

Specjalność: Popkultura i nowe media
Poziom kształcenia: studia I stopnia

Kod przedmiotu: 1.1.D3.GS.PN M	Moduł	Liczba godzin, forma zajęć, punkty ECTS					I						II						III						
		Forma zaliczenia	Razem godzin	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			5 semestr			6 semestr						
				W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	
1	Kody kultury popularnej	Zo	30		30	3								30	3										
2	Kultura popularna	Zo	30		30	3				30	3														
3	Literackie konteksty popkultury	Zo	30		30	3																30	3		
4	Literatura popularna	Zo	30		30	3							30	3											
5	Strategie reklamy	Zo	30		30	3									30	3									
6	Język a kultura	Zo	30		30	3				30	3														
7	Warsztaty dziennikarskie	Zo	30		30	2													30	2					
8	Antropologia mediów	Zo	30		30	3				30	3														
9	Blogo- i vlogosfera	Zo	15		15	1													15	1					
10	Media cyfrowe	Zo	30		30	3							30	3											
11	Tradycja a popkultura	Zo	30		30	3									30	3									
	Przedmiot do wyboru	Zo	60		60	6				30	3				30	3									
12	Praktyka	Zo				4														4					
E-egzamin							0	0	0	0	120	12	0	90	9	0	90	9	0	45	7	0	30	3	
Z- zaliczenie bez oceny		RAZEM	375	0	375	40							0	120	12	90	9	90	9	45	7	30	3		
Zo - zaliczenie z oceną																									

Praktyka 3-tygodniowa realizowana w semestrze 4 we wrześniu, punkty przydzielane w sem. 5 (5 dni po 6 godzin, 90 godzin, 4 ECTS)