

Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku Języki obce w sektorze usług, specjalność Języki obce w handlu i administracji studia pierwszego stopnia (profil ogólnoakademicki)

Symbol	Opis efektu kształcenia
Wiedza: absolwent zna i rozumie	
s-W-1	podstawowe ekonomiczne, prawne, socjologiczne i psychologiczne aspekty funkcjonowania gospodarki rynkowej, wymiany handlowej i przedsiębiorczości w krajach europejskich;
s-W-2	gatunkowe, pragmatyczne i stylistyczne reguły mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi, typowych dla handlu i administracji;
s-W-3	prawa i zasady ochrony, przysługujące człowiekowi jako podmiotowi prawa krajowego i międzynarodowego,
s-W-4	zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz posiada wiedzę niezbędną do samodzielnego podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej,
Umiejętności: absolwent potrafi	
s-U-1	w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku ojczystym i obcym – czeskim i angielskim), na tematy dotyczące wybranych zagadnień, korzystając zarówno z dorobku nauk filologicznych, jak i innych dyscyplin
s-U-2	w mowie i na piśmie formułować problemy; stawiać tezy oraz artykułować własne poglądy w sprawach społecznych i światopoglądowych
s-U-3	stosować podstawowe strategie komunikacyjne
s-U-4	uczestniczyć w komunikacji biznesowej (tworzenie korespondencji, prowadzenie rozmów, sporządzanie dokumentacji itp.);

Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku Języki obce w sektorze usług, specjalność Języki obce w logistyce i HR
studia pierwszego stopnia (profil ogólnoakademicki)

Symbol	Opis efektu kształcenia
Wiedza: absolwent zna i rozumie	
s-W-1	podstawowe ekonomiczne, prawne, socjologiczne i psychologiczne aspekty funkcjonowania gospodarki rynkowej, wymiany handlowej i przedsiębiorczości w krajach europejskich;
s-W-2	charakter i miejsce nauki o logistyce, rozumie jej źródła, powiązania i zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych,
s-W-3	metody, techniki i narzędzia właściwe dla zarządzania organizacjami i procesami logistycznymi, pozwalające na pozyskiwanie i analizę danych społeczno-gospodarczych,
s-W-4	teoretyczne koncepcje i modele zarządzania zasobami ludzkimi.
s-W-5	zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz posiada wiedzę niezbędną do samodzielnego podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej,
Umiejętności: absolwent potrafi	
s-U-1	w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku ojczystym i obcym – rosyjskim i angielskim), na tematy dotyczące wybranych zagadnień, korzystając zarówno z dorobku nauk filologicznych, jak i innych dyscyplin
s-U-2	w mowie i na piśmie formułować problemy; stawiać tezy oraz artykułować własne poglądy w sprawach społecznych i światopoglądowych
s-U-3	stosować podstawowe strategie komunikacyjne
s-U-4	uczestniczyć w komunikacji biznesowej (tworzenie korespondencji, prowadzenie rozmów, sporządzanie dokumentacji itp.);

Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku Języki obce w sektorze usług, specjalność Języki obce w turystyce studia pierwszego stopnia (profil ogólnoakademicki)

Symbol	Opis efektu kształcenia
Wiedza: absolwent zna i rozumie	
s-W-1	podstawowe normy i reguły prawne, etyczne oraz organizacyjne w ramach tworzenia i funkcjonowania struktur i instytucji społecznych, w tym turystycznych; rozumie ich naturę, źródła i prawidłowości działania
s-W-2	rodzaje struktur oraz zasady funkcjonowania instytucji prawnych, ekonomicznych i usługowych, a także rozróżnia ich istotne elementy
s-W-3	prawa i zasady ochrony, przysługujące człowiekowi jako podmiotowi prawa krajowego i międzynarodowego,
s-W-4	właściwą terminologię polską i obcą (rosyjską i angielską) stosowaną w dziedzinie turystyki i rekreacji
Umiejętności: absolwent potrafi	
s-U-1	w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku ojczystym i obcym – rosyjskim i angielskim), na tematy dotyczące wybranych zagadnień, korzystając zarówno z dorobku nauk filologicznych, jak i innych dyscyplin
s-U-2	w mowie i na piśmie formułować problemy; stawiać tezy oraz artykułować własne poglądy w sprawach społecznych i światopoglądowych
s-U-3	stosować podstawowe strategie komunikacyjne
s-U-4	uczestniczyć w komunikacji (prowadzenie rozmów, sporządzanie dokumentacji itp.);