

Specjalnościowe efekty kształcenia

kierunku Filologia, specjalność Język biznesu studia drugiego stopnia (profil ogólnoakademicki)

Symbol	Opis efektu kształcenia
Wiedza: absolwent zna i rozumie	
s-W-1	ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania instytucji i firm
s-W-2	zasady funkcjonowania instytucji finansowych i gospodarczych w Polsce, Europie i świecie
s-W-3	różne rodzaje struktur gospodarczych
s-W-4	przesłanki warunkujące gospodarczą działalność człowieka
Umiejętności: absolwent potrafi	
s-U-1	analizować informacje z rynku i wykorzystywać je w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji
s-U-2	zastosować wiedzę z zakresu językoznawstwa, z zakresu języków branżowych (z możliwością uwzględnienia wiedzy z nauk pokrewnych oraz nauk społecznych)
s-U-3	potrafi dokonać obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych oraz oceniać racjonalność decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych
s-U-4	samodzielnie tłumaczyć z języka polskiego na język rosyjski i angielski/niemiecki oraz z języka obcego na polski wybrane fragmenty tekstów biznesowych, publicystycznych i użytkowych
s-U-5	wykorzystywać narzędzia informatyczne w czynnościach zawodowych
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do:	
s-K-1	twórczej analizy nowych sytuacji i problemów i samodzielnego ich rozwiązania
s-K-2	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy na rynku krajowym i międzynarodowym uwzględniając podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości
s-K-3	pracy w zespole, pełniąc w nim różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma umiejętności organizacyjne z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych
s-K-4	zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów