

Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku *Filologia*, specjalność *Język angielski w turystyce studia pierwszego stopnia (profil praktyczny)*

Symbol	Opis efektu kształcenia
Wiedza: absolwent ma podstawową wiedzę o	
s-W-1	prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z turystyką, w sferze działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej
s-W-2	celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z turystyką
s-W-3	odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych w turystyce oraz metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
s-W-4	metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w turystyce
s-W-5	gatunkowych, pragmatycznych i stylistycznych reguł mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi, typowych dla obsługi ruchu turystycznego
Umiejętności: absolwent	
s-U-1	potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z turystyką, w sferze działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej
s-U-2	samodzielnie planuje, organizuje i realizuje typowe projekty związane z turystyką, w sferze działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej
s-U-3	potrafi w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i angielskim), na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z obsługą ruchu turystycznego, korzystając zarówno z dorobku nauk filologicznych, jak i innych dyscyplin
s-U-4	potrafi uczestniczyć w komunikacji biznesowej związanej z obsługą ruchu turystycznego (tworzenie korespondencji, prowadzenie rozmów, sporządzanie dokumentacji itp.)