

Specjalność: Komunikacja wizerunkowa i promocyjna

Symbol 1.1.D2.F PL.KWP.	Moduł	Liczba godzin, forma zajęć, punkty ECTS					I						II						
		Forma zaliczenia	Razem godz.	W	K/S	ECTS	1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			
							W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	
1 - 2	Teoria komunikowania publicznego	Zo	30	15	15	6	15		1		15	5							
3	Psychologiczne uwarunkowania komunikacji promocyjnej i wizerunkowej*	Zo	30		30	4		30	4										
4	Pragmalingwistyka	Zo	30		30	5					30	5							
5	Retoryka wystąpień publicznych	Zo	30		30	5								30	5				
6	Etyka komunikacji	Zo	15		15	2												15	2
7	Kultura żywego słowa	Zo	30		30	4		30	4										
8	Analiza i tworzenie tekstu promocyjnego	Zo	30		30	5								30	5				
9	Twórcze pisanie	Zo	30		30	5								30	5				
10 - 11	Wizualizacja tekstu promocyjnego / Pozawerbalne środki promocji**	Zo	30		30	5												30	5
12	Warsztaty językowo-stylistyczne	Zo	30		30	2					30	2							
13	Warsztaty historycznoliterackie	Zo	30		30	2					30	2							
							15	60	9	0	105	14	0	90	15	0	45	7	
		RAZEM	315	15	300	45													
	Zo - zaliczenie z oceną						75	9		105	14	90	15		45	7			

* przedmiot społeczny

** zawiera treści z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnej

Wiedza 41 ECTS: wszystkie przedmioty z wyłączeniem warsztatów

