

Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku Kulturoznawstwo, specjalność Kultura cyfrowa

studia drugiego stopnia (profil ogólnoakademicki)

Symbol	Opis efektu kształcenia
Wiedza: absolwent	
s-W-1	ma pogłębioną wiedzę o rodzajach oraz specyfice przedmiotowej i metodologicznej dyscyplin, które dotyczą studiów nad kulturą cyfrową oraz pogłębioną wiedzę na temat interdyscyplinarnego i transdyscyplinarnego charakteru studiów nad zjawiskami kultury współczesnej, rozwijającej się na fundamencie technologii cyfrowych
s-W-2	ma pogłębioną wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie kulturoznawstwa i dyscyplin pokrewnych: antropologii, estetyki, filozofii i sztuki współczesnej; zna szczegółowo współczesne dokonania, ośrodki i szkoły badawcze
s-W-3	zna i rozumie nowoczesne narzędzia oraz metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania dzieł sztuki nowych mediów (np. literatury elektronicznej), zachowań w środowiskach cyfrowych (np. komunikacja na platformach społecznościowych) i tekstów kultury cyfrowej (gry komputerowe)
s-W-4	ma wiedzę z zakresu twórczego wykorzystywania nowych technologii medialnych; zna podstawowe zasady prawa ze szczególnym uwzględnieniem elementów prawa autorskiego
Umiejętności: absolwent	
s-U-1	posiada umiejętność krytycznej analizy i interpretacji różnych zjawisk kultury cyfrowej; uwzględnia przy tym nowe osiągnięcia nauk o kulturze
s-U-2	interpretuje relacje między różnymi mediami i platformami medialnymi, a także związki mediów cyfrowych ze sferą społeczną i obszarem kultury
Kompetencje społeczne: absolwent	
s-K-1	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kultury cyfrowej
s-K-2	śledzi wydarzenia w zakresie kultury cyfrowej w Polsce i na świecie; systematycznie i świadomie uczestniczy w życiu kulturalnym, wykorzystując media cyfrowe
s-K-3	rozumie rolę mediów cyfrowych w kształtowaniu społeczeństwa obywatelskiego
s-K-4	potrafi pracować zespołowo nad projektami związanymi z kulturą cyfrową oraz potrafi wdrażać narzędzia cyfrowe w projektach kulturalnych i społecznych

Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku Kulturoznawstwo, specjalność Kultura i zdrowie

studia drugiego stopnia (profil ogólnoakademicki)

Symbol	Opis efektu kształcenia
Wiedza: absolwent	
s-W-1	ma uporządkowaną wiedzę na temat związków kultury, zdrowia i choroby, a także ich historycznych, filozoficznych, społecznych i psychologicznych kontekstów
s-W-2	posiada wiedzę na temat podstawowych teorii bioetycznych; rozumie wyzwania i niebezpieczeństwa wynikające z niekontrolowanego rozwoju usług biomedycznych
s-W-3	zna współczesny rynek kultury i zdrowia, orientuje się w zagadnieniach marketingu, zwłaszcza związanych z propagowaniem zdrowego stylu życia oraz coachingiem zdrowotnym
s-W-4	ma pogłębioną wiedzę na temat medycyny ludowej i alternatywnej, posiada uporządkowaną wiedzę na temat genezy i kierunków rozwoju eugeniki
Umiejętności: absolwent	
s-U-1	analizuje zjawiska związane z kulturą i zdrowiem, posługuje się przy tym najnowszymi teoriami z tego zakresu, korzysta także z obcojęzycznej literatury przedmiotu
s-U-2	potrafi samodzielnie zarządzać projektem z zakresu zdrowia i kultury
s-U-3	umie podjąć odpowiednie działania na rzecz kreowania zdrowego stylu życia; posługuje się narzędziami public relations i coachingu
s-U-4	samodzielnie sporządza teksty promocyjne, reklamowe i zarządza przekazami medialnymi
Kompetencje społeczne: absolwent	
s-K-1	dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą, odpowiedzialnością przed współpracownikami i innymi członkami społeczeństwa. Jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych
s-K-2	potrafi współdziałać i pracować w grupie. Jest otwarty na potrzeby grup marginalizowanych i społeczności lokalnych. Wykazuje się prospołeczną postawą życiową, ma głębokie poczucie obywatelskiej odpowiedzialności
s-K-3	inicjuje działania kulturotwórcze oraz działania związane z propagowaniem zdrowego stylu życia