunku i za zgodą promotora/prowadzącego przedmiot w kategorii Badania Naukowe (nazwa własna zależy od kierunku).
3. Realizacja zadań przez pracowników UO, zatrudnionych w ramach stosunku pracy lub mianowania w jednostkach organizacyjnych UO, koordynowanych przez kierownika nie wpływa na ustalenie odrębnie podległości tych osób.

Zakres działania

Pracownia działa w oparciu o zdefiniowane kolegiąlnie cele, które mogą obejmować

- 1) Planowanie i prowadzenie badań o charakterze interdyscyplinarnym.
- 2) wyrażenie fakultatywnych usług dydaktycznych społecznie i akademickiej.
- 3) wyrażenie usług badawczych na rzecz interesariuszy zewnętrznych
- 4) Współpraca z organizacjami, towarzystwami i instytucjami naukowo-badawczymi w kraju i zagranic .
- 5) Udział w charakterze partnera w wielostronnych przedsięwzięciach naukowych i dydaktycznych.
- 6) Organizowanie konferencji naukowych, wydarzeń popularyzatorskich, udziału w debatach publicznych.
- 7) Tutoring i mentoring akademicki na rzecz studentów i Kół Naukowych funkcjonujących na UO.
- 8) Popularyzacja działalności za pośrednictwem mediów UO.

Finansowanie

Działalność Pracowni finansowana jest, za zgodą dysponentów, ze środków finansowych:

- 1) Przeznaczonych na realizację zadań statutowych i rezerwy działkowej.
- 2) Pozyskanych w ramach grantów badawczych, projektów dydaktycznych i popularyzatorskich.
- 3) Otrzymanych od podmiotów zewnętrznych.