

Specjalność: Fashion kultura i promocja
Poziom kształcenia: studia I stopnia

Kod Przedmiotu: 1.1.D3.KULT. FKP.	Moduł	Liczba godzin, forma zajęć, punkty ECTS					I						II						III																							
							1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			5 semestr			6 semestr																				
		Forma zaliczenia	Razem godzin	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS																		
01 - 02	Historia mody 1-2	E (1,2)	60		60	6		30	3		30	3																														
03 - 04	Ciało w kontekstach kulturowych / Historia ciała **	Zo	30		30	2		30	2																																	
05	Zjawiska i rozwój kierunków estetycznych współczesnej mody	Zo	30		30	2		30	2																																	
06	Socjologia mody*	Zo	30		30	2				30	2																															
07 - 08	Język mody / Semiotyka mody **	E (3)	30		30	3							30	3																												
09	Sztuka współczesna i design*	E (3)	30		30	3							30	3																												
10 - 11	Związki mody z kulturą i sztuką / Kulturowe konteksty mody **	Zo	30		30	3									30	3																										
12	Fotografia modowa i film modowy*	Zo	30		30	3									30	3																										
13	Moda w mediach	Zo	30		30	2			30	2																																
14	Agencje modelek i domy mody	Zo	15		15	2							15	2																												
15	Organizacja eventów, pokazy mody oraz inne wizualne formy	Zo	30		30	2	30	2																																		
16	Autoprezentacja, sztuka występów publicznych - warsztaty	Zo	15		15	2			15	2																																
17	Stylizacja i prezentacja kolekcji - warsztaty	Zo	30		30	2															30	2																				
18	Budowanie portfolio/cv/list motywacyjny - warsztaty	Zo	15		15	2	15	2																																		
19	Prawo w modzie	Zo	30		30	2											30	2																								
20	Formy komunikacji w mediach	Zo	30		30	3									30	3																										
21	Podstawy marketingu i reklamy	Zo	30		30	2							30	2																												
22	Marketing modowy	Zo	15		15	2									15	2																										
23	Budowanie marki i kreowanie wizerunku	Zo	30		30	2											30	2																								
24	Dziennikarstwo modowe	Zo	30		30	2															30	2																				
25	Zarządzanie firmą	Zo	30		30	2											30	2																								
26	Psychologia biznesu	Zo	30		30	2											30	2																								
27	Praktyka	Zo				4															4																					
E-egzamin							0	135	11	0	105	9	0	105	10	0	105	11	0	120	12	0	60	4																		
Z- zaliczenie bez oceny		RAZEM	630	0	630	57	135			11			105			9			105			10			105			11			120			12			60			4		
Zo - zaliczenie z oceną							135			11			105			9			105			10			105			11			120			12			60			4		

* Przedmioty z wiedzy (8 ECTS)

**Przedmioty do wyboru (8 ECTS)

Praktyka 3-tygodniowa realizowana po semestrze V (5 dni po 6 godzin, 90 godzin, 4 ECTS)

