

## Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku Kulturoznawstwo, specjalność Fashion kultura i promocja

*studia pierwszego stopnia (profil ogólnoakademicki )*

Symbol	Opis efektu kształcenia
<b>Wiedza: absolwent</b>	
s-W-1	ma uporządkowaną wiedzę na temat historii mody i współczesnych trendów modowych oraz ich związków z kulturą i sztuką, a także promocją i biznesem; rozumie mechanizmy społeczne rządzące modą
s-W-2	ma uporządkowaną wiedzę na temat historii mody i współczesnych trendów modowych oraz ich związków z kulturą i sztuką, a także promocją i biznesem; rozumie mechanizmy społeczne rządzące modą
s-W-3	zna prawo autorskie i prawo dotyczące ochrony i udostępniania wizerunku
<b>Umiejętności: absolwent</b>	
s-U-1	potrafi być świadomym i kompetentnym konsultantem do spraw mody i wizerunku oraz samodzielnie zorganizować pokaz mody, event, wydarzenie promocyjne
s-U-2	opanował sztukę autoprezentacji; potrafi sporządzić CV i list motywacyjny
s-U-3	posiada umiejętności z zakresu public relations, promocji, budowania marki
s-U-4	umie redagować przekazy medialne, informacje prasowe, pisać artykuły o tematyce modowej, redagować portale społecznościowe (facebook, instagram, blogi etc.)
s-U-5	potrafi samodzielnie zarządzać małą firmą lub projektem, wykorzystując przy tym w praktyce prawo dotyczące wizerunku i praw autorskich
<b>Kompetencje społeczne: absolwent</b>	
s-K-1	wykazuje się kreatywnością w pracy zawodowej i popularyzatorskiej, inicjuje działania kulturotwórcze związane z modą, wizerunkiem i stylem
s-K-2	wykazuje aktywność w realizacji indywidualnych i zespołowych działań w zakresie upowszechniania kultury w najnowszych jej formach
s-K-3	systematycznie i świadomie uczestniczy w życiu kulturalnym; interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi. Potrafi być liderem w grupie rówieśniczej

## Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku Kulturoznawstwo, specjalność Kultura audiowizualna z performatyką

*studia pierwszego stopnia (profil ogólnoakademicki )*

Symbol	Opis efektu kształcenia
<b>Wiedza: absolwent</b>	
s-W-1	ma podstawową wiedzę o rodzajach oraz specyfice przedmiotowej i metodologicznej dyscyplin, które dotyczą studiów nad kulturą audiowizualną
s-W-2	ma podstawową wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju badań nad kulturą audiowizualną
s-W-3	ma podstawową wiedzę na temat interdyscyplinarnego charakteru performatyki
s-W-4	przyswoił podstawowy zakres pojęć dotyczących funkcjonowania i recepcji mediów: filmu, teatru, Internetu
s-W-5	ma opanowaną podstawową wiedzę z zakresu historii i teorii teatru oraz sztuk audiowizualnych
s-W-6	zna podstawowe metody analizy i interpretacji dzieł sztuki audiowizualnej
s-W-7	zna podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów i gatunków medialnych
<b>Umiejętności: absolwent</b>	
s-U-1	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwiązywać problemy badawcze w zakresie studiów nad kulturą audiowizualną, kierując się wskazówkami opiekuna dydaktycznego
s-U-2	potrafi wskazać pola zastosowania procedur wywiedzionych z performatyki oraz posługiwać się pojęciami i kategoriami tej dyscypliny
s-U-3	potrafi pracować zespołowo nad projektami związanymi z zastosowaniem performatyki
<b>Kompetencje społeczne: absolwent</b>	
s-K-1	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kultury audiowizualnej
s-K-2	śledzi wydarzenia w zakresie kultury audiowizualnej w Polsce i na świecie
s-K-3	świadomie uczestniczy w życiu kulturalnym i wykorzystuje media, współtworząc kulturę audiowizualną

## Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku Kulturoznawstwo, specjalność Menadżer kultur mniejszościowych

*studia pierwszego stopnia (profil ogólnoakademicki )*

Symbol	Opis efektu kształcenia
<b>Wiedza: absolwent</b>	
s-W-1	zna podstawowe terminy w obszarze przedmiotu: wielokulturowość, grupa narodowa, grupa etniczna, grupa religijna, pogranicze, euroregion, dziedzictwo kulturowe
s-W-2	ma uporządkowaną wiedzę o wielokulturowym zróżnicowaniu Polski i Europy
s-W-3	rozumie wzajemne powiązania nauk w badaniu kultur mniejszości
<b>Umiejętności: absolwent</b>	
s-U-1	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać; umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna dydaktycznego
s-U-2	potrafi posługiwać się wybranym językiem mniejszości
<b>Kompetencje społeczne: absolwent</b>	
s-K-1	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
s-K-2	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form